

Et demain, la régulation ?



Au plus près des nouveaux enjeux et des nouvelles missions sur le numérique !

Avec un paysage audiovisuel en pleine mutation, les missions du CSA s'adaptent à l'évolution des supports et des pratiques en France, en Europe et à l'international.

Une nouvelle forme de régulation se dessine, de nouvelles missions, comme la lutte contre les contenus haineux ou la manipulation de l'information sur Internet, qui passe, notamment, par la création de nouvelles instances sur les plateformes en ligne :

- Comité d'experts sur la désinformation.
- Observatoire de la haine en ligne.

En soutien et en accompagnement des technologies à venir ...

Le CSA gère les fréquences assignées à l'audiovisuel (TNT, radio FM et radio numérique terrestre DAB+). Cette gestion inclut la planification et le réaménagement des fréquences, leur attribution, la garantie de la réception pour le public et des conditions optimales d'utilisation pour les exploitants, la coordination internationale.

Sous l'impulsion du CSA, le passage de la radio en numérique (DAB+) sur tout le territoire français s'accélère pour une meilleure qualité d'écoute et davantage de services.

La TNT se modernise également : interactivité, images de meilleure qualité pour répondre à l'évolution des nouveaux usages.



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Le CSA, c'est quoi ?

En France, la loi protège la **liberté d'expression**.

Autorité publique indépendante, le CSA **régule les médias audiovisuels** (radios, télévisions et services de vidéo à la demande) **et certaines plateformes de contenus en ligne** au service du public, et en concertation avec les professionnels.

Il assure le bon fonctionnement du secteur audiovisuel pour garantir la **liberté de communication**, la **protection des publics** et le **développement économique et concurrentiel** du secteur. Il intervient à l'échelle **locale, nationale et européenne**.



www.csa.fr

[@csaudiovisuel](https://twitter.com/csaudiovisuel)

[f @conseilsuperieurdelaudiovisuel](https://www.facebook.com/conseilsuperieurdelaudiovisuel) | [in](https://www.linkedin.com/company/csa)



Protéger

10-12
16-18

Les mineurs (tout-petits, petits, enfants et adolescents) **face aux écrans.**

#Ecrans

Une campagne « **Enfants et écrans** » guide les familles et le monde éducatif sur l'utilisation des écrans par les mineurs.

#Protection

Un **Comité d'experts Jeune public** identifie les enjeux pour la protection des mineurs (contenus sensibles et pornographiques...).

#ÇaNousRegardeTous

Une **signalétique jeunesse** indique l'âge conseillé pour regarder un programme.

Accompagner

Les enfants, les parents et les enseignants dans la pratique des médias audiovisuels.

#Éducation

Le CSA accompagne les plus jeunes dans :

- l'éducation aux médias et à l'information.
- l'éducation par les médias.
- l'éducation par l'usage des médias.

#Formation

Les **16 Comités territoriaux de l'audiovisuel (CTA)** accompagnent et sensibilisent les enseignants en métropole et en Outre-mer.

Garantir

Que les programmes audiovisuels soient le **reflet de la société.**

#Diversité

Un **baromètre de la diversité** réalisé selon sept critères (origine perçue, handicap, sexe, lieu de résidence, ...)

L'**usage de la langue française** dans les médias audiovisuels.

#Francophonie

Le CSA est partenaire de la « **Semaine de la langue française et de la Francophonie** ».



#Handicap

Incitation à déployer plus largement les outils facilitant l'**accessibilité des programmes** : Sous-titrage, Langue des Signes, Audiodescription.

Répondre

À tous les publics : **télespectateurs, auditeurs, internautes, professionnels...**

#ÀVotreÉcoute

Le CSA examine et répond à toutes les demandes reçues **par courriels, lettres et appels téléphoniques.**

#MesServices

Des outils et des applications disponibles en ligne sur csa.fr pour répondre à vos questions et vous accompagner dans vos démarches.

MaCouvertureTNT ; MaRadioFM ; MaradioDabPlus



Veiller

Au respect de la **liberté d'expression.**

À la **juste représentation des courants politiques**, des idées et des opinions.

Informier

Sur les secteurs de l'audiovisuel et du numérique, ses **spécificités** et son **évolution.**

#Déontologie

Vigilance soutenue de la déontologie dans les programmes : Dignité humaine ; Sauvegarde de l'ordre public contre les discriminations ; Traitement des affaires judiciaires ; Respect du droit à la vie privée ; Honnêteté et l'indépendance de l'information.

#Élections

Le CSA veille à l'**équité de l'accès à l'antenne des différents candidats en période électorale.** Il procède au décompte de la durée des prises de parole politique, au quotidien et en période électorale, et organise les campagnes audiovisuelles officielles.



#Publications

Panoramas de l'écosystème, thématiques spécifiques, rapports annuels, études, rapports au Parlement et au Gouvernement, observatoires réguliers, bilans des chaînes et des sociétés nationales de programme, brochures d'information, actes des colloques qu'il organise, etc.



Soutenir

La **création audiovisuelle** et accompagner les acteurs du secteur dans leurs **évolutions.**

#Création

Le CSA est l'**interlocuteur privilégié des acteurs de la création.** Il s'assure que les médias audiovisuels respectent leurs obligations de diffusion et de financement des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

#Engagements

Grâce à des chartes d'engagements et à travers **des études sur le secteur**, le CSA soutient et accompagne ces acteurs dans **un environnement en transformation.**

Préparer

La **future régulation** des plateformes de contenus en ligne.

#Europe

Le CSA est **force de propositions** auprès de la Commission européenne et du Parlement européen pour le futur **Digital Services Act.**

#ERGA

Le CSA est moteur au sein du réseau des régulateurs européens pour améliorer la coopération opérationnelle entre les régulateurs audiovisuels.