



Réponse du Groupe TF1 à la consultation publique sur l'avenir de la plateforme TNT

13 octobre 2017

A l'attention de :

Conseil supérieur de l'audiovisuel
Consultation publique sur l'avenir de la TNT
39-43, quai André-Citroën
75739 PARIS CEDEX 15

consultation-avenirTNT@csa.fr

1. INTRODUCTION : LA PLATEFORME TNT ET SON ENVIRONNEMENT

1.1. La plateforme TNT actuelle est le fruit d'innovations successives

Depuis son lancement en 2005, la plateforme TNT n'a cessé d'évoluer et de se moderniser. Plusieurs opérations d'envergure nationale, menées sous l'égide du Conseil, ont permis d'améliorer l'expérience de l'utilisateur et, avec des contraintes limitées pour le téléspectateur, d'enrichir l'offre dans un contexte où le spectre disponible est de plus en plus contraint.

1.1.1. L'amélioration de l'expérience de l'utilisateur

Le lancement de la télévision numérique terrestre (TNT) le 31 mars 2005 a permis un élargissement sans précédent de l'offre de télévision gratuite. En effet, de 1990 à 2005, le paysage audiovisuel comprenait cinq chaînes gratuites. Avec l'arrivée de la TNT, l'offre de services s'est considérablement enrichie en proposant dès fin 2005, dix-sept chaînes gratuites (TF1, France 2, France 3, France 5, M6, Arte, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ 12, La Chaîne parlementaire¹, France 4, BFM TV, Gulli, Europe 2 TV et I-Télé), ainsi que des plages en clair de Canal+, soit dix-huit services de télévision.

Par ailleurs, au-delà de ces services gratuits, onze chaînes payantes étaient proposées sur la plateforme TNT dès le début de l'année 2006 permettant aux téléspectateurs de recevoir un total de vingt-huit chaînes.

Le déploiement progressif de la TNT pour couvrir la quasi-totalité du territoire a ainsi profondément modifié le paysage audiovisuel pour les téléspectateurs. Cet enrichissement de l'offre de service n'a pas été le seul chantier d'amélioration de la plateforme TNT en faveur des téléspectateurs. En effet, dès le lancement de la TNT, des travaux ont été amorcés afin de permettre l'introduction de la haute définition (HD), porteuse d'un changement majeur en matière de qualité pour le téléspectateur. Le Conseil a alors favorisé la conduite d'expérimentations dès 2006 et a lancé plusieurs appels à projets expérimentaux² en vue de préparer le déploiement de la HD sur le territoire.

En 2008, alors que la couverture de la TNT avait atteint plus de 80 % du territoire, le Conseil a préparé le basculement de l'ensemble des services de télévision hertzienne du territoire vers le tout-numérique (PATN³³) et l'extinction des émissions en mode analogique. Un tel basculement était nécessaire pour étendre la couverture de la TNT et ainsi éviter toute fracture numérique d'ordre géographique.

Le PATN a été organisé en veillant à assurer aux téléspectateurs une continuité de réception de la télévision et en veillant à ce que cette transition s'opère simplement et à moindre coût (voir partie 1.1.3). Ces principes ont été repris par le schéma national d'arrêt de l'analogique publié par le Premier ministre à la fin du mois de décembre 2008. Le 16 décembre 2008, en application de la loi

¹ Canal partagé entre les chaînes LCP Assemblée Nationale et Public Sénat.

² Plusieurs vagues d'expérimentations de diffusion en HD à Paris, Lyon et Marseille ont eu lieu au cours de l'année 2006 impliquant de nombreuses chaînes de la TNT comme NRJ 12, M6, Canal+, France Télévisions, Arte, Direct 8 et BFM TV.

³ Passage au tout-numérique.

relative à la modernisation de l'économie (LME), le Conseil a également adopté une liste de 1 626 zones destinées à être couvertes par la TNT au plus tard le 30 novembre 2011, date de l'extinction de la diffusion analogique.

Dans le même temps, quatre chaînes en haute définition, TF1 HD, France 2 HD, Arte HD, M6 HD ont été lancées le 30 octobre 2008. Canal+ était disponible en HD pour tous ses abonnés depuis le mois d'août 2008. En outre, des chantiers ont été initiés avec les acteurs⁴ afin de favoriser l'émergence de services interactifs sur la plateforme TNT et d'assurer leur interopérabilité avec le parc des récepteurs.

Conformément au calendrier prévu, la diffusion de la télévision en mode analogique a pris fin le 30 novembre 2011. A cette date, 97,3 %⁵ de la population métropolitaine avait accès à la TNT, qui comprenait dix-neuf chaînes nationales gratuites, dont quatre diffusées à la fois en définition standard et en haute définition, dix chaînes payantes, dont une en haute définition, et quarante-six chaînes régionales⁶. Ces chaînes étaient diffusées sur six multiplex⁷.

A l'été 2011, un complément interactif aux programmes de la TNT était rendu accessible aux téléspectateurs équipés d'un téléviseur compatible avec la norme HbbTV⁸. Des applications interactives étaient désormais disponibles par diffusion hertzienne à partir de nombreuses chaînes de la TNT, la connexion à internet du récepteur TNT restant cependant nécessaire pour bénéficier de l'ensemble des contenus additionnels proposés par les éditeurs de services de télévision.

A partir de 2011, le Conseil a également préparé une nouvelle phase de développement de la télévision numérique en planifiant en métropole deux multiplex supplémentaires⁹. Cela a permis le lancement de six nouvelles chaînes HD à compter du 12 décembre 2012 qui ont été progressivement déployées sur le territoire : HD1, l'Équipe 21, Chérie 25, 6Ter, Numéro 23 et RMC Découverte.

Après de nombreux mois de préparation, une très large partie des services de télévision de la plateforme TNT¹⁰ ont pu basculer en HD, lors des opérations du 5 avril 2016. Ces opérations ont également permis d'achever le déploiement au niveau national des six nouvelles chaînes de la TNT lancées en 2012 et de ramasser l'offre télévisuelle sur six multiplex, condition préalable au transfert de la bande 700 MHz (*voir partie 1.1.2*). Actuellement, et à la suite du lancement de Franceinfo en septembre 2016, **la plateforme TNT permet la diffusion de l'équivalent de 32 services à temps plein : 27 services gratuits et 5 services payants. A l'exception de quatre d'entre eux, ils sont diffusés en haute définition.**

⁴ Dans le cadre du groupe de travail GT1 « Interopérabilité » de la Commission technique des experts du numérique (CTEN).

⁵ Cette couverture était supérieure aux conditions prévues par la loi du 5 mars 2007 qui a fixé un seuil de couverture des chaînes dites historiques à 95 % de la population (*voir infra*).

⁶ Outre-mer, ce sont 8 à 11 chaînes qui étaient proposées, le nombre variant selon les territoires.

⁷ Pour être diffusées en TNT, les chaînes se regroupent en multiplex. Alors qu'en mode analogique, une fréquence est allouée localement à une chaîne, en mode numérique elle est allouée à un multiplex.

⁸ « Hybrid Broadcast Broadband TeleVision ».

⁹ Le réseau de diffusion de la TNT est alors passé de 6 à 8 multiplex.

¹⁰ Passage du format de définition standard (SD) au format HD pour 17 chaînes nationales (en plus des 11 chaînes nationales qui diffusaient déjà en HD) et pour 22 chaînes locales.



Figure 1 : Les chaînes des six multiplex nationaux de la plateforme TNT en juin 2017

1.1.2. Des améliorations rendues possibles malgré une réduction de la quantité de fréquences disponible

Depuis son lancement, les nombreuses innovations et améliorations introduites sur la plateforme TNT, rappelées dans la partie 1.1.1, ont été conduites dans un contexte de plus en plus contraint en ce qui concerne les ressources fréquentielles disponibles pour la diffusion de la télévision hertzienne sur le territoire. Alors que la bande de fréquences initialement réservée pour la TNT était comprise entre 470 et 862 MHz, deux opérations successives, l'une finalisée (transfert de la bande 800 MHz) et l'autre en cours (transfert de la bande 700 MHz), ont conduit à réduire la ressource pour la TNT à la seule bande 470 – 694 MHz, soit une réduction de plus de 40%.

Le transfert de la bande 800 MHz

La Conférence mondiale des radiocommunications (CMR)¹¹ de Genève en 2007 a ouvert la possibilité, pour les pays qui le souhaitaient, d'attribuer aux services mobiles les fréquences de 790 à 862 MHz, plus couramment désignées comme la « bande 800 MHz». A la suite de cette conférence, la Commission européenne a confié à la Conférence européenne des administrations des postes et télécommunications (CEPT)¹², au RSPG¹³ et enfin au RSCOM¹⁴ la mission de contribuer à

¹¹ La CMR est un évènement organisé environ tous les quatre ans par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), l'institution spécialisée des Nations unies pour les technologies de l'information et de la communication. Son objectif est de mettre à jour le Règlement des Radiocommunications (RR) qui définit le cadre mondial d'utilisation du spectre hertzien.

¹² La CEPT est une entité de coordination entre les organismes des postes et de télécommunications des États européens créée en 1959.

¹³ Le RSPG, ou « Radio Spectrum Policy Group », est un groupe d'experts gouvernementaux à haut niveau créé en 2002 qui assiste la Commission européenne et la conseille sur des aspects relatifs à la politique du spectre.

l'harmonisation des fréquences en Europe et en particulier des conditions techniques d'utilisation de la sous-bande 790 – 862 MHz permettant une protection de la radiodiffusion opérant dans les fréquences restantes. Cette bande devait être libérée au plus tard en 2015 afin d'accueillir des nouveaux usages, à la différence du reste de la bande, en dessous de 790 MHz, qui continuait à être utilisée pour la TNT.

Le transfert au secteur des télécommunications de la bande 800 MHz, qui correspond à une diminution de près de 20 % de la ressource en fréquences allouée à la télévision, a été rendu possible grâce à la contribution de plusieurs facteurs techniques structurants apportés par la plateforme TNT. En premier lieu, la diffusion de la télévision en mode numérique a permis de partager (opération de « multiplexage ») chaque fréquence entre plusieurs services de télévision. En second lieu, elle a permis de réduire considérablement le nombre d'émetteurs qui maillent le territoire et d'améliorer l'efficacité spectrale en permettant une meilleure planification des fréquences¹⁵ notamment grâce au recours à la planification iso-fréquence¹⁶ (aussi appelée « SFN », pour « Single Frequency Network »). Ce gain d'efficacité a permis de mettre à profit les ressources libérées dans la bande 470 – 790 MHz pour la création de deux multiplex supplémentaires. Ainsi, malgré le transfert de la bande 800 MHz au secteur des télécommunications, l'addition de ces facteurs a permis le lancement de services en HD, notamment les six dernières chaînes de la TNT.

Le transfert de la bande 700 MHz

Après le PATN, alors que s'est poursuivi le déploiement sur le territoire des six nouvelles chaînes TNT HD lancées en décembre 2012, le gouvernement a souhaité engager, dès 2013, une réflexion sur l'utilisation de la bande dite des « 700 MHz » (694 – 790 MHz), qui représentait 30 % de la ressource totale affectée à la TNT, et son affectation aux services mobiles.

Dans cette perspective, une analyse conduite en 2014 et 2015 a conclu à la nécessité d'une restructuration technologique de la plateforme. En effet, la diminution de 30 % de la ressource fréquentielle allouée à l'audiovisuel imposait, d'une part, de réduire de huit à six le nombre de multiplex nationaux, à couverture inchangée et, d'autre part, de prévoir une planification fréquentielle plus ambitieuse¹⁷.

La généralisation de la norme MPEG-4¹⁸, le 5 avril 2016, a permis de répondre à la première contrainte, tout en accroissant le nombre de services pouvant être diffusés en HD. La deuxième

¹⁴ Le RSCOM, ou « *Radio Spectrum Committee* », est un comité européen composé de représentants des Etats membres et présidé par la Commission Européenne, en charge de définir les mesures techniques permettant l'application de la politique communautaire en matière de spectre hertzien.

¹⁵ Utilisation coordonnée des canaux (bande de fréquence de 8 MHz sur laquelle peut être diffusée un multiplex contenant plusieurs chaînes de télévision) sur le territoire en maximisant la couverture et en minimisant les brouillages.

¹⁶ Cette structure de réseau de diffusion permet à plusieurs émetteurs voisins de diffuser les mêmes contenus sur le même canal réduisant ainsi l'utilisation d'autres canaux.

¹⁷ La planification qui résulte du transfert de la bande 700 MHz nécessite encore plus fréquemment l'utilisation de la planification iso-fréquence (plaques SFN).

¹⁸ La norme MPEG-4 AVC (ou H.264), a été spécifiée par le *Moving Picture Experts Group* (MPEG). La première version a été adoptée en mai 2003. Elle est capable de s'adapter à presque tous les supports de diffusion contrairement au MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique, et a permis des gains d'un facteur 2 à 3. Le MPEG-4 s'est imposé comme le standard le plus largement accepté pour la compression de contenus vidéo de définition HD et inférieure.

contrainte a donné lieu à d'importants travaux de la part du Conseil, en lien avec les acteurs audiovisuels.

Le transfert de la bande des 700 MHz est programmé pour se dérouler jusqu'en juin 2019, en application du calendrier fixé par le Gouvernement.

Plusieurs innovations ont permis de lever les contraintes fréquentielles liées aux transferts successifs des bandes 800 MHz puis 700 MHz, tout en améliorant l'offre de service télévisuelle et la qualité d'image et de son pour les téléspectateurs. Toutefois, ces progrès techniques ne préjugent pas de la capacité future de la plateforme TNT à encore absorber, sans impact pour les services télévisuels et pour les téléspectateurs, une nouvelle éventuelle réduction de la bande de fréquences allouée exclusivement à la TNT.

1.1.3. Des améliorations apportées aux téléspectateurs en veillant à minimiser les contraintes

Préalablement au lancement de toute nouvelle technologie sur la TNT, il est nécessaire de fixer les normes et paramètres de diffusion et de codage. Ces normes constituent des références pour les constructeurs, qui doivent les intégrer dans leurs équipements, notamment ceux à destination du grand public (téléviseurs, adaptateurs...). Il faut également s'assurer que les téléspectateurs aient fait l'acquisition de ces équipements.

Trois arrêtés¹⁹ élaborés en 2001 ont fixé l'ensemble des premières spécifications techniques relatives aux signaux émis et aux équipements de réception des services diffusés par voie hertzienne numérique terrestre. Ces textes ont par la suite été modifiés à plusieurs reprises afin d'anticiper et préparer sur le plan réglementaire la mise en conformité aux nouvelles normes des téléviseurs commercialisés.

A partir de 2005 et jusqu'à l'extinction de la diffusion analogique, les téléspectateurs se sont progressivement équipés d'équipements de réception de la TNT. La loi du 5 mars 2007 relative à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur prévoyait des dispositions relatives aux équipements de réception de la TNT, notamment que « Dans un délai de douze mois à compter de la promulgation de la présente loi, les téléviseurs vendus aux consommateurs sur le territoire national intègrent un adaptateur permettant la réception des services de la télévision numérique terrestre. ». Pour certains téléspectateurs, le passage au tout numérique a été une opération transparente.

Par ailleurs, afin de s'assurer que le PATN soit un succès, le schéma adopté a veillé à assurer au téléspectateur de continuer à recevoir en mode numérique tous les programmes qu'il recevait auparavant et que cette bascule se fasse simplement (identification des produits compatibles avec la TNT et simple opération de recherche et mémorisation des chaînes le jour venu) et à moindre coût. Les pouvoirs publics et les opérateurs ont organisé, notamment à travers le « GIP France Télé

¹⁹ – l'arrêté du 21 novembre 2001 fixant les spécifications techniques applicables aux appareils de réception des signaux numériques de télévision ;

– l'arrêté du 27 décembre 2001 relatif aux caractéristiques des équipements de réception des services diffusés par voie hertzienne numérique terrestre ;

– l'arrêté du 24 décembre 2001 fixant les caractéristiques des signaux émis.

numérique », des campagnes d'information pour accompagner l'opération et un Fonds d'accompagnement du numérique a été créé pour prévenir tout risque de fracture numérique d'ordre social sur le territoire.

L'arrivée de la TNT sur les écrans a donné lieu à un vif engouement de la part du public. Ainsi, seulement quelques mois après son lancement et alors que la couverture concernait la moitié de la population, environ 1,7 million de terminaux de réception avaient été vendus ou loués. En 2011, lors du PATN, ce nombre était proche de 17 millions.

Concernant la généralisation de la norme MPEG-4 nécessaire à la diffusion et à la réception de programmes HD, la loi du 5 mars 2007 prévoyait qu' « *A partir du 1er décembre 2008, les téléviseurs et les enregistreurs mis en vente par un professionnel permettant la réception des programmes en haute définition intègrent un adaptateur prévu à cet effet. A partir du 1er décembre 2009, les téléviseurs de plus de 66 centimètres de diagonale d'écran destinés aux particuliers permettant la réception des services de télévision numérique terrestre, lors de leur mise en vente par un professionnel à un particulier, doivent intégrer un adaptateur qui permet la réception de l'ensemble des programmes gratuits de télévision numérique terrestre, en haute définition et en définition standard.* » Pour la généralisation de la norme MPEG-4 et l'arrêt de l'utilisation de la norme de codage MPEG-2, le 5 avril 2016, les mêmes garanties que celles offertes lors du PATN ont été proposées aux téléspectateurs : continuité des services, transition aisée (une simple recherche et mémorisation des chaînes) et, enfin, aide financière au rééquipement et assistance technique²⁰ aux téléspectateurs éligibles.

Ainsi, lors de chaque jalon important de l'évolution de la plateforme TNT, un effort soutenu a été porté à l'accompagnement et à la minimisation des contraintes pour les téléspectateurs qui a largement contribué à la réussite de chaque étape de modernisation.

1.2. La plateforme TNT reste essentielle à court et moyen termes

La plateforme TNT possède de nombreuses spécificités qui la rendent unique pour les téléspectateurs et les éditeurs et confirment son caractère indispensable comme moyen d'accès à la télévision à court et moyen termes.

1.2.1. La TNT est la seule plateforme, avec le satellite, à offrir une couverture très large du territoire

Pour regarder la télévision, les téléspectateurs français peuvent avoir recours à plusieurs réseaux en fonction de leur situation géographique : TNT, satellite, réseau câblé, internet (réseaux cuivre (DSL) ou fibre des fournisseurs d'accès à internet (FAI)).

Actuellement seule la plateforme TNT et le satellite fournissent un service de télévision en haute définition de qualité sur la quasi-totalité du territoire.

²⁰ Décret n° 2015-1499 du 19 novembre 2015 relatif à l'aide à l'équipement et à l'assistance technique aux téléspectateurs permettant la continuité de la réception des services de télévision en clair diffusés par voie hertzienne terrestre à l'occasion de l'arrêt de l'utilisation de la norme de codage vidéo MPEG-2.

S'agissant de la plateforme TNT, la loi du 5 mars 2007 a fixé un seuil de couverture des chaînes dites historiques à 95 % de la population. Mais pour éviter toute fracture numérique, notamment dans les départements de montagne, le Conseil avait demandé aux chaînes, lors des déploiements, de respecter un seuil de couverture départemental de 91 % de la population, lorsque ce taux était déjà atteint en mode analogique, et de tendre vers cet objectif si tel n'était pas le cas. Cette initiative du Conseil a été consacrée par la loi du 17 décembre 2009, qui prévoit que le Conseil « *a compétence pour assurer une couverture minimale de la population de chaque département par voie hertzienne terrestre en mode numérique* ». Au deuxième trimestre 2017, la couverture de la plateforme TNT est supérieure à l'obligation imposée par la loi et se situe à 97,3 % de la population au niveau national.

De telles obligations de couverture, encadrées par la loi, n'existent pas en ce qui concerne les réseaux de communications électroniques fixes (DSL, câble et fibre) et les FAI n'ont pas d'obligation de proposer les services de télévision dans leurs offres commerciales d'accès à internet.

Au-delà des obligations réglementaires de couverture, le Conseil a souhaité évaluer, sur la base des éléments à sa disposition, les perspectives d'évolution à court et moyen termes de réception de la télévision en haute définition et éventuellement en ultra haute définition à partir des réseaux de communication électroniques (DSL, câble et fibre).

Dans son « bilan et perspectives » publié le 21 juillet 2016, l'ARCEP fournit le résultat de la couverture en débit pour l'ensemble des réseaux haut et très haut débit fixes. Il ressort **qu'environ 71 %²¹ des logements bénéficiaient au premier trimestre 2016 d'un débit d'au moins 8 Mbit/s**. Ce niveau de débit correspond à la possibilité pour la population concernée de recevoir la télévision en haute définition²² si une offre de télévision (IPTV) est jointe à leur abonnement au haut ou très haut débit. Deux catégories de logements semblent se distinguer au travers des données fournies par l'ARCEP en ce qui concerne la réception de la télévision en haute définition et en très haute définition :

- les logements disposant d'un accès haut débit compris entre 8 Mbit/s et 30 Mbit/s correspondent aux logements où la réception de la télévision en haute définition sur le poste principal est possible. Par ailleurs, pour les logements disposant des meilleurs débits dans cette tranche, ils peuvent recevoir la télévision en haute définition sur plusieurs postes. **Les données de l'ARCEP indiquent qu'environ 27 %²³ des logements bénéficiaient au premier trimestre 2016 d'un débit compris entre 8 Mbit/s et 30 Mbit/s ;**
- les logements éligibles au très haut débit, c'est-à-dire dont le débit est supérieur à 30 Mbit/s correspondent aux logements où la réception de la télévision en ultra-haute définition²⁴ sur le poste principal est possible, voire simultanément sur plusieurs postes de télévision au sein

²¹ Calculé sur la base du total de logements de cette catégorie de débit pour ZIPRI T1 2016 et ZIPU T1 2016 ramené au nombre de logement évalués par l'INSEE en 2016 à hauteur de 34,5 millions - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2533533>

²² ARCEP- Quatrième cycle d'analyse des marchés 4, 5 et 6 bilan et perspectives : « *les flux audiovisuels de télévision en direct et en haute définition (HD) nécessitent que l'abonné dispose au minimum d'un débit de l'ordre de 8 Mbit/s en voie descendante, en fonction de la norme de compression utilisée* ».

²³ Calculé sur la base du total de logements de cette catégorie de débit pour ZIPRI T1 2016 et ZIPU T1 2016 ramené au nombre de logement évalués par l'INSEE en 2016 à hauteur de 34,5 millions - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2533533>

²⁴ <https://www.echosdunet.net/dossiers/tout-savoir-sur-lultra-hd> « *L'encodage d'un flux vidéo 4K nécessite un débit minimum conseillé de 25Mbit/s. Il sera donc nécessaire d'avoir accès à une connexion à internet en fibre optique, ou au minimum VDSL, pour profiter des programmes en 4K.* »

du logement si le débit est suffisamment élevé. **Les données de l'ARCEP indiquent qu'environ 44 %²⁵ des logements bénéficiaient au premier trimestre 2016 d'un débit d'au moins 30 Mbit/s. Au premier trimestre 2017, ce chiffre a été actualisé à environ 46 %²⁶ des logements.**

La figure 2 illustre la progression du très haut débit entre 2014 et 2016.

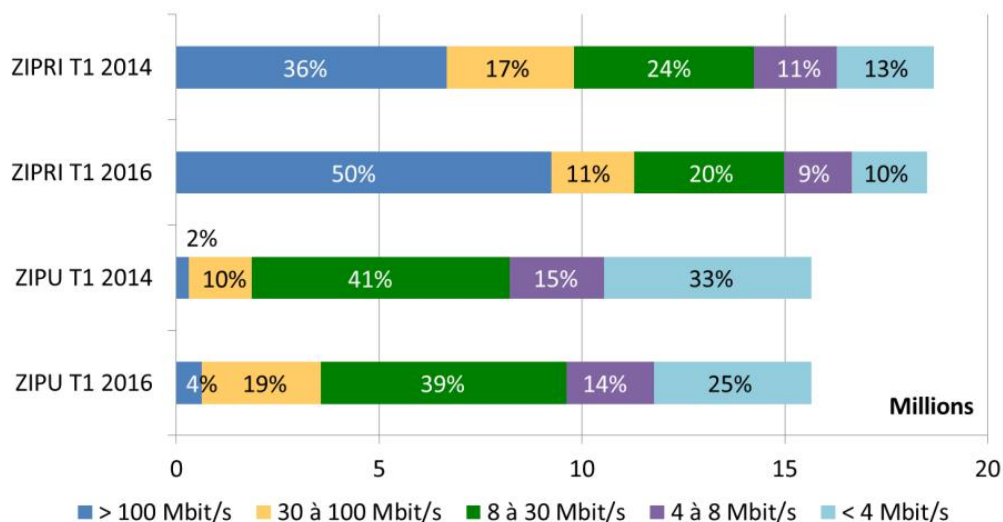


Figure 2 : évolution de l'éligibilité à différentes catégories de débits en zone d'initiative privée (ZIPRI) et en zone d'initiative publique (ZPU) (source : ARCEP)

Le Conseil a également analysé les perspectives d'évolution des débits à court et moyen termes sur les réseaux internet en ce qui concerne la réception de services de télévision en haute définition et en ultra-haute définition (UHD)²⁷.

En ce qui concerne les logements éligibles aux débits compris entre 8 Mbit/s et 30 Mbit/s, le service de télévision est majoritairement assuré par le réseau DSL. Le volume de logements entrant dans cette tranche de débit, et où la télévision en haute définition est proposée, ne devrait pas significativement évoluer à court et moyen termes. En effet, d'une part la marge de progression du dégroupage reste faible compte tenu d'une couverture du territoire déjà très élevée (94,1 % au premier trimestre 2017) et des limites intrinsèques de débit sur le réseau de cuivre pour les lignes les plus longues. Seuls les projets de montée en débit du réseau DSL existant pourraient modifier à moyen termes le volume de logements dans cette catégorie. Pour autant, cette évolution devrait rester limitée²⁸.

L'extension de la couverture des réseaux à très haut débit fixes, qui permettent la réception de la télévision en haute définition mais aussi en ultra haute définition, sera principalement portée par les

²⁵ Calculé sur la base du total de logements de cette catégorie de débit au premier trimestre 2016 pour les ZIPRI et ZPU ramené au nombre de logement évalués par l'INSEE en 2016 à hauteur de 34,5 millions - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2533533>

²⁶ Calculé sur la base des données ARCEP au premier trimestre 2017 « les logements éligibles aux offres à très haut débit (supérieur ou égal à 30 Mbit/s) toutes technologies confondues, s'élevait au 31 mars 2017 à environ 15,9 millions de logements ».

²⁷ UHD : Voir partie 2.1

²⁸ La Cour des comptes a indiqué dans un premier bilan du déploiement du haut et très haut débit à moyen termes, publié le 31 janvier 2017, que « dans les projets de réseaux d'initiative publique déposés, la montée en débit concerne 822 000 prises ».

<https://www.ccomptes.fr/sites/default/files/EzPublish/20170131-rapport-reseaux-haut-tres-haut-debit.pdf>

déploiements du réseau en fibre optique (« FttH »²⁹). Un plan ambitieux de financement à la fois privé et public pour le déploiement d'un réseau à très haut débit sur le territoire a été lancé à l'initiative du Gouvernement³⁰ en 2013 : environ 55 %³¹ des logements du territoire sont concernés par des déploiements d'opérateurs privés, les 45 % restant à couvrir seraient portés par l'initiative publique.

L'ambition de couvrir l'entièreté du territoire en dix ans, annoncée lors du lancement de ce plan, a été remise en question par la Cour des comptes dans son bilan publié en janvier 2017. La Cour des comptes y indique notamment que « *si l'objectif de couverture intermédiaire (50 % en 2017) sera bien atteint, l'insuffisance du co-investissement privé compromet l'atteinte de l'objectif de 100 % en 2022* » et recommande de « *compléter et actualiser, (...) les objectifs du Plan France très haut débit (...) en les alignant sur le terme des schémas directeurs territoriaux d'aménagement numérique (2030)* ».

Plus récemment, le Président de la République a réaffirmé l'objectif d'une couverture en très haut débit sur l'ensemble du territoire d'ici 2022, mais sur la base de plusieurs technologies³² dont les réseaux mobiles, qui ne permettent pas, en l'état, la réception de la télévision dans un poste de salon avec une qualité garantie.

En effet, les réseaux de communications électroniques mobiles actuels et les futurs réseaux de cinquième génération (5G) ne sont pas destinés à la diffusion de services de télévision en haute définition au sein des logements et on peut s'interroger sur leur capacité à concurrencer la diffusion de la télévision par la plateforme TNT ou le satellite à court et moyen termes. De plus, les offres mobiles actuelles à très haut débit présentent plusieurs limites susceptibles d'affecter la consommation dans des conditions satisfaisantes de contenus linéaires à haute définition sur le téléviseur :

- il n'est pas aisé de connecter un téléviseur à un réseau mobile ;
- les offres mobiles contiennent la plupart du temps une limite de consommation de données au-delà de laquelle le débit peut être diminué, ne permettant plus de recevoir les services télévisuels dans des conditions optimales. Or, compte tenu de la quantité de données nécessaires pour le visionnage de la télévision en haute définition, cette limite peut être atteinte en quelques heures en fonction de l'offre à laquelle le téléspectateur a souscrit ;
- les opérateurs ne peuvent garantir un débit minimal constant aux téléspectateurs, condition nécessaire à une réception de la télévision linéaire de qualité à partir de ces réseaux : la qualité de la réception des contenus est soumise aux aléas intrinsèques à l'ingénierie des réseaux mobiles, entraînant d'éventuelles pauses lors du visionnage ou une diminution de la qualité en cas de congestion (aux heures de pointe par exemple).

Pour dépasser de telles limites, il serait nécessaire de simplifier les modalités de connexion des téléviseurs aux réseaux mobiles, de faire évoluer les offres commerciales pour lever les plafonds de consommation de données et surtout, d'optimiser les réseaux mobiles pour qu'ils puissent être en mesure de fournir une bande passante stable et suffisante quel que soit le nombre d'utilisateurs.

²⁹ « *Fiber to the Home* » : fibre jusqu'au domicile.

³⁰ <http://www.francethd.fr/>

³¹ ARCEP – 21 juillet 2016 : bilan et perspectives Analyses des marchés 3a, 3b et 4.

³² « *Une solution mixte où on marie la fibre et les innovations technologiques qui permettent d'avoir la 4G à bon niveau partout* », 13 juin 2017.

L'horizon d'une couverture du territoire par un réseau à haut et très haut débit fixe ou mobile supérieure à 95 %, susceptible de se substituer à la plateforme TNT ou au satellite pour la réception de la télévision en haute définition et éventuellement, à termes, de la réception en ultra-haute définition, se situe très probablement au-delà de 2025, voire à 2030 pour la fin des déploiements publics de FttH.

Il apparaît donc qu'au cours de la prochaine décennie, la plateforme TNT restera, avec le satellite, le seul réseau permettant la réception de la télévision en haute définition pour une grande partie de la population française.

1.2.2. La plateforme TNT reste plébiscitée par les téléspectateurs

Comme le montre la figure 3, la part des modes de réception de la télévision s'appuyant sur les réseaux fixes sur internet (ADSL et fibre optique) tend à augmenter depuis plusieurs années, tandis que diminuent tendanciellement celles de la TNT et, dans une moindre mesure, du satellite.



Figure 3 : Evolution des modes de réception de la télévision sur la base des foyers équipés d'au moins un téléviseur – tiré de l'observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers au 4ème semestre 2016, réalisé par Médiamétrie pour le CSA³³

Toutefois, cette transition s'opère lentement et serait fortement liée au déploiement du réseau en fibre optique sur le territoire, comme évoqué dans la partie 1.2.1. La plateforme TNT devrait donc conserver une place significative dans les prochaines années.

Par ailleurs, la TNT reste un mode de réception gratuit de la télévision en haute définition et semble offrir une très bonne qualité perçue de la vidéo par rapport aux autres réseaux ADSL et fibre optique.

C'est ce qu'illustre une enquête³⁴ réalisée à la demande de TDF par l'IFOP et Perceptiva Labs. L'enquête compare la qualité de l'image et du son entre différentes plateformes de diffusion (TNT, ADSL, fibre optique, câble et satellite). Parmi les éléments en faveur de la plateforme TNT vis-à-vis d'autres plateformes figurent la disponibilité immédiate à l'allumage, la fiabilité et l'absence de pannes (moins de problèmes de blocage), et la rapidité de changement de chaîne (moins de lenteur).

³³ Les foyers identifiés comme disposant de la fibre comme mode de réception (courbe rouge) sont également inclus dans ceux disposant de l'ADSL (courbe bleu clair) et du câble (courbe verte).

³⁴ <http://www.tdf.fr/actualites/communiqués-presse/tnt-pl%C3%A9biscité%C3%A9e-par-fran%C3%A7ais>

D'autres tests automatiques de la qualité perçue de vidéo de la TNT et de la télévision par internet (fibre optique de deux opérateurs et ADSL de trois opérateurs) ont été réalisés par Perceptiva Labs.

Il ressort de cette étude que la TNT est perçue par les téléspectateurs comme ayant la meilleure qualité, comme l'illustre la figure 4.

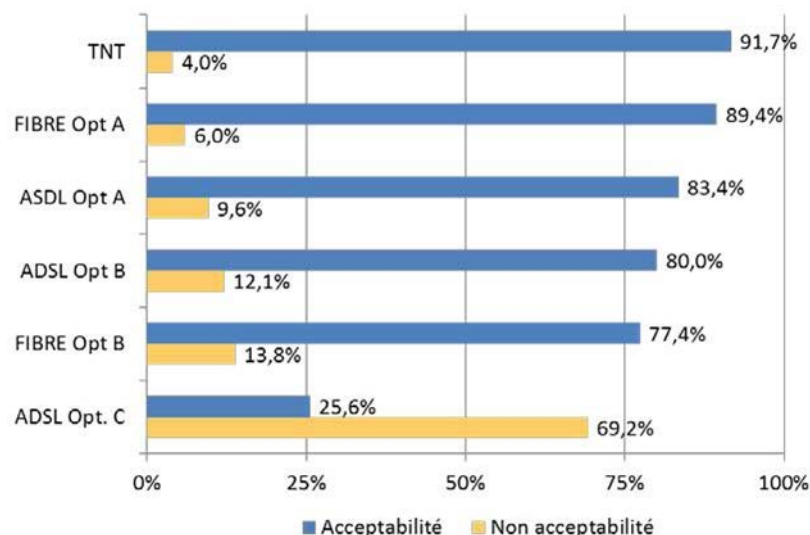


Figure 4 : Critère de qualité global sur 20h tiré de l'étude Perceptiva Labs pour TDF – Réception TV : comment ça va chez vous ? – de mars 2017. La connexion TNT est d'une qualité légèrement supérieure à une connexion fibre

En ce qui concerne la télévision par internet, les résultats varient en fonction de la plage horaire. En effet, si la fibre optique se rapproche (dépasse pour un opérateur) la qualité perçue en TNT à certains moments de la journée (à partir de 20h55), la qualité de la télévision par internet (fibre optique et ADSL) est perçue globalement comme très dégradée par rapport à la TNT sur d'autres plages horaires.

1.2.3. La TNT reste le socle de la régulation audiovisuelle et offre un cadre stable aux éditeurs

La plateforme TNT est un outil fondamental de régulation, essentiel pour les éditeurs

La plateforme TNT permet aux chaînes présentes sur cette plateforme de disposer d'un poids économique important sur lequel sont assises des obligations de production et de diffusion. A ce titre, elle contribue de manière centrale au financement de la création et à l'exposition de la production cinématographique et audiovisuelle et notamment de la production inédite.

En premier lieu, la plateforme TNT offre aux éditeurs un potentiel d'audience incomparable, compte tenu de sa gratuité pour le téléspectateur et de son taux de couverture très élevé. Cette consommation de masse sur la plateforme TNT est valorisée par les annonceurs. En 2016, les investissements publicitaires sur les chaînes gratuites représentaient ainsi 94 % du total des investissements publicitaires en télévision³⁵. En l'absence d'intermédiaire entre eux et les

³⁵ En brut. *Guide des chaînes numériques, 15^{ème} édition*, avril 2017.

télespectateurs, les éditeurs de chaînes de télévision conservent l'intégralité du financement par la publicité.

En second lieu, la plateforme hertzienne terrestre comporte de fortes barrières à l'entrée, liées à l'existence d'un système d'autorisation préalable et à la limitation des capitaux étrangers.

Ces caractéristiques permettent aux éditeurs présents sur la plateforme TNT, et plus particulièrement les groupes historiques, d'atteindre une taille critique leur donnant une capacité financière importante pour investir dans la production de contenus de qualité, notamment la fiction française. Ainsi, en 2015, les dépenses cumulées des groupes historiques représentaient 92 % de l'ensemble des dépenses retenues au titre des obligations de production d'oeuvres audiovisuelles et cinématographiques, soit 1 143 sur 1 259 millions d'euros³⁶. En particulier, les dépenses de ces quatre groupes dans la production d'oeuvres audiovisuelles inédites représentaient 94 % de la contribution totale des éditeurs à ces oeuvres.

Par ailleurs, ces investissements sont garantis par le système de soutien à la production audiovisuelle et cinématographique qui repose notamment sur les obligations de production et de diffusion et sur les taxes au profit du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Ces mécanismes, qui visaient initialement les éditeurs TNT, ont été étendus aux services présents sur d'autres plateformes mais à des niveaux de contribution plus faibles. En outre, ces services réalisent des chiffres d'affaires inférieurs à ceux des éditeurs TNT.

La plateforme agit comme un levier règlementaire vis-à-vis des plateformes alternatives

Plusieurs obligations de reprise des chaînes de la TNT pèsent sur les distributeurs de services audiovisuels. En premier lieu, ces derniers doivent faire droit, dans des conditions équitables et non-discriminatoires, aux demandes d'accès à leurs terminaux de tout éditeur de chaîne de la TNT nationale gratuite et assurer la présentation de leurs services dans les outils de référencement de leurs offres (aussi appelée obligation de « *must-deliver* »)³⁷. Par ailleurs, les distributeurs d'offres de services audiovisuels ont l'obligation³⁸ de reprendre certaines chaînes de service public (en métropole : France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, TV5 Monde, Arte et LCP).

Enfin, les distributeurs dont l'offre comprenait l'ensemble des chaînes de la TNT nationale gratuite avaient l'obligation de les reprendre en respectant soit la numérotation logique des chaînes diffusées sur la plateforme hertzienne de 1 à 27, soit le même ordre à partir du premier numéro après un multiple de cent (ex. : 301 à 327). L'article 18 de la loi visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias, promulguée le 14 novembre 2016, a modifié une partie des dispositions législatives applicables aux distributeurs en prévoyant notamment que « *Sur le territoire métropolitain, les distributeurs de services dont l'offre de programmes comprend des services nationaux de télévision en clair diffusés par voie hertzienne terrestre assurent la reprise de ces services en respectant la numérotation logique définie par le Conseil supérieur de l'audiovisuel. Ils peuvent en outre proposer au téléspectateur la possibilité d'opter, explicitement et de manière à tout instant réversible, pour une numérotation différente qui présente un caractère équitable, transparent,*

³⁶ *ibid.*

³⁷ Article 34-4 de la Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication.

³⁸ Article 34-5 de la Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication.

homogène et non discriminatoire et dont les modalités techniques et commerciales de mise à disposition du public présentent ce même caractère. Les conditions de mise à disposition de cette offre sont fixées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel. »

Ainsi, les distributeurs de services audiovisuels ont désormais à la fois l'obligation de proposer à leurs abonnés les services de la TNT nationale gratuite selon la numérotation logique définie par le Conseil et la possibilité de leur proposer une numérotation alternative. Les conditions de mise à disposition de cette offre ont été fixées par le CSA par la délibération du 15 février 2017.

1.2.4. Le cadre national et européen fixe un horizon fréquentiel stabilisé pour la plateforme TNT

Au vu de l'ensemble des éléments développés dans les précédentes parties, il semble que la plateforme TNT devrait conserver un rôle essentiel dans l'écosystème audiovisuel à court et moyen termes et ce malgré la progression des plateformes alternatives.

En 2015, lors de la dernière Conférence mondiale des radiocommunications (CMR), la recherche de nouvelles bandes de fréquences pour les services mobiles pouvait conduire à remettre en cause l'attribution, au plan mondial, de tout ou partie de la bande 470-694 MHz à la TNT.

Néanmoins, une large majorité de pays dans le monde, notamment en Région 1 (zone Europe, Afrique, Moyen-Orient), s'est opposée à toute nouvelle modification des attributions de cette bande. L'analyse de l'utilisation de la bande a donc été reportée à la CMR 2023. Afin de permettre cette analyse, des études seront entreprises à partir de 2019. En Europe, pour la première fois depuis près d'une décennie, la radiodiffusion se voit confortée dans ses positions lors d'une CMR.

Le calendrier de la CMR est proche de celui proposé par le rapport de M. Pascal Lamy remis à la Commission européenne le 1er septembre 2014 et repris en France dans la loi du 14 octobre 2015 relative au deuxième dividende numérique et à la poursuite de la modernisation de la télévision numérique terrestre, qui dispose que la bande 470 – 694 MHz est réservée en France pour la TNT jusqu'en 2030, avec un réexamen de cette position en 2025. En outre, au niveau européen, un accord politique a été conclu entre le Parlement, le Conseil et la Commission le 14 décembre 2016. Cet accord prévoit notamment que « *dans la bande de fréquences inférieures à 700 MHz (470-694 MHz), la priorité à long terme est donnée à la radiodiffusion jusqu'en 2030.* ».

Des travaux internationaux se poursuivent au niveau de l'Union internationale des télécommunications, dans le cadre desquels la France défend le calendrier obtenu à l'issue de la dernière CMR. La décision du Conseil et du Parlement a été adoptée fin mai 2017 en première lecture après les votes positifs du Conseil le 24 avril 2017 et du Parlement européen le 15 mars 2017.

Le Conseil sera très attentif aux éventuelles évolutions et aux discussions qui pourraient émerger lors des prochaines CMR de 2019 et 2023. Le jalon de 2025, évoqué dans le rapport Lamy, sera un point d'étape important pour l'avenir de la plateforme TNT.

❖ **Question 1** : Avez-vous des commentaires ou des informations additionnelles à apporter à l'analyse développée dans cette partie 1.2, s'agissant notamment du caractère essentiel de la plateforme TNT à court et moyen termes, de ses qualités, de son articulation et de son positionnement vis-à-vis des plateformes alternatives, ainsi que des ressources en fréquences qui lui sont nécessaires ?



Réponse TF1

Nous partageons pleinement l'analyse développée dans cette première partie sur l'importance que revêt la plateforme TNT pour le secteur audiovisuel et nous souscrivons particulièrement aux développements de la partie 1.2.3. La plateforme TNT est en effet fondamentale pour les éditeurs et constitue un socle réglementaire essentiel vis-à-vis des plateformes alternatives.

La plateforme TNT tient toujours une place particulière dans le paysage français puisqu'elle reste toujours le premier mode de réception des foyers ainsi que rappelé dans l'analyse de la consultation. Nous constatons cependant que sa pénétration dans les foyers diminue années après années et cela malgré la très grande qualité d'image et de son qu'elle propose aux téléspectateurs, qualité inégalée par les autres réseaux de distribution.

Nous considérons aujourd'hui qu'il est nécessaire de bâtir la TNT de la prochaine décennie (2020-2030) en s'appuyant notamment sur la loi du 14 octobre 2015 qui dispose que la bande 470-694 MHz est réservée à la TNT jusqu'en 2030. Cette disposition législative doit permettre à la TNT de mettre en œuvre un plan ambitieux d'évolution, que nous souhaiterions voir défini rapidement (mi 2018), sans être soumis à des aléas semblables à ceux rencontrés ces dernières années pour la libération des bandes 800 et 700.

Ce nouvel écosystème ne doit pas reposer uniquement sur une amélioration de l'image et du son car, si elles sont des objectifs prioritaires permanents, elles n'ont pas de contribution économique à l'écosystème. En effet, nous avons vu qu'elles ne permettraient pas nécessairement de retenir les téléspectateurs sur cette plateforme tout en faisant peser sur les éditeurs des surcoûts importants dépourvus de création de valeur puisque ces améliorations sont gratuites pour le consommateur (contrairement au marché allemand par exemple qui a commercialisé la HD).

Nous considérons que la plateforme TNT doit être capable de proposer des services additionnels aux téléspectateurs et qui permettent aux acteurs de la TNT de créer de la valeur. Cette création de valeur est fondamentale pour permettre aux acteurs de proposer ces services. Elle peut revêtir plusieurs formes allant de la monétisation directe, de la connaissance de l'abonné à la possibilité d'adresser des contenus ciblés à ces derniers.

Si les foyers font aujourd'hui le choix d'autres plateformes, c'est parce qu'ils y trouvent des services et fonctionnalités absents sur la TNT tels que la télévision de rattrapage, des services de VàD, la possibilité d'enregistrer, de mettre en pause un programme, etc...

Si ces services sont absents de la plateforme TNT, ce n'est pas tant pour des raisons techniques mais surtout parce que l'écosystème de la TNT ne permet pas aux acteurs de valoriser ces contenus et services à contrario d'autres plateformes, lesquelles permettent notamment la monétisation en BtoB (rendue possible par le fait que les distributeurs facturent ces services à leurs abonnés via l'abonnement) ou BtoC (VàD par exemple), la capacité d'interagir avec le téléspectateur, de disposer d'informations le concernant et de lui proposer des contenus spécifiques.

Pour répondre à ces enjeux, nous proposons que ce futur écosystème TNT repose sur les quatre fondamentaux suivants :

- L'utilisation de la norme DVB-T2 / HEVC pour la diffusion et l'encodage,
- La généralisation de la norme HbbTV 2.X pour permettre la connexion des TV à Internet,
- L'introduction pour tous les nouveaux services de la TNT d'un contrôle d'accès (Conditional Access Service) qui permettra le lien avec le téléspectateur (y compris en mode broadcast seul) pour lui proposer des services à valeur ajoutée et créateurs de valeur pour les acteurs de la TNT,

- Le regroupement des acteurs (éditeurs, diffuseurs notamment) pour constituer une marque TNT à l’instar de ce qui peut être observé dans d’autres pays européens tels que l’Angleterre avec Freeview ou l’Allemagne avec Freenet. L’objectif de ce regroupement serait de garantir un écosystème vertueux tant pour le téléspectateur (interopérabilité des équipements, interface unique, EPG unifié, compte utilisateur unique...) que pour les acteurs (contrôle d’accès unifié, capacité à valoriser des services, à interagir avec les téléspectateurs...).

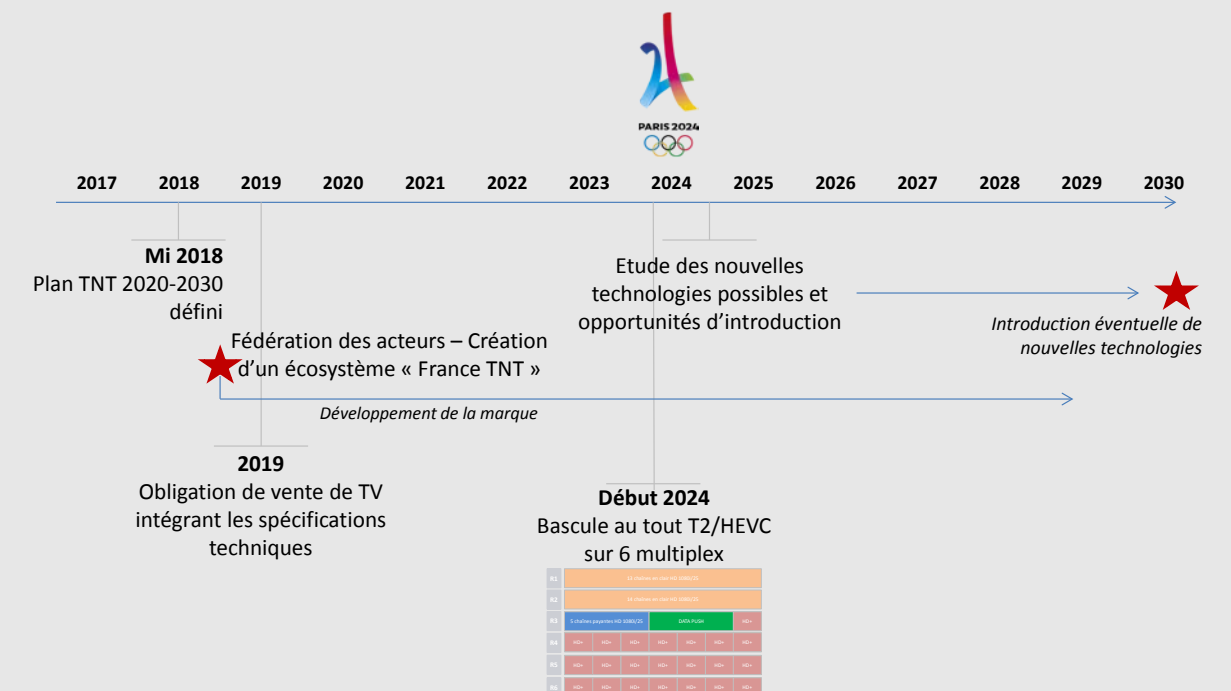
Cette évolution ne remet pas en question la promesse d’une TNT gratuite et anonyme puisque les chaînes actuelles continueront à être proposées de façon gratuite et anonyme sur une partie limitée du spectre en exploitant les normes DVB-T2 et HEVC (les 27 chaînes en clair de la TNT pourraient être regroupées à horizon 2024 sur environ 2 multiplex sans modification de la qualité HD actuelle). La ressource ainsi libérée (4 multiplex) doit permettre aux acteurs de déployer de nouveaux services en simulcast (amélioration de la qualité d’image et de son) ainsi que des services enrichis comme la télévision de rattrapage et d’autres fonctionnalités type enregistrement depuis un EPG unifié, la capacité à reprendre un programme depuis le début etc... L’ensemble de ces services serait systématiquement associé à un contrôle d’accès (CAS) en vue de leur valorisation par les acteurs, dans le respect du GDPR.

Techniquement, cela nécessiterait la mise à disposition sur le marché de modules type CI+ voire de boîtiers spécifiques qui permettraient à chacun des acteurs du regroupement, dans un univers unifié, de proposer ses services que ce soit en mode broadcast ou broadcast/broadband.

La mise en œuvre d’un tel écosystème nécessiterait de définir très rapidement les spécifications relatives d’une part aux nouvelles normes de diffusion et d’encodage et d’autre part aux outils nécessaires pour disposer d’un écosystème capable de générer de la valeur (CAS, capacité d’enregistrement dans le TV, accès à de la mémoire dans le TV...). Cette définition doit permettre aux industriels d’intégrer rapidement dans les TV ces nouvelles spécifications sur lesquelles reposeront les services de demain et ainsi convertir au plus vite le parc de TV.

D’un point de vue calendaire, nous sommes favorables à fixer les grands jalons suivants :

- Constituer rapidement des groupes de travail associant les éditeurs, les diffuseurs et le Conseil pour l’élaboration d’ici mi-2018 d’un plan TNT reposant sur les fondamentaux évoqués plus haut. Ce plan doit permettre non seulement de définir les spécifications techniques de ce nouvel écosystème mais également de traiter les enjeux législatifs, règlementaires et juridiques associés,
- Fédérer les acteurs de la TNT vers fin 2018 pour lancer ce nouvel écosystème (chantiers techniques, de labellisation et de communication),
- Imposer courant 2019 que tous les téléviseurs commercialisés en France embarquent les spécifications qui auront été définies afin de démarrer l’initialisation du parc TV,
- Basculer au tout DVB-T2/HEVC/HbbTV 2.X/CAS début 2024 afin de proposer une offre TNT renouvelée et enrichie avant les Jeux Olympiques de Paris 2024.



1.3. La plateforme TNT évolue dans un écosystème qui se complexifie

L'évolution de la plateforme TNT est conditionnée à des évolutions structurelles du réseau qui nécessitent un effort financier de la part des éditeurs. Or, le numérique a favorisé le développement de réseaux alternatifs à la TNT ainsi qu'une évolution des usages vers une consommation non linéaire, qui n'est aujourd'hui pas possible depuis la plateforme TNT sans connexion internet. Ces bouleversements ont offert des relais de croissance aux éditeurs sur d'autres plateformes, mais ont aussi conduit à l'apparition de nouveaux acteurs qui captent une partie des revenus des éditeurs.

1.3.1. Les nouveaux usages non linéaires viennent concurrencer les services actuels de la plateforme TNT

La multiplication des écrans au sein des foyers et le déploiement des réseaux fixes et mobiles à haut et très haut débits donnant accès à internet font évoluer l'offre et la consommation de contenus audiovisuels

L'offre de contenus audiovisuels disponible sur internet a explosé au cours des dernières années. L'internet ouvert est devenu une plateforme de diffusion de contenus audiovisuels à part entière, bien que la consommation de services de télévision via l'internet ouvert (ou OTT³⁹) connaisse un succès encore limité en France, compte tenu de la forte pénétration des offres *triple play* donnant accès à des offres de télévision via les réseaux gérés des FAI.

En particulier, internet a permis d'accroître significativement l'offre de services de médias à la demande : fin 2016, le Conseil recensait 203 services de vidéos à la demande (télévision de rattrapage, vidéo à la demande à l'acte ou abonnement) disponibles en France, sur les réseaux gérés et/ou en OTT⁴⁰.

La consommation de contenus audiovisuels se fait sur plusieurs supports, notamment mobiles : en 2016, chaque foyer possédait en moyenne plus de cinq écrans permettant de consommer de la vidéo, chaque individu possédait en moyenne plus de dix supports permettant d'écouter la radio⁴¹ et 73 % des internautes de 15 ans et plus possédaient un *smartphone*. La commercialisation de terminaux connectables à internet à des prix abordables pour le grand public a largement favorisé cette tendance au multi-équipement et à la diversité des usages.

La consommation des contenus non linéaires progresse mais reste complémentaire à l'offre linéaire

La consommation de contenus non linéaires continue de croître, grâce au développement de services innovants, interactifs et faciles d'utilisation.

Les contenus non linéaires prennent des formes multiples : il peut s'agir de contenus issus de services de médias audiovisuels à la demande (SMAD), tels que la télévision de rattrapage (TVR), la

³⁹ L'OTT (*over-the-top*) désigne la distribution de services audiovisuels sur l'internet ouvert, par opposition aux réseaux classiques de diffusion de services de télévision (réseaux gérés par les fournisseurs d'accès à internet, réseau hertzien, câble, etc.). En d'autres termes, les services OTT sont disponibles avec une simple connexion internet, sans passer par un boîtier spécifique (décodeur).

⁴⁰ Rapport annuel du CSA pour 2016.

⁴¹ *Idem*.

vidéo à la demande (VàD) – à l’acte, locative ou à l’achat – ou la vidéo à la demande par abonnement (VàDA) – payante ou gratuite, de contenus vidéo présents sur les sites d’information, ou encore de contenus de vidéastes amateurs publiés sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos. Ces contenus non linéaires sont consommés aussi bien sur le téléviseur (SMAD en particulier) que sur les autres terminaux, notamment les terminaux mobiles pour les formats courts.

Néanmoins, alors que l’offre et la consommation de contenus en ligne sont en forte croissance, la plupart des services audiovisuels en ligne peinent à trouver un modèle économique rentable. C’est le cas de la grande majorité des SMAD (TVR, VàD, VàDA) dont les revenus restent souvent faibles, mais également des plateformes et intermédiaires *leaders* sur leurs marchés (Spotify, Twitter, YouTube etc.), qui peinent à monétiser leurs bases d’utilisateurs.

1.3.2. Les éditeurs de la TNT sont confrontés à l’apparition de nouveaux acteurs qui modifient la chaîne de valeur

L’économie des médias s’est considérablement développée et diversifiée, et fait désormais cohabiter des acteurs aux statuts juridiques, tailles et modèles économiques très divers. La diversification de l’offre de services s’accompagne ainsi d’une diversification des acteurs présents sur le marché.

Des acteurs français cohabitent avec des acteurs étrangers non régulés, de dimension mondiale, présents sur les territoires couverts en haut et très haut débit (par exemple Netflix, Amazon Prime Video) et qui offrent des contenus semblables à ceux proposés par les opérateurs traditionnels de télévision.

D’autres acteurs, initialement extérieurs à la chaîne de valeur audiovisuelle, réorientent leur activité vers ce secteur et exercent une pression concurrentielle sur les opérateurs traditionnels, sans pour autant offrir des contenus identiques. C’est le cas des plateformes de partage de vidéos et des réseaux sociaux qui ne sont pas soumis aux mêmes obligations de régulation que les acteurs audiovisuels régulés.

❖ **Question 2 :** Avez-vous des commentaires ou des informations additionnelles à apporter à l’analyse développée en partie 1.3 ?



Réponse TF1

A date, il n’existe que peu de services sur la TNT en raison de l’impossibilité de développer une valeur économique susceptible de financer une offre de qualité. Cela s’explique d’une part par l’impossibilité de valoriser les services comme cela est possible sur d’autres plateformes opérateurs et d’autre part par des problèmes d’interopérabilité limitant l’usage de services HbbTV.

C’est justement pour répondre à ces difficultés que nous proposons la mise en œuvre d’un écosystème reposant sur un contrôle d’accès. Cela doit permettre à la TNT de proposer enfin des services enrichis valorisables par les acteurs. Ces services peuvent être de natures différentes, en mode linéaire comme non linéaire, en mode connecté comme non connecté. En effet, sous réserve de disposer d’un minimum de

mémoire (intégrée dans le TV, ajoutée par le téléspectateur, proposée via une box ad hoc), il doit être possible pour les acteurs d'activer des droits à des services ou des fonctionnalités pour le téléspectateur y compris en mode broadcast seulement.

Il convient de préciser que la valorisation de ces services ne signifie pas nécessairement leur monétisation. En effet, il peut exister d'autre modèle tel que l'enrichissement de l'offre de contenus, la personnalisation, le ciblage, la possibilité de diffuser des publicités adressées etc...

Le Conseil mène par ailleurs des travaux de natures économiques et juridiques, en lien avec les problématiques développées dans cette partie 1.3, qui ne sont pas traités dans la suite de ce document.

2. PRINCIPAUX AXES D'AMELIORATION DE LA TNT AU BENEFICE DES TELESPECTATEURS

Deux évolutions pourraient contribuer à une meilleure expérience des utilisateurs de la TNT : l'amélioration de la qualité d'image et du son, d'une part, et l'intégration de nouveaux services interactifs (avec ou sans connexion à internet), d'autre part. Elles sont respectivement étudiées en parties 2.1 et 2.2.

D'autres évolutions sont envisageables, mais paraissent peu probables ou ne nécessitent pas de travaux techniques spécifiques de la part du Conseil pour les introduire. Elles ne sont donc pas développées dans la suite du document.

Ainsi, l'introduction de nouveaux services linéaires de télévision pourrait, elle aussi, améliorer l'expérience de l'utilisateur. Elle pourra être examinée le moment venu, lorsque de nouvelles ressources en débits seront disponibles sur la plateforme TNT, mais n'appelle pas de développement dans le cadre du présent document.

La réception de la TNT en mobilité pourrait également apparaître comme une évolution envisageable. Toutefois, cette évolution se heurte à l'indisponibilité d'équipements mobiles intégrant la possibilité de recevoir la TNT.

❖ **Question 3** : Avez-vous des commentaires sur le périmètre des améliorations qui pourraient être apportées sur la TNT et qui nécessitent des travaux d'approfondissement technique ?



Réponse TF1

Comme évoqué, l'amélioration de la qualité d'image et du son ne doit pas être l'unique objectif à poursuivre pour renforcer l'attractivité de la plateforme. La TNT dispose déjà de la meilleure qualité d'image et de son et poursuit cependant sa désinitialisation dans les foyers.

Il est en revanche essentiel de travailler à l'introduction non seulement de nouveaux services en extension des chaînes actuellement diffusées (services en lien avec la chaîne, un programme de la chaîne, ...) mais aussi de fonctionnalités absentes de la TNT aujourd'hui comme par exemple l'enregistrement d'un programme via un EPG unifié ou la mise en pause de programmes. Ces introductions doivent se faire dans un cadre générateur de

valeur pour les acteurs (diffuseurs et ayant-droits). Par exemple, il pourrait être envisagé que les chaînes autorisent ou non (via le contrôle d'accès) un foyer à enregistrer les programmes depuis l'EPG unifié sous réserve que celui-ci accepte de communiquer un certain nombre d'informations sur son foyer, dans le respect du GDPR.

Concernant les services linéaires, nous considérons que l'introduction de nouvelles chaînes linéaires, financées par la publicité, viendrait aggraver la situation économique fragile des éditeurs de la TNT. En effet, le marché publicitaire TV étant stagnant, les recettes publicitaires de nouvelles chaînes se feraient au détriment de celles des chaînes aujourd'hui présentes sur la TNT. C'est pourquoi nous sommes fermement opposés à toute introduction de nouvelles chaînes sauf pour celles qui ne seraient pas financées par de la publicité, comme des chaînes servicielles (téléachat par exemple).

2.1. Enrichir la qualité d'image et de son sur la plateforme TNT pour améliorer l'expérience utilisateur

L'évolution de la qualité de l'image de la télévision en mode numérique s'inscrit dans une démarche industrielle d'amélioration continue. A la définition standard (576 lignes), mise en œuvre lors du lancement de la TNT, a succédé la haute définition (1080 lignes), lancée à partir du 30 octobre 2008 sur cinq chaînes (TF1, France 2, Canal +, Arte et M6) et, depuis le 5 avril 2016, très largement mise en œuvre sur la TNT, 28 des 32 chaînes de la TNT utilisant ce format d'image.

Les évolutions suivantes de la qualité de l'image sont d'ores et déjà développées et, pour certaines d'entre elles, déjà commercialisées : il s'agit d'un ensemble de technologies regroupées sous le terme d'ultra-haute définition (UHD), qui permettent non seulement une meilleure résolution, dite « 4K » (2160 lignes), mais aussi un espace colorimétrique plus étendu, un meilleur contraste, une plus grande finesse dans la restitution des couleurs ou une meilleure fréquence d'affichage. La qualité du son évolue également et de nouvelles technologies visent à améliorer la spatialisation, qui contribue à renforcer l'effet immersif.

2.1.1. Les différentes améliorations technologiques disponibles

Cette partie traite successivement des améliorations qu'il est possible d'apporter à l'image et au son.

Les technologies à intégrer pour améliorer la qualité d'image sur la plateforme TNT

La HD actuellement diffusée sur la TNT est dite entrelacée, au format « 1080i/25 » : l'image est constituée de 1080 lignes de 1920 pixels chacune, et le flux vidéo est constitué de 50 demi-images par seconde (l'équivalent de 25 images par seconde).

Dans le format HD dit progressif, aussi appelé « 1080p/50 », 50 images complètes par seconde sont transmises dans le flux vidéo. Ce format est utilisé sur les disques Blu-Ray par exemple. Il permet d'obtenir une meilleure qualité perçue de la vidéo, notamment pour les scènes rapides et le sport. Il a notamment été mis en œuvre sur la TNT en Allemagne.

L'UHD, destinée à prendre la suite de la HD, est caractérisée par une résolution d'image supérieure et intègre de nouvelles technologies d'amélioration de l'image, dont toutes ne sont pas encore pleinement disponibles.

Depuis l'adoption de la recommandation BT.2020 au sein de l'UIT-R⁴² en août 2012, le forum DVB⁴³ est en charge des travaux de normalisation. Deux étapes de développement ont ainsi été identifiées par le forum DVB : l'« UHD-1 » (lui-même subdivisé en deux phases), qui offre une résolution d'image quatre fois supérieure à celle de la HD (format « 4K ») et l'« UHD-2 », qui offre une résolution d'image quatre fois supérieure à celle de l'UHD-1 (format « 8K »).

Le 18 novembre 2015, les critères commerciaux de l'UHD-1 phase 2 ont été approuvés par le Forum DVB. Le tableau en figure 5 présente les caractéristiques comparées des formats HD, UHD-1 phase 1, UHD-1 phase 2 et UHD-2.

	HD	UHD-1 phase 1	UHD-1 phase 2	UHD-2
Résolution	1920 x 1080 pixels	3840 x 2160 pixels (4K)		7680 x 4320 pixels (8K)
Dynamique de luminance	Contraste standard : « SDR ⁴⁴ »		Augmentation de la dynamique de luminance : « HDR »	
Espace colorimétrique	Palette de couleur standard		Gamme de couleur enrichie : « WCG »	
Profondeur de couleur	8 bits	8 - 10 bits	10-12 bits	Jusqu'à 14 bits
Fréquence d'affichage	30 images/s	60 images/s	Jusqu'à 120 images/s : « HFR »	

Figure 5 : Evolutions technologiques liées à l'Ultra Haute Définition

Les différentes caractéristiques présentées dans le tableau (résolution, dynamique de luminance, espace colorimétrique, profondeur de couleur et fréquences d'affichage) sont détaillées ci-après.

- La résolution de l'image

L'UHD se distingue de la HD par une résolution d'image au moins quatre fois supérieure. Alors que la définition de la HD est de 1920 x 1080 pixels, celle de l'UHD est *a minima* de 3840 x 2160 pixels, conformément à la recommandation BT.2020 de l'UIT-R. Ce format, dit UHD-1, est souvent appelé 4K, en référence à la définition du format 4K⁴⁵, utilisé en cinéma numérique.

Il semblerait néanmoins que l'amélioration de la résolution d'image ne soit perceptible pour le téléspectateur qu'à partir d'une taille d'écran supérieure à 60 pouces (soit 1,5 m de diagonale, environ). A l'heure actuelle, les écrans supérieurs à 60 pouces sont encore coûteux et minoritaires dans les foyers.

⁴² L'UIT-R, qui désigne le secteur des radiocommunications de l'UIT, produit des normes et recommandations, en matière notamment de télévision.

⁴³ Le groupe DVB est un consortium industriel européen regroupant plus de 200 entreprises européennes et mondiales, incluant des éditeurs, des diffuseurs et des constructeurs, et visant à définir et promouvoir les différents standards de la famille DVB (principalement les familles DVB-T pour la radiodiffusion terrestre, DVB-S pour le satellite, DVB-C pour le câble).

⁴⁴ Le SDR, pour *Standard Dynamic Range*, est la dynamique de luminance encore utilisée sur la plupart des téléviseurs actuels.

⁴⁵ Le format 4K présente une résolution de 4096 x 2160 pixels.

La prochaine étape (UHD-2), visant à offrir une résolution 8K (7860 x 4320 pixels, soit quatre fois plus de pixels qu'en UHD-1, est en cours de développement. Des premiers téléviseurs sont commercialisés. Néanmoins, le format 8K (7860 x 4320 pixels) ne présente d'intérêt que pour les écrans de très grande taille.

- La dynamique de luminance

Les technologies aujourd'hui utilisées dans la chaîne de production et de transmission audiovisuelle intègrent le HDR, pour *High Dynamic Range*, permettant d'étendre la dynamique de luminance et donc d'améliorer le contraste et le réalisme des images,



Figure 6 : Comparaison d'une image en SDR (à gauche) et HDR (à droite)

Plusieurs normes de HDR coexistent actuellement : HLG, HDR-10, Dolby Vision, SL-HDR1, Technicolor advanced HDR... Certaines de ces normes proposent une rétrocompatibilité avec les écrans SDR (qui ne sont donc pas capables d'afficher le HDR) : c'est le cas du standard HLG.

- Espace colorimétrique

Un espace colorimétrique élargi (ou WCG pour *Wide Color Gamut*) permet d'afficher des couleurs qui ne pouvaient pas être restituées auparavant.

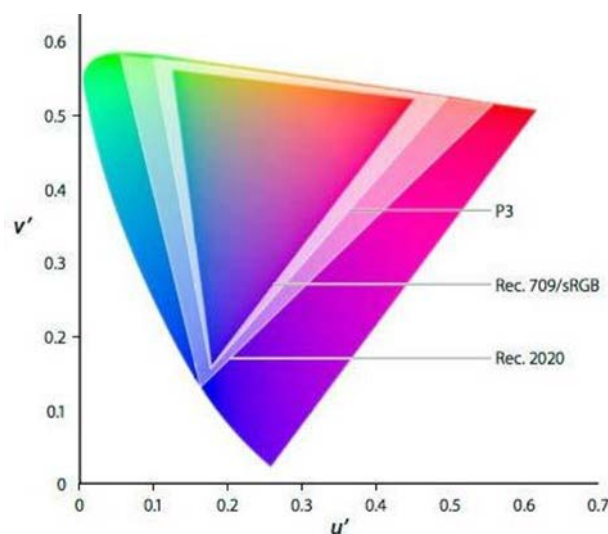


Figure 7 : Représentation des normes Rec.709, DCI-P3 et Rec.2020 dans le diagramme de couleurs représentant la vision humaine

Cette technologie est désormais systématiquement intégrée aux téléviseurs compatibles HDR. Là encore, plusieurs normes coexistent : la norme DCI-P3 (couvrant 46 % du diagramme de couleurs contre 36 % aujourd'hui⁴⁶) et la norme Rec.2020 (couvrant 76 % du diagramme de couleurs), retenu en août 2013 par l'UIT comme l'espace colorimétrique standard de l'UHD. La norme Rec.2020 n'est néanmoins pas nécessairement compatible avec les téléviseurs UHD-1 phase 1. La figure 7 illustre les plages de couleur restituées par les différentes normes (la Rec.709 étant la norme utilisée sur les téléviseurs SDR).

- La profondeur d'encodage

Un meilleur encodage de la couleur permet une représentation plus fidèle et mieux nuancée des couleurs. Sur la plateforme TNT actuelle, chacune des trois composantes de couleur d'un pixel est encodée sur 8 bits ; elles pourraient, à long terme, être encodées sur 14 bits. Alors qu'une image SDR permet d'afficher en moyenne 16,7 millions de couleurs (8 bits), le standard HDR-10 permet d'afficher 1,07 milliard de couleurs (10 bits) et le standard Dolby Vision jusqu'à 68,7 milliards (12 bits).

- La fréquence d'affichage

L'augmentation de la fréquence d'affichage ou HFR (*High Frame Rate*), permet d'obtenir une meilleure fluidité sur des contenus rapides, en particulier pour les retransmissions d'évènements sportifs, les films d'action ou l'animation. Le HFR, encore en développement, pourrait être disponible d'ici 2020. En avril 2017, le projet 4EVER-2⁴⁷ a réalisé la diffusion expérimentale en direct en HFR du match France - Suisse organisé par la Fédération Française de Hockey sur Glace, avec 100 images par seconde. Théoriquement, le HFR pourrait permettre d'afficher jusqu'à 120 images par seconde⁴⁸.

- ❖ **Question 4** : Parmi ces technologies, lesquelles sont stabilisées et disponibles commercialement ? Voyez-vous d'autres évolutions technologiques relatives à la qualité de l'image ? Quelles sont les technologies apportant le plus de gain en matière d'expérience de l'utilisateur par rapport à la HD ?
- Ces différentes fonctionnalités sont-elles rétrocompatibles avec les écrans qui ne les supportent pas ?
 - Avez-vous des tests et des expérimentations en cours ? Quels enseignements en tirez-vous ?
 - Les pouvoirs publics doivent-ils fixer les normes appelées à être utilisées en UHD-1 phase 2 ?

⁴⁶ Pour la HD, la norme retenue était le Rec.709.

⁴⁷ 4EVER-2 est un projet collaboratif mené par un consortium de neuf partenaires industriels et académiques français de 2015 à 2017. L'objectif de 4EVER-2 est de faire avancer la recherche relative aux technologies de l'UHD-TV, en termes d'expérimentation, d'évaluation et de normalisation. Ce projet est soutenu par le Gouvernement Français (DGE et BPI) ainsi que par les collectivités locales d'Ile de France et de Bretagne.

⁴⁸ Actuellement, le système européen PAL (ou SECAM en France) permet 50 images entrelacées par seconde, soit 25 images pleine résolution par seconde.



Réponse TF1

Avant toutes choses, nous constatons qu'il y a encore beaucoup d'incertitudes industrielles, qu'il conviendra d'éclaircir préalablement à toute décision, qui, à date, semble prématurée.

Nous partageons pleinement l'avis de la consultation sur le fait que la 4K n'apporte qu'une valeur ajoutée peu perceptible, en tout cas pour une consommation sur des téléviseurs de moins de 70'' de diagonale. Nous n'avons pas d'opposition de principe sur la 4K mais le lancement de services doit nécessairement être lié à l'augmentation de la taille moyenne des écrans. Or aujourd'hui, moins de 10% des foyers disposent d'écrans de taille supérieure à 55 pouces (source GFK/REC, T2 2017), ce qui est très en deçà des 70 pouces nécessaires pour commencer à percevoir un effet.

Différentes études ont en effet montré que la 4K n'était perceptible que lorsque le téléspectateur se trouvait à moins de 1,5 fois la hauteur du téléviseur. Pour un 70 pouces, cela signifie déjà que la consommation se fait à moins de 1,30 mètre de ce dernier.

Sur les autres technologies, nous pensons qu'il est trop tôt pour se prononcer. Nous estimons néanmoins qu'il est tout à fait possible, voire très probable, que l'une ou plusieurs de ces avancées, combinées ou non, puissent apporter un réel bénéfice au téléspectateur. Les démonstrations que nous avons pu réaliser se sont souvent révélées très variables dans la perception finale. Nous estimons qu'il est encore nécessaire de tester et mesurer davantage la perception des téléspectateurs.

Il est d'ailleurs fort probable que les chaînes souhaiteront utiliser des technologies différentes. Par exemple, le HFR est plutôt à privilégier pour des programmes de sport, le HDR davantage pour la fiction. Au sein d'une même chaîne également, le besoin peut varier au long de la journée en fonction de la programmation. Ainsi une chaîne comme TF1 pourrait souhaiter proposer du HDR un soir de fiction et du HFR un soir de match. Il nous semble donc essentiel que les formats améliorés en simulcast de la version HD puissent évoluer dynamiquement et ne pas se retrouver contraints par un format permanent. Les éditeurs doivent disposer de suffisamment de souplesse pour proposer à leurs téléspectateurs la meilleure expérience possible. Le succès de cette future TNT résidera aussi dans la souplesse dont disposeront les acteurs pour choisir la meilleure combinaison technologique possible pour un programme donné. C'est ainsi que le spectre sera le plus efficacement utilisé.

Pour proposer une expérience encore plus qualitative, il nous semblerait utile également que les débits qui seront alloués à chacun des simulcast en qualité supérieure puissent faire l'objet de souplesse *a minima* au sein d'un même Groupe. De cette façon, un groupe comme le nôtre pourrait décider lors d'un évènement sportif majeur de proposer une expérience 4K/HDR/HFR très consommatrice en débit (au-delà de la ressource qui serait allouée à chacune des chaînes) en réduisant le débit alloué à NT1 et HD1 sur cette soirée si les programmes ne le nécessitent pas sur ces dernières.

Le Groupe TF1 a réalisé de nombreux tests visant à qualifier d'une part l'état des technologies (4K, HDR essentiellement), et d'autre part la compatibilité des équipements tout au long de la chaîne de production. En particulier :

A/ Danse avec Les Stars (Fin 2016) : captation simultanée en HD1080i (entrelacée) – HD1080p (progressive) – UHD1-phase1 (4K). Encodage en HEVC, relecture fichier et restitution sur des écrans grand public UHD1-phase1 (4K) :

- Les tests visuels comparatifs ont montré une amélioration notable entre le signal HD1080i et le signal HD1080p : signal moins bruité, plus fluide, meilleure qualité du codage,
- En revanche, nous n'avons pas relevé de différence notable entre le signal UHD/4K affiché nativement et le signal 1080p affiché après upconversion par le téléviseur.

B/ Euro 2016 : diffusion de 5 matchs produits en UHD1-phase1/4K sur le réseau Orange en HEVC à 30Mbps

- Une séance de visualisation sur un écran de très grande diagonale a été organisée au centre de R&D d'Orange à Rennes à l'initiative du Forum Audiovisuel Numérique (ex HD Forum). A cette occasion, les membres présents ont pu constater une amélioration visible du programme de TF1 en 4K diffusé sur le réseau d'Orange par rapport au programme de TF1 diffusé en HD.

C/ Test technique HDR (Juin 2016) : évaluation de la plus-value apportée par le HDR par comparaison d'un signal HD 1080p SDR (Dynamique et colorimétrie standard) up-converti (inverse tone mapping) en signal 1080p

HDR (Dynamique et colorimétrie étendue), les deux signaux étant respectivement restitués sur plusieurs modèles/marques de téléviseurs SDR et HDR (séries 2015 et 2016) à partir d'un décodeur compatible HDR10.

- Les tests ont surtout mis en avant des problèmes d'interopérabilité et des instabilités dans l'affichage du signal HDR selon les téléviseurs, la plupart n'étant pas capable d'afficher le signal HDR sans un réglage préalable du téléviseur (paramétrage spécifique à appliquer manuellement),
- D'autre part, l'écart qualitatif entre les deux signaux SDR et HDR constaté en sortie du traitement d'up conversion HDR ne se traduisait pas sur la restitution fait par les téléviseurs : le signal HDR affiché sur un écran HDR s'avérait sur certains modèles de moins bonne qualité que son homologue SDR affiché sur un écran HDR ou même SDR. Nous avons pu conclure que l'amélioration apportée par le signal HDR était trop faible en comparaison des possibilités de réglage du téléviseur laissé au choix de l'utilisateur ou du fabricant lesquels peuvent dégrader la restitution au point de rendre le HDR imperceptible ou de qualité inférieure au SDR.

Nous tirons également comme enseignements que la 4K et le HFR permettent assez facilement d'assurer une compatibilité de la production avec l'ensemble de la chaîne. En revanche, le HDR comme le WCG posent de grandes questions quant à leur restitution. Nous constatons en effet que les travaux ne sont pas murs quant à la façon de restituer une image HDR ou WCG dans un référentiel SDR ou Rec 709.

D'un point de vue calendaire, ces différentes considérations sont parfaitement compatibles avec les jalons évoqués à la réponse 1. Mi-2018 doit voir aboutir la spécification de la « boîte à outils » technique qui permettra aux acteurs de proposer des formats évolués et qui sont, pour la qualité de l'image, très probablement définis par l'UHD-1 phase-2. Ainsi les téléviseurs vendus à compter de 2019 pourront intégrer ces normes et initialiser le parc. Entre 2019 et 2024, de nouvelles expérimentations pourront permettre aux acteurs de préparer leurs stratégies quant aux meilleures technologies à utiliser et ainsi proposer dès 2024 une expérience renouvelée aux téléspectateurs.

Enfin, à titre subsidiaire, il nous semble essentiel de permettre à brève échéance à toutes les chaînes actuelles de la TNT, LCI en particulier, de pouvoir passer en HD, format qui permet un véritable gain qualitatif pour le téléspectateur.

Les technologies à intégrer pour améliorer le son sur la TNT

Deux pistes sont régulièrement évoquées pour améliorer la qualité du son : une résolution accrue du son et la capacité à créer un effet immersif. Par ailleurs, indépendamment de l'amélioration de la qualité du son, de nouvelles composantes sonores pourraient être ajoutées à celles disponibles actuellement.

- Améliorer la résolution du son sur la TNT

Le marché des technologies de l'audio développe désormais des nouveaux standards de son avec une haute résolution, dite Hi-Res. Les pistes audio au format Hi-Res sont désormais encodées sur 24 bits, procurant une qualité de son similaire à celle des studios d'enregistrement et supérieure à la qualité CD (dont les pistes sont encodées sur 16 bits).

- Améliorer la restitution du son sur la TNT

Le *Next Generation Audio*, normalisé au sein de l'UHD-1 phase 1, vise à rendre l'expérience de visionnage plus immersive grâce à une meilleure spatialisation du son.

Il se base sur une architecture multicanal, c'est-à-dire que le contenu audio est délivré par un ensemble de pistes audio, en vue d'être restitué par un système constitué de plusieurs enceintes. Chaque piste est assignée à une position fixe, c'est-à-dire à un (ou plusieurs) haut-parleur(s) pour restituer la scène. Le son multicanal utilise une terminologie constituée de deux chiffres séparés par un point (5.1, 7.1, etc.). Le premier chiffre fait référence au nombre de canaux utilisés pour restituer

le son. Le deuxième chiffre correspond au nombre de caissons basse fréquence utilisés. Les enceintes sont disposées tout autour de l'auditeur, comme l'illustre la figure 8.



Figure 8 : Disposition des enceintes en 5.1 (à gauche) et en 6.1 (à droite)

Pour une plus grande immersion, certains systèmes intègrent des enceintes dédiées à la restitution d'un son vertical. C'est par exemple le cas du format Dolby Atmos 5.1.4, présenté en figure 9.

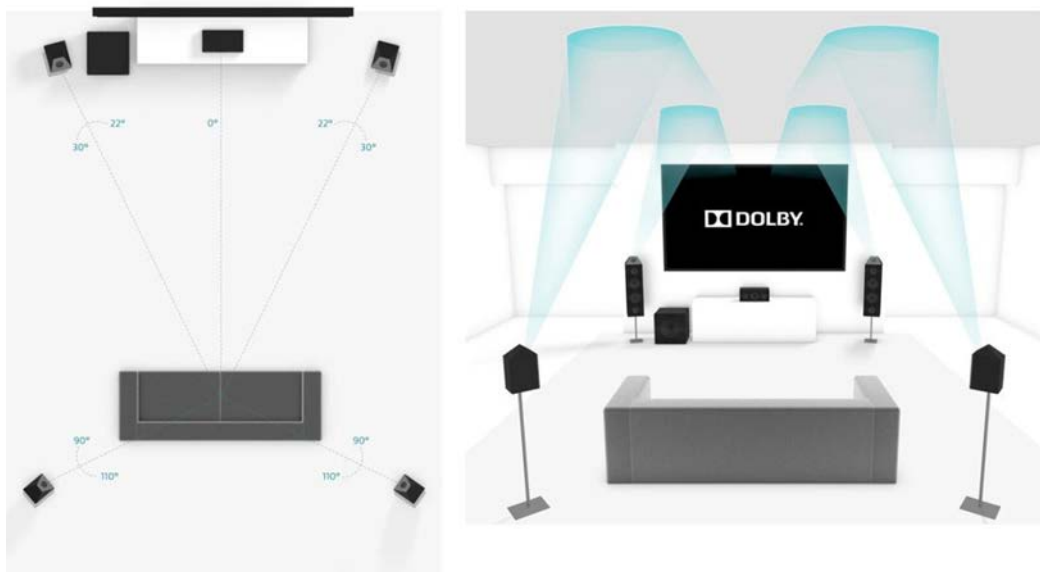


Figure 9 : Exemple d'installation Dolby Atmos 5.1.4

Néanmoins, ces équipements sont parfois chers, surtout lorsque le nombre d'enceintes est important. A ce titre, les barres de son permettent d'obtenir de bonnes performances tout en garantissant une simplicité d'installation.

En complément du son multicanal, les formats *Next Generation Audio* intègrent l'audio orienté objet. Le son au format « objet » retranscrit les différentes sources audio individuellement et permet une localisation précise des objets statiques ou en mouvement, qu'ils soient à l'écran ou hors champ. Plusieurs objets audio peuvent ainsi être gérés indépendamment les uns des autres pour offrir au téléspectateur un plus grand réalisme et une meilleure immersion tout en améliorant l'intelligibilité des programmes. Par exemple, un objet peut être la voix d'une personne apparaissant à l'écran, un autre objet peut être un véhicule traversant l'image, un troisième objet, le bruit d'animaux, etc.

Les formats *Next Generation Audio* intègrent également le *Higher Order Ambisonics* (HOA), basé sur une captation du son en trois dimensions.

- Ajouter des composantes sonores

En complément de la composante audio principale, les services de télévision peuvent offrir d'autres flux audio, notamment une composante sonore multilingue, une composante sonore multicanal ou encore une composante sonore d'audiodescription⁴⁹. D'autres flux pourraient être ajoutés.

❖ **Question 5** : L'amélioration de la qualité sonore sur la TNT a-t-elle le même degré de priorité que l'amélioration de l'image ? Par l'emploi de quelles technologies ? Doit-elle nécessairement accompagner l'amélioration de la qualité de l'image ? Est-il nécessaire de rendre possible l'introduction de composantes sonores ou d'accessibilité supplémentaires sur la TNT ?



Réponse TF1

Nous sommes très conscients que l'expérience téléspectateur sur le son n'est pas satisfaisante et cela est valable quel que soit le réseau de distribution. Cette difficulté est cependant indépendante de la TNT qui transporte un son de très grande qualité, y compris en stéréo. Cela s'explique selon nous principalement par le fait que les téléviseurs commercialisés ne proposent souvent que des dispositifs audio qui ne permettent pas de restituer la richesse du signal diffusé et que la connexion à un dispositif audio (Home cinema) de qualité est aujourd'hui très compliquée.

A titre d'illustration, sur des programmes comme The Voice ou Danse avec les Stars, nous dédions un car de production à la captation du son. Toutes les expériences que nous avons pu mener sur une restitution de la piste audio TNT stéréo, si elle se fait sur un équipement de qualité, montre une très grande qualité du son.

C'est pourquoi nous considérons que le sujet est industriel et non pas relatif aux éditeurs ou à la plateforme TNT.

Quant à une évolution vers des formats multicanaux, nous rappelons que le signal de TF1 HD était historiquement proposé en 5.1. Différentes études menées ensuite nous ont montré que cette composante n'était que très peu consommée pour la simple raison que son exploitation via un dispositif 5.1 était très compliquée et peu adoptée par les foyers français. Nous avons donc fait le choix de ne plus proposer de son multicanal. Lors de son arrêt, nous n'avons reçu aucune remontée de la part des téléspectateurs ce qui confirme le faible usage des foyers français.

2.1.2. Le saut qualitatif perçu par le téléspectateur lors de l'introduction de chacune de ces nouvelles technologies n'est pas proportionnel aux ressources nécessaires à leur mise en œuvre

Le mouvement de migration vers l'UHD est désormais bien engagé sur le plan industriel

Selon l'Alliance Française des Industries du Numérique (AFNUM), sur 6,5 millions de téléviseurs vendus en 2016 en France, 927 787 étaient des modèles UHD, portant le nombre de foyers équipés à 1,8 millions. Le parc de téléviseurs UHD représente environ 5 % du total du parc français⁵⁰. La plupart des modèles commercialisés semblent intégrer d'ores et déjà tout ou partie des fonctionnalités de l'UHD-1 phase 2. En 2017, 1,6 million de téléviseurs supplémentaires pourraient être vendus.

⁴⁹ En dehors des composantes sonores, une composante de sous-titres à destination des personnes sourdes ou malentendantes peut également être disponible.

⁵⁰ En faisant l'hypothèse maximaliste que l'ensemble de ces téléviseurs 4K sont des postes principaux, ce seraient alors 8 % des postes principaux qui seraient UHD en France.

Le même mouvement vers l’UHD peut être constaté pour la production des contenus. Selon le baromètre SVoD NPA Conseil, le nombre de titres uniques accessibles en UHD sur les services de vidéo à la demande par abonnement en France est passé de 60 titres en février 2016 à 209 titres disponibles en février 2017 dont 42 films, 69 séries et 98 programmes divers (documentaires, spectacles et sport).

Du côté des distributeurs, ils proposent pour la plupart des offres UHD. Cette tendance s’observe aussi bien du côté des distributeurs satellite (par exemple, « Fransat UHD » est proposé dans le bouquet gratuit de Fransat, tandis que les chaînes américaine et hollandaise Fashion 4k et Insight UHD sont diffusées en UHD et en clair chez SES), que des FAI (Freebox Mini, Box Fibre SFR Play, Livebox Ultra HD qui proposent toutes des contenus UHD).

❖ **Question 6 :** A quel rythme estimez-vous que l’UHD va se généraliser industriellement, à la fois dans les téléviseurs, la chaîne de production et la distribution ?



Réponse TF1

Les nombreuses évolutions technologiques et options apparues depuis les derniers trimestres montrent que le sujet n’est pas pleinement mature à une prise de décision.

Nous constatons aujourd’hui que la part des TV UHD vendues reste encore très minoritaire. Ainsi entre le T2 2016 et le T2 2017, le nombre de foyers équipés UHD ne s’est accru que de 1,1 millions pour atteindre 2,4 millions de foyers.

Cette faiblesse du parc UHD est une opportunité qui doit conduire à définir très vite les spécifications techniques de ce nouvel écosystème TNT pour initialiser au plus vite un parc compatible avec les nouvelles normes.

Sur la distribution, il nous semble que les offres UHD commenceront à être proposées dans des modèles de télévision payante ainsi que cela a été le cas avec la HD avant 2008. Ce sont ces univers de la télévision payante qui vont initier la dynamique et valoriser ces contenus de qualité supérieure.

Une fois celle-ci initiée, d’autres modèles viendront généraliser ces contenus à l’ensemble du marché que ce soit dans des modèles payants, valorisés ou complètement gratuits.

La principale contrainte reste selon nous la disponibilité des contenus. Les fictions, la jeunesse comme certains programmes de stock ou documentaires seront les premiers à pouvoir proposer de l’UHD tout comme le sport même si les questions de compatibilité HDR/WCG risquent de limiter les formats à quelques composantes de l’UHD comme la 4K ou le HFR. Pour les flux, l’information et le live, nous pensons qu’ils seront les derniers à pouvoir être proposés en particulier pour des questions de compatibilité ou de complexité de production.

Enfin, il est important de souligner que les chaînes de production devront basculer vers l’UHD ce qui nécessitera inévitablement plusieurs années.

La diffusion en UHD est-elle pour autant la seule option possible en TNT pour améliorer l’image offerte aux téléspectateurs ?

Les débits nécessaires à la diffusion de services en UHD sont environ quatre fois supérieurs à ceux nécessaires pour la diffusion de programmes en HD (*voir partie 3.2*). En revanche, l’introduction des

fonctionnalités HDR et WCG pourraient ne requérir que 5 à 20 % de débits supplémentaires. Il en serait de même pour les fonctionnalités HFR.

Or, les résultats du projet 4EVER-2 ont mis en évidence que le gain de qualité perçue apporté par la seule augmentation de la résolution entre une image HD et une image UHD est bien plus faible que celui qu'avait entraîné le passage de la SD à la HD, comme l'illustre la figure 10 reprise des travaux de 4EVER-2 et ce, quelle que soit le rapport distance/taille de l'écran (H), bien que l'UHD soit plus mise en valeur devant un grand écran ou en regardant un écran de plus près.

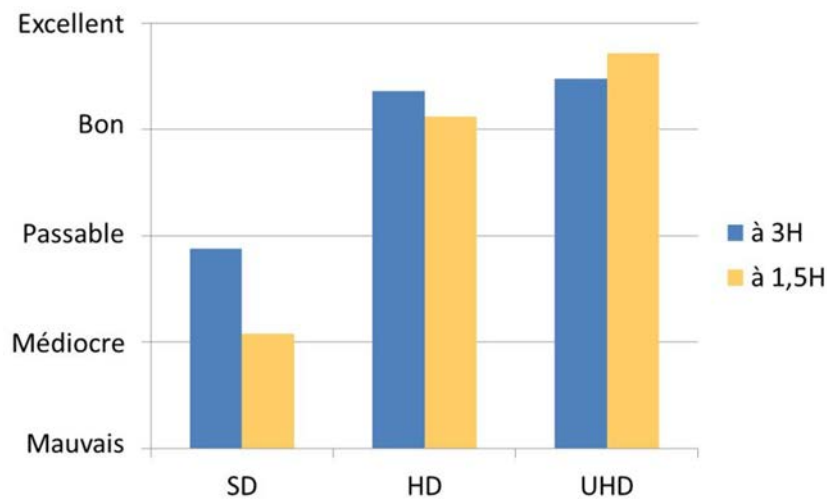


Figure 10 : Perception de la qualité d'image en fonction de la résolution et selon le rapport distance/taille de l'écran, tiré des travaux du consortium 4EVER-2

En revanche, l'implémentation des technologies HDR d'une part, et HFR d'autre part, apporte un gain qualitatif significatif ainsi qu'un plus grand confort de visionnage quelle que soit la taille de l'écran et indépendamment de sa résolution, comme l'illustrent la figure 11 également tirée du résultat des travaux de 4EVER-2.

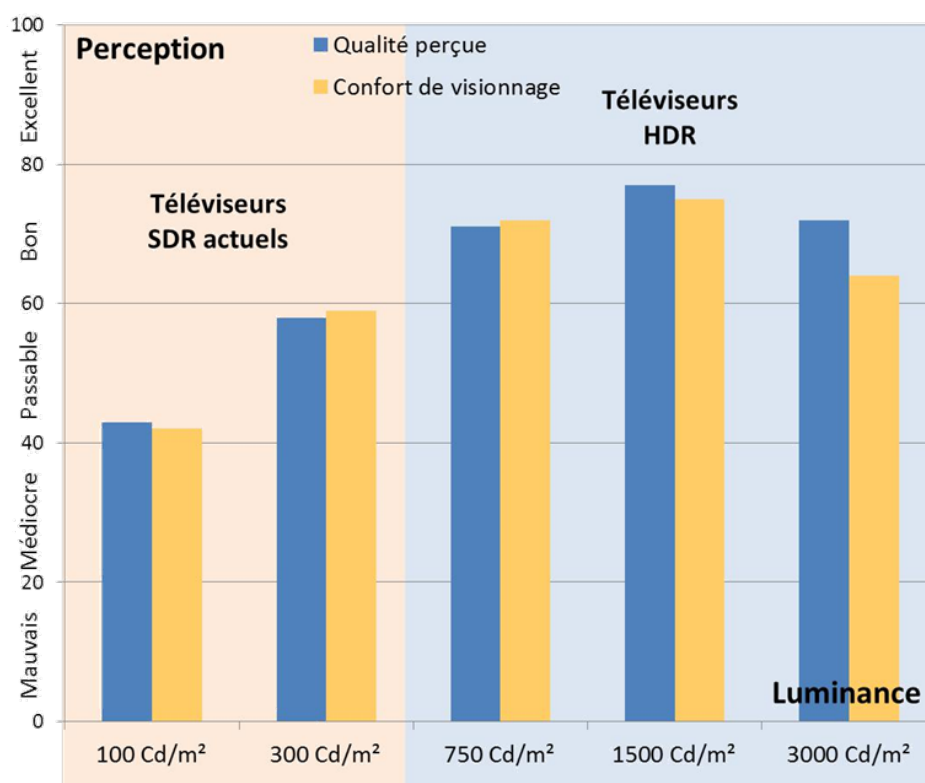


Figure 11 : Perception de la qualité d'image et confort de visionnage en fonction de la luminance de l'écran, tiré des travaux du consortium 4EVER-2

En outre, le HDR offre un véritable saut qualitatif dans le cadre notamment d'évènements sportifs, puisqu'il permet un meilleur suivi de l'action, ainsi qu'on le voit dans la figure 12.

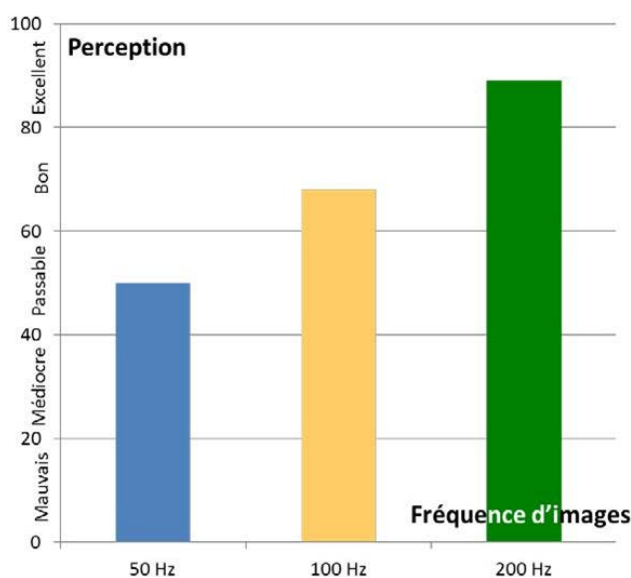


Figure 12 : Perception de la qualité d'image en fonction de la fréquence de rafraîchissement de l'image, tiré des travaux du consortium 4EVER-2

Il ressort de ces travaux qu'une image en HD « améliorée » par l'ajout de fonctionnalités HDR et WCG pourrait offrir une meilleure qualité qu'une image en UHD-1 phase 1 (c'est-à-dire sans fonctionnalités HDR ni WCG) tout en consommant beaucoup moins de débit. Or, les ressources

disponibles sur la TNT sont extrêmement contraintes. La mise en oeuvre d'une HD améliorée pourrait donc, à un débit bien inférieur à celui de l'UHD, proposer des services de qualité aux téléspectateurs.

- ❖ **Question 7 :** Avez-vous des éléments complémentaires à communiquer concernant le ressenti des utilisateurs en matière de qualité d'image ? Que pensez-vous de la mise en oeuvre de services en HD améliorée en TNT ?
- La mise en oeuvre de tels services est-elle compatible avec les développements industriels qui semblent plutôt s'orienter vers l'UHD ? Est-il possible de convertir facilement des contenus UHD en HD améliorée en vue d'une diffusion, le cas échéant, sur la TNT ?



Réponse TF1

Comme déjà précisé dans une réponse précédente, nous considérons qu'il est trop tôt pour se prononcer sur la ou les combinaisons susceptibles d'apporter un véritable plus aux téléspectateurs.

Nous constatons en effet que l'effet ressenti lors d'une démonstration peut être assez éloigné de celui d'une consommation normale de ce programme. Par exemple pour le HDR, une démonstration de quelques minutes peut offrir un effet intéressant. Néanmoins, sur l'ensemble d'un programme, il paraît illusoire de vouloir proposer aussi fréquemment des excursions de luminance car l'effet induit serait une adaptation physiologique de l'œil du téléspectateur qui viendrait au final complètement réduire cet effet.

2.2. L'introduction ou la réactivation de services interactifs sur la plateforme TNT

2.2.1. Les solutions techniques à l'interactivité sur la TNT

Un service et ses données associées peuvent être diffusés sur la TNT via des réseaux différents avec ou sans « voie de retour ». Cette partie vise à analyser deux solutions qui permettent l'apport de fonctions interactives.

La solution Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV)

En juin 2010, les travaux conjoints des éditeurs européens de services et de constructeurs de télévision ont abouti à la spécification d'une plateforme standardisée de télévision interactive, nommée *Hybrid Broadcast Broadband* ou HbbTV.

Cette plateforme permet le développement de services hybrides de télévision alliant les services audiovisuels diffusés par voie hertzienne (« *Broadcast* ») avec des contenus audiovisuels complémentaires envoyés par internet (« *Broadband* »), comme l'illustre la figure 13. A ce jour, tous les téléviseurs connectables sont compatibles avec le standard HbbTV.

Cette solution trouverait un sens tout particulier pour les foyers étant éligibles à une offre internet mais ne possédant pas suffisamment de débit pour recevoir la télévision par internet. Par ailleurs,

contrairement aux services interactifs présents sur d'autres plateformes⁵¹, les services HbbTV, standardisés, sont accessibles à tous et, pour les éditeurs, ne nécessitent qu'un développement unique.

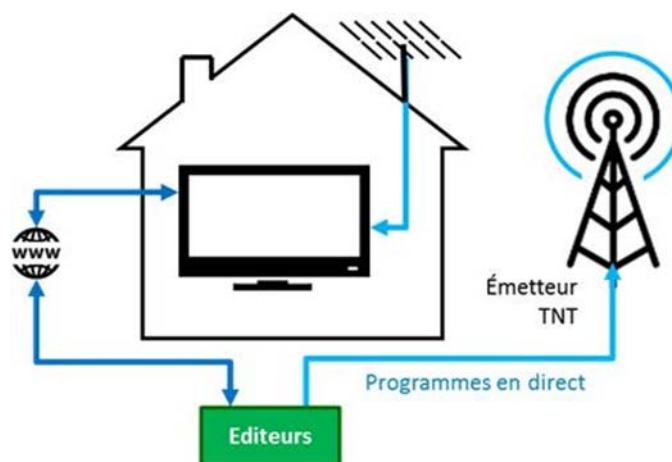


Figure 13 : Schéma de communication entre les éditeurs de la plateforme TNT et un téléviseur utilisant des fonctionnalités HbbTV

Sur la TNT, les premières diffusions de données HbbTV ont été autorisées par le Conseil à titre expérimental en 2011 pour l'ensemble des chaînes nationales et de nombreuses chaînes locales. Ces autorisations ont été renouvelées plusieurs fois et sont toujours en vigueur. Les services HbbTV ont été considérés comme des « *données associées au programme principal destinées à l'enrichir et à le compléter* ».

Aujourd'hui, neuf chaînes de la TNT proposent un service HbbTV : M6, Arte, C8, NRJ12, LCP, CNews, CStar, Gulli et Chérie 25. Différents services sont proposés, parmi lesquelles un guide électronique des programmes, un service de vidéo à la demande (principalement des rediffusions mais également des contenus exclusifs), une application de retour au début du programme en cours (ou *start-over*), des web radios, des jeux ou un accès aux réseaux sociaux.

⁵¹ Les solutions interactives proposées actuellement aux téléspectateurs sur les plateformes alternatives ne sont pas standardisées, ce qui a pour impact de ne pas garantir leur accès à tous les téléspectateurs. En effet, les modalités d'accès dépendent de chaque FAI et/ou de la marque du téléviseur du téléspectateur ce qui impose aux éditeurs de s'adapter à chaque FAI et/ou chaque constructeur d'équipement. Ainsi, les conditions de diffusion des services interactifs, qui s'appuient actuellement sur des solutions non standardisées, ont tendance à diminuer l'accessibilité pour le plus grand nombre à de tels services et à introduire des inefficacités économiques pour les éditeurs.



Figure 14 : Le service HbbTV d'Arte

En Europe, cette solution se développe de manière inégale. Si en France plusieurs éditeurs ont choisi de ne plus investir dans cette technologie, celle-ci est de plus en plus utilisée en Allemagne ou au Royaume-Uni. Ainsi, la BBC a récemment accéléré le développement de la technologie HbbTV en annonçant l'adoption de la norme HbbTV 2.0.1 d'ici 2018.

❖ **Question 8 :** Que permettent les normes actuelles et futures de HbbTV ? Etes-vous intéressés par les fonctionnalités HbbTV ? Quels sont les freins techniques, juridiques ou économiques au développement de HbbTV ? Quel est le débit minimum nécessaire sur la voie de retour pour permettre un bon fonctionnement de HbbTV (le cas échéant, différencier selon les services fournis en HbbTV) ? Quelle est le débit nécessaire sur la TNT pour mettre en oeuvre HbbTV ?



Réponse TF1

Les normes actuelles HbbTV permettraient pleinement de répondre aux enjeux de connectivité des téléviseurs, si l'usage se développait en nombre et en masse. Les freins à son développement sont de 2 ordres :

- technique d'abord dans la mesure où l'interopérabilité est aujourd'hui mauvaise en France du fait d'une absence de coordination et de structure de certification ainsi que l'a mis en exergue une étude réalisée par FARNCOMBE pour le Forum Audiovisuel Numérique (ex HD FORUM). En cela, une structure transverse fédérant les acteurs de la TNT permettrait de répondre à cette difficulté en mettant en place une labellisation qui pourrait être plus large que HbbTV mais qui l'inclurait,
- économique ensuite puisque les services qui pourraient être proposés à l'heure actuelle ne peuvent que difficilement être valorisés (absence de facturation transverse entre services notamment).

Le débit nécessaire sur la TNT pour mettre en oeuvre des services HbbTV est très faible en l'absence de push et représente quelques centaines de kbits/s par service. Evidemment, en cas de service push, le besoin en débit peut être beaucoup plus conséquent.

Nous pensons que la technologie HbbTV 2.X est absolument nécessaire pour permettre au téléspectateur de disposer d'une solution efficace pour connecter son téléviseur dès lors qu'il dispose ou disposera du débit suffisant.

La solution dite de « push »

Une autre solution, dite de « push », permettrait l'introduction de services enrichis sur la plateforme TNT, en transmettant, ou en « poussant » du contenu sur un terminal de stockage installé chez l'utilisateur au moyen de la diffusion TNT. L'utilisateur pourrait alors consommer ce contenu stocké de façon non-linéaire. Cette solution ne nécessite pas la création d'une voie de retour par l'intermédiaire d'une connexion internet. En revanche, cela nécessite un espace de stockage important, additionnel ou intégré à un boîtier TNT spécifique.

La société TDF conduit actuellement une expérimentation dite « B-Cache » sur la TNT, autorisée par le Conseil le 20 décembre 2016 jusqu'au 19 décembre 2017. Techniquement, un dispositif de stockage domestique, appelé « cache », est directement relié à l'antenne râteau et peut redistribuer, à la demande, du contenu aux différents terminaux présents dans la maison grâce à des liaisons Wi-Fi (téléviseurs, terminaux mobiles, tablettes, etc).

❖ **Question 9 :** Etes-vous intéressés par des fonctionnalités de « push » ? Quels sont les débits nécessaires pour offrir des services satisfaisants ? Quels sont les freins techniques, juridiques ou économiques au développement de ces fonctionnalités ?

- Quelles seraient les modalités de mise en œuvre d'une telle solution (volume poussé quotidiennement, plage horaire utilisée...) ? Comment le téléspectateur pourrait-il accéder à cette solution ? Existe-il déjà une interface dédiée ou pourrait-on passer par une interface déjà existante (celle offerte par HbbTV, par exemple) ?



Réponse TF1

A date, une grande majorité des téléspectateurs TNT ne dispose pas d'une connexion IP à son téléviseur soit parce qu'elle ne dispose pas d'un débit suffisant soit parce qu'elle n'y voit pas de valeur ajoutée.

Proposer des services en mode push permettrait donc de proposer des services à valeur ajoutée aux foyers non connectés et d'inciter ceux qui sont éligibles à raccorder leur téléviseur pour disposer d'un univers encore plus riche que celui qui pourrait leur être proposé en mode push.

Néanmoins, cela nécessite deux préalables :

- que les services proposés en mode push soient assortis d'un contrôle d'accès comme évoqué plus haut. Cela permettra aux éditeurs de disposer d'un lien avec le téléspectateur alors même que celui-ci ne dispose pas de voie de retour. Ce lien permet par exemple à un éditeur de services d'activer à chacun des téléspectateurs des droits spécifiques qu'il aura acquis par une autre voie (téléphone portable, vente de cartes CI+...),
- que l'écosystème connecté auquel aura accès le téléspectateur une fois qu'il aura connecté son téléviseur, en continuité de l'écosystème en mode push, soit vertueux pour les acteurs de la TNT c'est-à-dire qu'il reste maîtrisé par ces derniers tant sur le lien avec le téléspectateur que sur les services proposés par chacun d'eux.

Le regroupement des acteurs autour d'une marque TNT permettrait de garantir que la solution technique qui serait retenue pour proposer notamment des contenus en mode push sera unique à tous les acteurs et surtout sera interopérable avec les téléviseurs labellisés qui seraient commercialisés.

Relativement aux modalités, le besoin en débit peut être assez variable selon les services. Par exemple, les éditeurs pourraient souhaiter proposer en mode push une offre de télévision de rattrapage basique (qui ne proposerait pas tous les contenus de l'offre accessible avec une connexion IP). Avec 1 Mbits/s de débit push en HEVC, cela permettrait à un éditeur d'alimenter son offre de télévision de rattrapage de 6 à 8 heures de programmes frais par jour ce qui permet déjà de proposer un service intéressant.

Il pourrait d'ailleurs être envisagé de libérer du débit sur les services linéaires durant certaines périodes, la nuit en particulier. Pour un multiplex comme R6, si chaque chaîne libère ne serait-ce que 0,4 Mbits/s sur la période 00h00-6h00, cela permettrait de pousser 3 heures de contenus frais par jour. Une flexibilité sur cet usage des débits pourrait permettre de proposer très rapidement des contenus de push VOD en DVB-T/MPEG4, bien avant 2024, dès lors que les spécifications techniques du nouvel écosystème auront été définies.

2.2.2. Ces technologies permettraient le lancement de nouveaux services enrichis au bénéfice des téléspectateurs

L'enrichissement de l'offre TNT par des services non-linéaires

Aujourd'hui, la plupart des éditeurs proposent des centaines d'heures de vidéo à la demande qui sont principalement disponibles sur internet ou en passant par la box d'un FAI.

Lors de lancement du HbbTV, le Conseil supérieur de l'audiovisuel a souhaité accompagner le développement de ces services sur la plateforme TNT. Pour leur permettre de lancer de nouveaux services de médias audiovisuels à la demande (SMAD), des avenants aux conventions des éditeurs de télévision ont été signés.

Outre-manche, Youview, lancé en 2012, offre un accès à des services de télévision de rattrapage, des offres payantes de vidéo à la demande et des fonctions annexes.

Ces services non linéaires, déjà présents sur la TNT mais encore peu visibles en France, pourraient être développés de manière efficace grâce aux deux solutions présentées en partie 2.2.1.

De nouvelles fonctionnalités pour l'offre linéaire

De nouveaux services pourraient venir enrichir l'offre linéaire tels que le « *start over* » (permettant de reprendre un programme en cours depuis le début) ou le contrôle du direct (arrêt du programme en vue d'une reprise ultérieure du visionnage). Ces fonctionnalités ont ainsi été déployées par TDF grâce à la fonctionnalité HbbTV en 2013. Jusqu'en 2016, le groupe France Télévisions proposait le service Salto, permettant aux téléspectateurs équipés de téléviseurs connectés de reprendre au début un programme en cours de diffusion.

En outre, un guide électronique des programmes est aujourd'hui accessible en HbbTV⁵². Le lancement d'un guide commun aux différents éditeurs présents sur la plateforme, offrant un accès unique à des informations sur les chaînes et leurs programmes, permettrait à la TNT de disposer d'une fonctionnalité comparable à celle présente sur d'autres réseaux.

L'individualisation de l'expérience utilisateur grâce à la voie de retour

La création d'une voie de retour sur la TNT grâce, entre autres, à la technologie HbbTV permettrait aux éditeurs d'acquérir une meilleure connaissance des téléspectateurs et ainsi de conserver un lien direct avec eux. Aujourd'hui, les mesures d'audience ne permettent l'accès, pour les éditeurs, qu'à

⁵² Par exemple, le guide électronique des programmes d'Arte décrit la programmation sur les 14 prochains jours.

une part limitée de l'information, contrairement aux distributeurs qui possèdent des données plus précises sur leurs clients.

Cette connaissance accrue du téléspectateur serait un moyen pour les éditeurs d'offrir de nouveaux services aux utilisateurs de la plateforme TNT comme par exemple la mise en place d'algorithmes de recommandation pour aider à la navigation dans un catalogue de contenus de plus en plus large et varié.

❖ **Question 10 :** Quel type de services enrichis souhaitez-vous voir lancés ou développés sur la plateforme TNT ? Est-ce que cela nécessite une action des pouvoirs publics, et notamment du Conseil ?



Réponse TFI

Pour permettre de proposer des services aux téléspectateurs, nous souhaitons d'abord pouvoir définir un écosystème capable de les valoriser.

Une fois cet écosystème défini, nous souhaitons pouvoir proposer une large gamme de services et de fonctionnalités, s'enrichissant avec la croissance du nombre d'utilisateurs réguliers, allant de la télévision de rattrapage en mode connecté ou push, à la vidéo à la demande, à la capacité d'enregistrer un programme depuis un EPG unifié, de reprendre un programme depuis le début, voire à des services s'appuyant sur de l'intelligence artificielle ou des bots de recommandation.

Nous souhaitons également pouvoir proposer différentes formes de valorisation, que ce soit de la monétisation directe à la connaissance du téléspectateur, à la publicité adressable...

Il pourrait être imaginé toute une combinaison de modèles. A titre d'illustration, il pourrait être envisagé de permettre à un téléspectateur d'avoir la capacité d'enregistrer un programme de façon simple depuis l'EPG s'il a accepté de communiquer quelques informations sur son foyer.

Comme évoqué précédemment, l'un des enjeux est de permettre aux éditeurs de disposer d'une certaine flexibilité dans les services qui seront proposés. Si chaque éditeur se voit réserver une part de débit pour proposer des services, il nous semble important de disposer de la souplesse suffisante pour allouer les débits de façon dynamique entre services afin de permettre de proposer la meilleure offre au meilleur moment et surtout de conserver une capacité à proposer de nouveaux services aussi rapidement que ceux-ci pourraient être disponibles.

Cette souplesse doit notamment permettre de faire évoluer les services rapidement en fonction de l'évolution du marché.

En cela, l'avenir de la TNT est aussi un enjeu législatif et réglementaire.

2.2.3. Elles peuvent également générer de nouveaux revenus pour les éditeurs

La consommation des contenus diffusés sur internet s'accompagne d'un grand nombre de données produites relatives aux modes de consommation de ces contenus ainsi qu'aux individus qui les consomment.

Sur le plan publicitaire, elles permettent de construire des offres reposant sur de multiples critères de segmentation (géographiques, comportementaux...), en complément ou substitution des méthodes de ciblage traditionnelles (sociodémographiques).

Les acteurs qui composent la chaîne de valeur du marché publicitaire adoptent massivement les technologies d'exploitation des données. Ces dernières prennent une importance croissante dans les campagnes de communication des annonceurs, notamment dans le cadre de l'achat automatisé d'espaces publicitaires.

S'agissant de la télévision, les régies ont ouvert ces dernières années leurs offres publicitaires à l'écosystème d'internet et des données en créant des places de marché où les annonceurs et leurs mandataires peuvent désormais optimiser leurs stratégies d'achats d'espaces pour les campagnes publicitaires télévisuelles diffusées en linéaire.

Plus encore, dans le cadre de la diffusion des chaînes sur internet qui rend techniquement possible la personnalisation des contenus proposés aux téléspectateurs, certaines offres publicitaires, qualifiées de « publicités segmentées », permettent de substituer des spots publicitaires par d'autres, au sein même des interruptions publicitaires des programmes diffusés en direct.

Selon les éditeurs, ces deux innovations participent au décloisonnement et à la modernisation de la télévision et de son offre publicitaire, principalement pour la diffusion des programmes sur internet (sur ordinateurs, mobiles, tablettes...) et sont une source de nouvelles opportunités de croissance pour les acteurs du secteur télévisuel.

Elles témoignent également de l'importance fondamentale du lien direct entre les téléspectateurs et les éditeurs pour l'existence économique de ces derniers.

Dans ce contexte, la plateforme TNT est un pilier essentiel pour les éditeurs, en ce qu'elle constitue le mode de diffusion direct et sans intermédiaire commercial le plus massivement adopté par les téléspectateurs. Dès lors, pour les acteurs la mise en place d'une connexion à internet des terminaux reliés à la TNT au profit des éditeurs pourrait permettre d'enrichir davantage la connaissance par les éditeurs de la consommation de leurs contenus, voire d'étendre certaines offres publicitaires qui ont déjà cours sur d'autres réseaux (notamment la « publicité segmentée »).

❖ **Question 11 :** Quels gains pourraient retirer les éditeurs de la mise en oeuvre de services enrichis sur la plateforme TNT ? Des initiatives sont-elles envisagées en la matière ? De nouveaux modèles économiques peuvent-ils être envisagés, par exemple avec l'accès à des services supplémentaires (ou en UHD) ?



Réponse TF1

Comme déjà évoqué précédemment, les principaux gains sont :

- Capacité à cibler avec de la publicité adressée tant sur le linéaire que sur le non linéaire,
- Monétisation directe de contenus en vidéo à la demande (plateforme de VàD, exclusivité, vente de l'intégralité d'une série...).

3. PREPARER L'INTRODUCTION DES FUTURES NORMES DE LA TNT ET LE PAYSAGE AUDIOVISUEL A VENIR

Certaines des évolutions de la TNT présentées en partie 2, notamment celles liées à l'amélioration de la qualité d'image, requièrent un débit plus important que celui offert par la plateforme TNT actuelle.

La création de nouveaux multiplex est la seule option, à normes constantes, pour accroître les débits sur la plateforme TNT⁵³. Or, comme cela est indiqué en partie 1, il n'est pas possible de créer de nouveaux multiplex à couverture nationale, la ressource en fréquences attribuées à la TNT étant aujourd'hui utilisée intensivement.

Seule la mise en oeuvre de nouvelles normes de diffusion ou de codage, plus efficaces que les normes DVB-T et MPEG-4 utilisées aujourd'hui, peuvent permettre une augmentation des débits offerts aux utilisateurs. La partie 3.1 explore les différentes normes envisageables et les analyse au regard de leurs performances et de leurs calendriers de développement. La partie 3.2 explore quant à elle les évolutions possibles du paysage audiovisuel grâce à la mise en oeuvre de ces nouvelles normes. Elle analyse en particulier le nombre de services qui pourraient être diffusés au format UHD.

3.1. Quelles normes pour faire évoluer la TNT ?

La diffusion des multiplex repose actuellement sur la norme DVB-T. Au sein des multiplex, les services sont codés avec la norme MPEG-4. Le choix des nouvelles normes destinées à les remplacer doit prendre en compte le calendrier dans lequel on souhaite introduire les améliorations identifiées en partie 2. En outre, ce renouvellement ne pourra pas se faire indépendamment des choix de nos voisins européens. C'est ainsi que la norme européenne DVB-T pour la télévision hertzienne terrestre⁵⁴, issue des travaux de normalisation du groupe DVB, en lien avec l'ETSI⁵⁵, avait été mise en oeuvre dans toute l'Europe.

Les normes DVB-T2 / HEVC, déjà standardisées et développées en Europe, semblent les meilleures options

La norme de diffusion DVB-T2, qui succède au DVB-T, et dont le processus de normalisation s'est terminé en 2008, a déjà été adoptée par près de 70 pays dans le monde : en Asie (Inde, Thaïlande, Indonésie...), en Afrique (Algérie, Afrique du Sud...), en Amérique (Colombie, Suriname, Haïti ...) et en Europe. Dans cette dernière région, 13 pays ont adopté le DVB-T2 et 9 l'ont déjà mis en oeuvre,

⁵³ Des améliorations de la norme MPEG-4 sont encore possibles mais ne devraient pas apporter un gain suffisant pour introduire les améliorations envisagées.

⁵⁴ Sont également adoptées la norme DVB-C pour la diffusion numérique sur les réseaux câblés, et la norme DVB-S pour la diffusion de la télévision numérique sur satellite.

⁵⁵ L'ETSI (*European Telecommunications Standards Institute*) est chargé de convertir en normes européennes les spécifications du groupe DVB sur la télévision numérique. La directive européenne 95/47/CE du 24 octobre 1995, relative à l'utilisation de normes pour la transmission des signaux de télévision, prévoit que les services de télévision numériques « doivent utiliser un système de transmission qui a été normalisé par un organisme de normalisation européen reconnu ».

comme l'indique la carte de la figure 15. L'Allemagne, notamment, a lancé, en mai dernier, le déploiement du DVB-T2 avec la norme de codage HEVC.

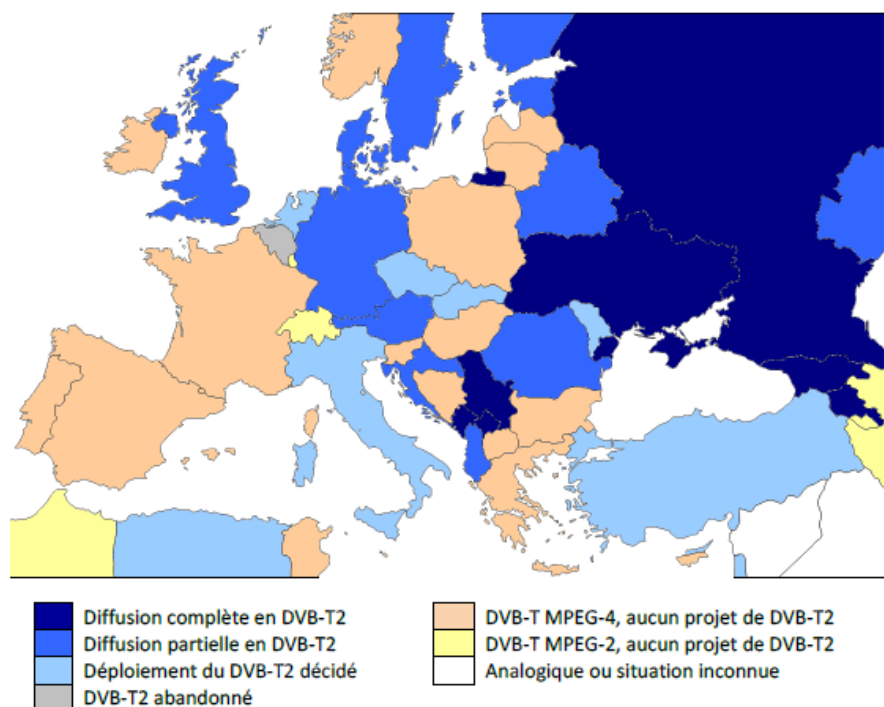


Figure 15 : Pénétration de la norme DVB-T2 en Europe en décembre 2016

En 2013, la norme *High Efficiency Video Coding* (HEVC), qui succède à la norme MPEG-4, a été standardisée et a été désignée par l'UIT comme le standard de la prochaine décennie à la fois pour l'accès aux contenus vidéo HD et UHD.

En outre, les fabricants proposent déjà des téléviseurs UHD incluant les normes DVB-T2 et HEVC.

Enfin, l'arrêté signal prévoit l'utilisation des normes de diffusion et de codage DVB-T2 et HEVC pour les services qui seront diffusés sur de nouveaux multiplex et pour les services en ultra-haute définition⁵⁶.

Les autres normes ne semblent pas adaptées

S'agissant des normes de codage, il ne semble pas y avoir de concurrent au HEVC actuellement.

⁵⁶ En effet, l'article 2 (modifié par l'arrêté du 5 novembre 2015) précise :

« La diffusion par voie hertzienne numérique terrestre des services est effectuée conformément à la norme européenne EN 300 744, selon les modalités définies dans le document TR 101 190.

Toutefois, pour les services diffusés en ultra haute définition ou pour les services à vocation nationale diffusés sur une ressource radioélectrique assignée à une société dont la première autorisation au titre de l'article 30-2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 modifiée est postérieure au 5 avril 2016, la diffusion par voie hertzienne numérique terrestre des services est effectuée conformément à la norme européenne EN 302 755 [DVB-T2], selon les modalités définies dans le document TS 102 831 [Implementation guidelines for a second generation digital terrestrial television broadcasting system (DVB-T2)]. [...] »

De même, l'article 3 précise :

« Le codage de la vidéo des services de télévision est conforme à la norme ISO/CEI 14496-10. [...] »

Toutefois, pour les services diffusés en ultra haute définition et pour les services dont la diffusion est effectuée conformément à la norme européenne EN 302 755 :

- le codage de la vidéo est conforme à la norme ISO/CEI 23008-2 [HEVC] ; »

En revanche, il existe des normes de diffusion alternatives au DVB-T, en particulier la norme ATSC et son successeur, l'ATSC 3.0 (*Advanced Television Systems Committee*), élaborée et mise en oeuvre en Amérique du Nord et la norme ISDB-T (*Integrated Services Digital Broadcasting – Terrestrial*), mise au point au Japon, puis adaptée en vue de son utilisation au Brésil ainsi que dans plusieurs autres pays d'Amérique latine. La Chine dispose également de sa propre norme, appelée DTMB (*Digital Terrestrial Multimedia Broadcast*). Toutefois, à la connaissance du Conseil, aucun pays européen n'a choisi d'adopter ces normes et il paraît peu probable qu'un écosystème industriel européen émerge autour de l'une d'entre elles.

Par ailleurs, des travaux continuent sur de nouvelles normes de diffusion, telles que le « *WideBand reuse-1* » (WiB), développé par le diffuseur suédois Teracom, qui permettrait, selon ses concepteurs⁵⁷, un gain de capacité par rapport au DVB-T2, bien que celui-ci semble difficile à quantifier à date. Les concepteurs de la technologie WiB annoncent également une réduction de plus de moitié de la puissance émise, comparée à un signal DVB-T2, ce qui permettrait de réaliser des économies substantielles en termes de coût de transport. Ce standard devrait arriver à maturité tardivement, dans les années 2020⁵⁸, en vue probablement d'une mise en oeuvre au plus tôt entre 2025 et 2030.

❖ **Question 12 :** Compte tenu des contraintes exposées ci-dessus et du calendrier dans lequel les évolutions présentées en partie 2 pourraient être introduites sur la TNT, êtes-vous d'accord sur la pertinence du choix des normes DVB-T2 et HEVC pour la modernisation de la plateforme TNT en France ?



Réponse TF1

Nous sommes d'accord sur la pertinence du choix des normes DVB-T2 et HEVC pour la modernisation de la plateforme TNT à horizon 2024. Seules ces technologies sont aujourd'hui suffisamment matures pour pouvoir être intégrées et commercialisées dans les téléviseurs.

Au-delà de 2024, d'autres technologies pourraient être éligibles mais pour un usage plutôt à horizon 2030. Lorsqu'elles auront été définies, leur intégration à la TNT française pourra bien évidemment être étudiée si tant est qu'elles permettent de répondre à un besoin non couvert par le DVB-T2/HEVC.

⁵⁷ D'après la présentation du WiB à l'IBC 2016 – *WiB – A new system concept for Digital terrestrial television (DTT)*, par Teracom, Panasonic et l'Université polytechnique de Valence

⁵⁸ <https://www.teracom.se/omvarld/wib/faq-wib/>

3.2. Le paysage audiovisuel envisageable à moyen terme grâce à l'introduction des normes DVB-T2 et HEVC

L'augmentation des débits permise par les nouvelles normes DVB-T2 et HEVC

Le débit total disponible par multiplex en DVB-T2 dépend des choix des paramètres de planification retenus, comme c'est déjà le cas avec le DVB-T. Plus précisément, le débit est directement lié au choix du mode de réception que l'on cherche à garantir (réception sur les toits, en « portabilité » ou en mobilité) et au recours, de façon plus ou moins intensive, à la technique de planification dite SFN. A couverture et puissance d'émission équivalentes, un multiplex utilisant la norme DVB-T2 dispose d'un débit utile d'au moins 33,2 Mbit/s (voir partie 4.3) contre 24,5 Mbits/s en utilisant la norme DVB-T, soit un gain d'au moins 36 %.

Comme la norme DVB-T2, la norme HEVC existe selon différentes caractéristiques. Elle devrait permettre, à terme, de garantir une qualité vidéo perçue identique à celle du MPEG-4 avec un débit deux fois inférieur (soit 50 % de gain de compression).

L'utilisation couplée de la norme de diffusion DVB-T2 et de la norme de codage HEVC permettra donc de transporter 2,7 fois plus de services à qualité d'image égale, ou d'améliorer la qualité d'image des services.

Les débits requis par les nouveaux formats d'image

Le tableau de la figure 16⁵⁹ présente le débit consommé par un service de télévision codé en HEVC en fonction de la qualité de diffusion. Les débits sont évalués dans des fourchettes qui prennent en compte les performances actuelles des encodeurs et les choix de paramétrages réalisés dans les différents pays, ainsi que les performances attendues d'ici 2022.

Les estimations dont dispose le Conseil en matière de débits sont diverses. Cette diversité s'explique par les paramétrages qui peuvent être mis en oeuvre et les hypothèses de déploiement (le débit peut varier selon les composantes audio prises en compte ou selon si le multiplexage statistique est intégré ou non, par exemple) mais également par le fait que ces technologies sont encore récentes, avec des performances susceptibles d'évoluer dans les prochaines années. Le tableau ci-après présente les estimations de la société ATEME⁶⁰ et de l'UER⁶¹.

Par ailleurs, il résulte d'échanges avec des industriels que le débit supplémentaire requis par HDR (incluant le cas échéant WCG et une meilleure profondeur d'encodage) pourrait être de 5 à 20 %. L'utilisation du HFR en UHD pourrait conduire également à une augmentation du débit nécessaire de 5 à 20 %.

⁵⁹ Les données sont issues d'une présentation de juin 2016, par la société ATEME, société française spécialisée dans les solutions de compression vidéo pour la télévision.

⁶⁰ Présentation au HD Forum le 21 juin 2016

⁶¹ L'UER est une organisation internationale dont font partie 73 groupes de radiodiffuseurs (dont le groupe France Télévision, TF1, Radio France, RMC...). Son objectif est de défendre les intérêts de ses membres auprès des institutions nationales et internationales, notamment en matière de gestion du spectre. Voir <https://tech.ebu.ch/docs/techreports/tr036.pdf>, mars 2016

Format	Débit nécessaire pour un service de télévision	
	ATEME	UER
HD 1080i/25	2,5 à 4,5 Mbit/s	
HD 1080i/25 + HDR/WCG (*)	2,6 à 5,4 Mbit/s	
HD 1080p/50	4 à 9 Mbit/s	4,3 à 4,4 Mbit/s (sans multiplexage statistique ⁶²) 3,6 à 3,8 Mbit/s (avec multiplexage statistique)
HD 1080p/50 + HDR/WCG (*)	4,2 à 10,8 Mbit/s	4,5 à 5,3 Mbit/s (sans multiplexage statistique) 3,8 à 4,6 Mbit/s (avec multiplexage statistique)
UHD-1 phase 1	12 à 19 Mbit/s	10,4 à 22,5 Mbit/s sans multiplexage statistique 9,25 à 20,7 Mbit/s (avec multiplexage statistique)
UHD-1 phase 2 (*)	13,2 à 27,3 Mbit/s	11,5 à 32,4 Mbit/s (sans multiplexage statistique) 10,2 à 29,8 Mbit/s (avec multiplexage statistique)

Figure 16 : Débits nécessaires pour un service de télévision codé en HEVC selon la société ATEME et l'UER - Les lignes du tableau marquées d'un astérisque ne sont pas issues des documents d'ATEME et de l'EBU, mais d'estimations réalisées par le Conseil à partir notamment des données fournies par ces deux entités

❖ **Question 13 :** Disposez-vous d'autres données sur les débits nécessaires à la transmission de services de télévision en HD améliorée ou en UHD ?



Réponse TF1

Nous n'avons pas d'éléments supplémentaires et partageons ces valeurs.

Estimation du nombre de services pouvant passer en UHD

Plusieurs scénarios d'évolution de la plateforme TNT ont été étudiés par le Conseil, en prenant les hypothèses suivantes :

- Le nombre de services diffusés reste constant, soit 32 services à temps complet ;
- Un multiplex en DVB-T2 peut offrir un débit de 33,2 à 36,9 Mbit/s ;
- Le HDR (couplé le cas échéant avec la WCG et une meilleure profondeur d'encodage) semblant être l'innovation qui offre le meilleur gain visuel pour le téléspectateur, il est systématiquement proposé, couplé à de la HD 1080i/25, à de la HD 1080p/50 ou à de l'UHD (cela correspond donc à l'UHD-1 phase 2) ;
- Les hypothèses de débit correspondent aux meilleurs cas listés dans le tableau précédent, soit :
 - o 2,6 Mbit/s pour les services en HD 1080i/25 + HDR/WCG ;
 - o 3,8 Mbit/s pour les services en HD 1080p/50 + HDR/WCG ;
 - o 10,2 Mbit/s pour les services en UHD-1 phase 2 ;
- Les autres services, notamment les services interactifs, ne consomment pas de ressource supplémentaire.

Sur la base de ces hypothèses, deux cas ont été étudiés.

⁶² Le multiplexage statistique consiste à optimiser l'allocation instantanée de la bande passante pour plusieurs services partageant la même ressource en tirant parti d'une séquence moins consommatrice de débit d'une chaîne donnée au profit d'une séquence plus complexe diffusée sur une autre chaîne.

Premier cas d'étude : passer un maximum de services en UHD-1 phase 2, en s'assurant que tous les autres services passent au moins en HD1080p/50 + HDR/WCG

Il ressort des hypothèses précédentes que, dans le meilleur des cas, il est possible de faire passer jusqu'à 14 services en UHD-1 phase 2 et les 18 autres services en HD1080p/50 + HDR/WCG.

Deuxième cas d'étude : passer le maximum de services en UHD-1 phase 2, en s'assurant que tous les autres services passent au moins en HD1080i/25 + HDR/WCG

Il ressort des hypothèses précédentes que, dans le meilleur des cas, il est possible de faire passer jusqu'à 17 services en UHD-1 phase 2 et les 15 autres services en HD1080i/25 + HDR/WCG.

En prenant les hypothèses des cas les plus défavorables, aucun service ne peut passer en UHD-1 phase 2, et seuls quelques services pourraient, le cas échéant, passer en HD 1080p/50 + HDR/WCG.

Enfin, le nombre de services passant en HD1080p/50 + HDR/WCG ou en UHD-1 phase 2 pourrait, le cas échéant, être réduit, afin de permettre l'introduction de nouvelles chaînes sur la TNT.

❖ **Question 14** : Avez-vous des commentaires sur ces estimations ? Avez-vous une préférence pour un scénario ? Au-delà des scénarios listés ci-dessus, voyez-vous d'autres scénarios de composition des services télévisuels ?



Réponse TF1

Fort des différents chiffres présentés, suite au passage au DVB-T2/HEVC (hypothèse d'un profil C1 permettant un débit de 34,9 Mbits/s par multiplex), nous considérons que les 27 chaînes en clair de la TNT pourraient être regroupées sur 2 multiplex (éventuellement un peu plus).

Cela permettrait de libérer près de 4 multiplex soit environ 140 Mbits/s sur lesquels :

- 15 Mbits/s permettraient d'accueillir les chaînes payantes actuelles,
- 15 Mbits/s seraient réservés pour assurer des services en mode push (cela permet de pousser environ 150 Go de données par jour soit, sur un disque dur de 1 To, une profondeur de 6 jours de contenus). Ce débit serait alloué aux chaînes en clair de la TNT.
- 110 Mbits/s seraient destinés à permettre des simulcast des chaînes en clair existantes avec une qualité d'image améliorée. Nous considérons cependant que certains formats comme l'information ne bénéficieraient pas d'une augmentation de la qualité d'image (au-delà de la HD) et nous proposons de ne réserver cette ressource qu'aux 22 chaînes en clair hors chaînes d'information. Cela conduirait à allouer 5 Mbits/s par service.

Cela permettrait à chacune des 22 chaînes de proposer avec 5 Mbits/s une version améliorée comme de la HD/HDR, de la HD/WCG ou encore de la HD/HFR. Mais cela permettrait aussi, avec une flexibilité permettant au sein d'un même groupe d'allouer les débits dynamiquement, de pouvoir proposer sur une chaîne un événement sportif en soirée en UHD-1 phase-2 à 12 Mbits/s en limitant ses autres chaînes à un format HD classique le temps de cette soirée.

De même, il nous semble primordial de laisser à chaque chaîne de la flexibilité sur l'usage de la bande passante additionnelle, pour le développement de services en lien avec la chaîne et/ou ses programmes, des améliorations qualitatives pour un événement donné (sport, ...).

De façon schématique cela donnerait :

R1	13 chaînes en clair HD 1080i/25						
R2	14 chaînes en clair HD 1080i/25						
R3	5 chaînes payantes HD 1080i/25			SERVICES PUSH			HD+
R4	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+
R5	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+
R6	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+	HD+

Il ressort de ces premières analyses qu’au regard, d’une part, des besoins en débit des nouveaux formats d’image (HD améliorée ou UHD) et, d’autre part, des performances des normes DVB-T2 et HEVC, il n’est pas possible de migrer l’ensemble des chaînes de la TNT vers l’UHD-1 phase 2. Dans le meilleur des cas, la moitié des services existants pourraient migrer vers ce format, les autres services émettant en HD améliorée⁶³.

Il est possible qu’à plus long terme les améliorations technologiques permettent d’augmenter le nombre de services en UHD. Ainsi, alors que trois services en HD se partageaient un même multiplex jusqu’en 2016, les progrès de la norme MPEG-4 ont conduit le Conseil à autoriser cinq services HD au sein d’un même multiplex, soit un gain de capacité de 67 %, sans changement de norme.

Des incertitudes s’agissant des débits nécessaires à la mise en place des services interactifs

S’agissant des services interactifs mentionnés dans la partie 2.2, des incertitudes demeurent sur les débits qui pourraient être nécessaires pour les mettre en oeuvre. Les services HbbTV utilisent des débits très réduits au regard de ceux nécessaires à la transmission des flux des services de télévision. Il pourrait en aller autrement pour d’autres services. L’introduction de ces nouveaux services interactifs pourrait alors avoir un impact sur le nombre de services pouvant migrer vers le format UHD-1 Phase 2.

⁶³ Cette situation, dans laquelle, à un instant donné, les formats d’image peuvent être différents d’un service à un autre, n’est pas nouvelle. C’est la situation qui prévaut depuis 2008, date à partir de laquelle cinq chaînes ont émis en haute définition, les autres restant en définition standard. Encore aujourd’hui, quatre chaînes restent en définition standard, alors que les 28 autres sont en haute définition.

❖ **Question 15 :** Le Conseil souhaite recueillir l'analyse des acteurs sur les débits qui pourraient être nécessaires à la mise en œuvre des nouveaux services interactifs.



Réponse TF1

Comme évoqué dans la question précédente, nous estimons qu'une ressource de 15 Mbits/s à répartir entre les chaînes en clair permettrait de proposer une offre satisfaisante en mode non connecté.

15 Mbits/s permet de pousser 150 Go par jour soit 120 à 150 heures de programmes HD par jour, 70 heures de programmes HD+ et jusqu'à 24 heures de contenus en UHD.

4. MISE EN OEUVRE OPERATIONNELLE DE CES EVOLUTIONS SUR LA TNT

Cette partie vise à préciser les modalités opérationnelles permettant de mettre en place le paysage audiovisuel cible défini en partie 3. Elle explore tout d'abord le calendrier dans lequel cette évolution pourrait s'inscrire, ses modalités de mise en œuvre, ainsi que l'ensemble des étapes préalables à cette évolution (*voir la partie 4.1*).

Si, à court terme, une telle évolution paraît difficilement envisageable, il en va autrement du lancement d'un multiplex multi-villes. Celui-ci aurait une couverture nécessairement plus réduite que celle des multiplex nationaux mais pourrait contribuer à une dynamique de rééquipements des téléspectateurs en récepteurs compatibles avec les normes DVB-T2 et HEVC (*voir la partie 4.2*).

Enfin, que ce soit la mise en place du paysage audiovisuel cible ou, à plus court terme, d'un multiplex multi-villes, plusieurs travaux de nature technique et réglementaire doivent être menés (*voir la partie 4.3*).

4.1. Modalités d'introduction des évolutions de la plateforme TNT

La mise en place du paysage audiovisuel cible défini à la partie 3.2 nécessitera un basculement de l'ensemble des services en HEVC et de l'ensemble des multiplex en DVB-T2.

4.1.1. Le calendrier de basculement vers le paysage audiovisuel cible

Les modalités d'introduction des normes DVB-T2 et HEVC sur la TNT en France

Les normes DVB-T2 et HEVC n'ont pas la même fonction dans le processus de transmission des signaux de télévision sur la plateforme TNT.

La norme HEVC concerne le codage du signal vidéo, en amont de la chaîne de diffusion : comme pour la norme de codage MPEG-4, le signal vidéo, codé en HEVC, est injecté au niveau des têtes de réseau

répartis sur l'ensemble du territoire (12 têtes de réseau nationales⁶⁴ et 139 régionales⁶⁵). Par conséquent, l'introduction de la norme HEVC doit être envisagée comme une opération nationale.

L'introduction de la norme DVB-T2 peut être envisagée à l'échelle de la couverture d'un émetteur ou, le cas échéant, de la couverture d'une plaque iso-fréquence. Son déploiement peut donc s'envisager de manière progressive sur le territoire⁶⁶. Pour autant, au cas d'espèce, un déploiement progressif paraît difficilement envisageable, puisque cela reviendrait à avoir deux types d'offres en fonction des zones géographiques : par exemple, une offre correspondant aux services actuels selon des nouveaux formats d'image (HD améliorée et UHD) depuis des émetteurs à la norme DVB-T2 et une offre correspondant aux services actuels, avec les formats d'images actuels, depuis les émetteurs à la norme DVB-T. Ce schéma ne semble pas compatible avec les architectures de réseau TNT.

Enfin, l'introduction des normes DVB-T2 et HEVC pourrait être envisagée selon des calendriers distincts. Toutefois, les calendriers d'introduction des normes DVB-T2 et HEVC dans les équipements des téléspectateurs paraissent très liés.

La mise en place des normes DVB-T2 et HEVC doit donc être étroitement coordonnée et pourrait être menée concomitamment.

Le calendrier de basculement semble essentiellement dicté par celui de l'équipement des foyers

Comme indiqué en partie 2, le développement des programmes en UHD est en cours et devrait s'accélérer. La principale contrainte au basculement vers les normes DVB-T2 et HEVC pourrait être l'équipement des foyers avec des matériels de réception compatibles avec ces normes.

Le rythme de déploiement des téléviseurs et équipements compatibles avec les normes DVB-T2 et HEVC est directement lié au taux de pénétration des téléviseurs compatibles UHD sur le marché français, car ce sont ces équipements qui intègrent majoritairement les deux normes DVB-T2 et HEVC.

L'expérience du PATN, ainsi que de la généralisation de la HD (passage au tout MPEG-4) montrent qu'il faut plusieurs années entre l'introduction industrielle d'une nouvelle norme dans les équipements et son adoption à grande échelle. A titre d'illustration, malgré le fort engouement pour la TNT à son lancement en 2005, les téléspectateurs ne disposaient pas encore tous d'équipements compatibles à l'approche de l'extinction des services analogiques, fin 2011, ce qui a nécessité des mesures d'information et d'accompagnement des téléspectateurs. De même, pour le passage à la haute définition, alors que la norme MPEG-4 est obligatoire dans les téléviseurs de plus de 66 cm de diagonale depuis le 1er décembre 2009 et dans tous les téléviseurs depuis le 1er décembre 2012, il restait 6,3 millions de postes non compatibles HD (soit 14 % du parc de téléviseurs) au deuxième trimestre 2015⁶⁷. Là encore, un accompagnement a été nécessaire.

⁶⁴ 2 têtes de réseau par multiplex national

⁶⁵ 126 têtes de réseau pour le multiplex R1 et 13 têtes de réseau pour les simplex (multiplex ne portant qu'une seule chaîne) et multiplex locaux.

⁶⁶ En revanche, il semble exclu de faire basculer vers la norme DVB-T2 certains multiplex avant d'autres : soit les téléspectateurs sont très largement équipés et il n'y aurait aucune utilité à basculer certains multiplex et pas d'autres, soit le niveau d'équipement des téléspectateurs est insuffisant et il n'y a pas lieu de procéder à une bascule, qui conduirait certains téléspectateurs à ne plus recevoir une partie de l'offre télévisuelle.

⁶⁷ http://www.anfr.fr/fileadmin/ANFR_Bilan_passage_TNT_HD.pdf

En considérant la fixation prochaine d'un profil DVB-T2 français et son intégration dans les équipements, sur la base des délais observés lors des opérations similaires précédemment citées, il semble qu'une bascule vers cette norme ne pourrait pas être envisagée au niveau national pour l'ensemble des multiplex avant cinq ou six ans.

❖ **Question 16 :** Le Conseil souhaite recueillir l'analyse des acteurs sur la coordination entre l'introduction des deux normes DVB-T2 et HEVC, et sur la possible nécessité de basculer concomitamment l'ensemble des services et des multiplex vers les normes DVB-T2 et HEVC. En particulier, dans quelle mesure une bascule, en une unique opération, vers les normes DVB-T2 et HEVC est-elle réalisable d'un point de vue opérationnel ? Ces questions pourront faire l'objet d'approfondissements ultérieurs dans le cadre des groupes de travail techniques du Conseil.



Réponse TF1

Comme cela a déjà été évoqué, il nous paraît absolument essentiel que l'ensemble des normes qui construiront ce nouvel écosystème soient intégrées de façon concomitante.

La bascule vers le tout DVB-T2/HEVC/HbbTV2.X/CAS/UHD que nous identifions en 2024 doit se faire en une seule fois.

Pour cela, nous estimons qu'il est absolument nécessaire d'avoir défini les spécifications techniques (mi-2018) qui doivent conduire à imposer aux téléviseurs vendus en France à partir de 2019 de les intégrer pour convertir progressivement le parc de TV.

❖ **Question 17 :** Compte tenu notamment du rythme de développement industriel et de l'équipement des foyers, à partir de quelle date vous paraît-il envisageable de procéder à un basculement généralisé de la TNT vers les normes DVB-T2 et HEVC ?



Réponse TF1

Nous considérons qu'une bascule avant l'échéance de Jeux Olympiques de Paris 2024 est réaliste mais nécessite que l'obligation d'intégrer les nouvelles normes dans les téléviseurs soit prise très rapidement (pour application début 2019 idéalement).

Sur cette base, cela laisserait 5 années de renouvellement du parc de téléviseurs et une perspective forte associant une offre TNT enrichie associée aux JO pour dynamiser très fortement le renouvellement à l'approche de 2024.

Seule la contrainte légale permettra de garantir que 100% des TV vendues intégreront bien les nouvelles spécifications techniques et cela de façon complètement transparente pour le consommateur.

❖ **Question 18** : L'introduction de services interactifs ou le développement des services existants doit-il être lié à la migration vers les normes DVB-T2 et HEVC ?



Réponse TF1

Oui, cela nous semble essentiel.

4.1.2. Préalablement à toute évolution, plusieurs travaux devront être menés

En amont de toute évolution vers les nouveaux formats d'images rendue possible par la mise en oeuvre des normes DVB-T2 et HEVC, il faut, préalablement définir les caractéristiques de la norme DVB-T2 pour le marché français. Ce point est détaillé en partie 4.3.

Le Conseil devra ensuite modifier la délibération n° 2015-33 du 18 novembre 2015 relative à la fixation de règles de partage de la ressource radioélectrique pour les multiplex de télévision numérique hertzienne terrestre, dite délibération « millièmes », afin de déterminer la part de la ressource d'un multiplex que chaque type de service (HD améliorée ou UHD) pourra utiliser au sein d'un multiplex utilisant les normes DVB-T2 et HEVC.

Sur la base de cette nouvelle délibération, le Conseil devra procéder à un appel aux candidatures pour déterminer les services qui pourront bénéficier d'une diffusion en UHD et ceux qui émettront dans un format en HD améliorée.

❖ **Question 19** : Compte tenu de la date à partir de laquelle un basculement vers les normes DVB-T2 et HEVC est envisageable (voir supra), de l'ensemble des démarches préparatoires mentionnées ci-dessus, et de vos propres contraintes techniques, financières et opérationnelles, à quel horizon vous paraît-il possible et souhaitable de lancer un appel aux candidatures pour l'introduction de nouveaux services innovants sur la plateforme TNT ?



Réponse TF1

A l'exception des chaînes d'information pour lesquelles nous estimons qu'elles ne bénéficieront pas d'une qualité d'image améliorée au-delà de la HD, nous considérons que la ressource libérée par le passage au DVB-T2/HEVC doit permettre à chacune des 22 chaînes en clair de disposer de la capacité à proposer un simulcast en HD+.

Si certaines des 22 chaînes ne souhaitent pas utiliser cette ressource, celle-ci pourrait faire l'objet d'un appel à candidature pour des services ne faisant pas appel au marché publicitaire comme par exemple des chaînes de téléachat.

Introduire de nouvelles chaînes consommant le marché publicitaire viendrait affaiblir significativement la plateforme et limiterait la capacité des acteurs existants à investir sur celle-ci.

4.2. Le lancement d'un multiplex multi-villes précurseur

Les conditions ne paraissent pas réunies à court terme pour permettre le basculement vers le paysage audiovisuel cible, ne serait-ce qu'en raison du très faible nombre de foyers disposant d'équipements aux normes DVB-T2 et HEVC. En revanche, des **expérimentations techniques** peuvent être menées. Le Conseil examine favorablement toute demande qui lui est adressée. Actuellement, une expérimentation est en cours depuis l'émetteur de la Tour Eiffel⁶⁸.

Par ailleurs, s'il n'est pas possible, comme indiqué précédemment, d'identifier des fréquences pour un multiplex à couverture nationale, il est en revanche **possible d'identifier des fréquences localement pour définir un nouveau multiplex multi-villes**. Le lancement d'un tel multiplex, aux normes DVB-T2 et HEVC et portant des services innovants, par exemple en UHD, pourrait être envisageable **à court terme**.

L'allumage de ce multiplex permettrait d'amorcer l'intérêt et l'engouement des téléspectateurs couverts par ces nouveaux services, de tester la compatibilité du parc de téléviseurs existants, de vérifier la pertinence des profils identifiés pour les nouvelles normes envisagées et d'évaluer les modèles économiques.

4.2.1. Pour que le multiplex multi-villes soit un succès, sa couverture doit être suffisamment étendue

Le Conseil a initié, en lien avec les opérateurs de diffusion TDF et TowerCast, une démarche en deux étapes visant à identifier des ressources fréquentielles pour ce nouveau multiplex :

- une première étape consiste à identifier localement des fréquences disponibles et dont l'utilisation n'est pas susceptible de requérir un accord de coordination avec des pays frontaliers. Elle permet de construire un premier plan de fréquences, dont la mise en oeuvre se fait progressivement, au fur et à mesure des opérations de transfert de la bande des 700 MHz. **Une couverture de 60 % de la population⁶⁹, comprenant notamment la couverture partielle de Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Grenoble paraît envisageable à l'issue de cette première étape ;**
- une seconde étape consistera à effectuer le même exercice pour les villes frontalières dont les fréquences font l'objet d'accord de coordination, avec le concours de l'Agence nationale des fréquences (ANFR), afin de négocier avec les pays concernés des accords spécifiques permettant l'identification de fréquences complémentaires qui viendront compléter la couverture précédente. **Un objectif de couverture global de 70 % apparaît ambitieux mais pourrait être atteint si les travaux de coordination aboutissent favorablement.**

⁶⁸ Le 20 décembre 2016, le CSA a autorisé la société TDF à prolonger pour un an une expérimentation de diffusion UHD à Paris, lancée en 2014.

⁶⁹ Une partie des téléspectateurs couverts (environ un tiers en première approximation) pourrait devoir changer l'orientation de leur antenne pour recevoir le multiplex multi-villes.

❖ **Question 20** : Quelle est la couverture cible minimale à atteindre pour ce multiplex multi-ville ? Avez-vous des commentaires sur la méthode de travail ? Avez-vous une autre estimation de la couverture cible qui pourrait être envisagée ?



Réponse TF1

Nous considérons que le multiplex multi-villes n'aurait qu'une incidence très limitée dans l'initialisation du parc et que seule l'obligation faite aux téléviseurs commercialisés sur le territoire national d'intégrer les spécifications techniques qui auront été définies pour le futur écosystème de la TNT (DVB-T2/HEVC/HbbTV2.X/CAS/UHD) permettra la bonne conversion du parc.

Nous estimons qu'il serait très préjudiciable de lancer ce multiplex multi-villes pour deux raisons principales :

- Ce multiplex ne permettra qu'une couverture limitée et rendra inéquitable son accès sur le territoire. La perception négative d'une TNT à deux vitesses pourrait alors, sur les zones non couvertes, inciter les téléspectateurs à choisir d'autres réseaux de distribution, ce qui irait à l'encontre de l'objectif recherché.

- Ce multiplex mettra en exergue trop rapidement un nouveau changement de norme pour les téléspectateurs qui ont déjà été sollicité récemment avec le passage au tout MPEG-4. Si un multiplex multi-villes est déployé, la communication aux français adressera un message qui ressemblera à « Pour recevoir les nouveaux services/chaines disponibles, vous devez changer votre téléviseur », et cela renverra inévitablement à la notion d'« obsolescence programmée » et d'une façon générale à quelque chose de subit par les français. Par contre, si ces nouvelles normes sont imposées par la loi, la communication sera plus discrète et centrée sur le thème « dès 2019, votre téléviseur intègre les normes de la TNT du futur, il sera ainsi compatible avec les changements prévus pour 2024 ». Ainsi l'Etat prépare le parc de téléviseurs aux futures évolutions technologiques, dans le cadre d'un plan de migration connu et validé par les acteurs.

Enfin, l'évolution de la plateforme TNT vers le DVB-T2/HEVC/HbbTV2.X/CAS/UHD doit conduire à reposer la pertinence de la couverture actuelle de la TNT et des 1626 sites exploités. En effet, les 500 plus petits sites TNT ne permettent qu'un gain de couverture très limité de l'ordre de 1% alors même que les offres satellites gratuites comme FRANSAT ou TNT SAT sont plus pertinentes pour assurer la distribution de l'offre TNT. Réduire la volumétrie des sites à 1100 sites permettrait de maintenir une très large couverture (supérieure à 95%) tout en libérant des marges de manœuvre aux acteurs pour développer de nouveaux services et accompagner la transition au tout DVB-T2/HEVC/HbbTV2.X/CAS/UHD.

4.2.2. Les services portés par le multiplex multi-villes

Sur la base des hypothèses de la partie 3, un éventuel multiplex multi-ville pourrait proposer au maximum trois services en UHD-1 phase 2. Le cas échéant, ce multiplex multi-villes pourrait également comporter des services en HD améliorée.

Les modalités de diffusion, de cohabitation et de partage de ce multiplex multi-villes resteraient à définir et en particulier :

- les conditions d'activité du multiplex : diffusion en continu ou diffusion ponctuelle ?
- diffusion en « simulcast » UHD de programmes diffusés par ailleurs sur des multiplex nationaux ou diffusion de contenus spécifiques ?

Le cas échéant, des solutions de diffusion innovantes, basées sur des partages de ressources pourraient être étudiées. Il s'agirait, par exemple, de permettre à plusieurs services de se partager un créneau en UHD : sous réserve d'approfondissements de sa faisabilité technique⁷⁰ et réglementaire, cette modalité pourrait permettre aux chaînes de diffuser « à tour de rôle »⁷¹ les programmes produits en UHD-1 phase 2. Ce type de modalités devra être approfondi.

De même, les conditions économiques de cette diffusion resteraient à établir et notamment le choix entre un modèle gratuit ou un modèle payant (pour l'ensemble des services ou pour une partie des services).

A titre d'illustration, certains pays ont opté pour un modèle payant selon une modalité forfaitaire recouvrée au moment de l'achat de l'équipement par le téléspectateur mais d'autres modalités peuvent être envisagées. Un modèle gratuit pourrait toutefois sembler préférable pour susciter l'adhésion du public.

❖ **Question 21** : Avez-vous des commentaires sur les services qui pourraient être proposés au sein du multiplex multi-villes ? Ce multiplex multi-villes devant offrir une vitrine à des innovations qui pourraient être apportées sur la TNT grâce aux normes DVB-T2 et HEVC, faut-il nécessairement proposer des services en UHD ou des services en HD améliorée pourraient-ils également convenir ?



Réponse TF1

Pour les raisons évoquées précédemment, nous sommes opposés au lancement d'un multiplex multi-villes.

4.2.3. Pour permettre l'initialisation d'un parc de récepteurs DVB-T2 HEVC, le multiplex multi-ville pourrait être rapidement lancé

Les travaux d'identification des ressources fréquentielles, nécessaires au multiplexe multi-ville, ont été initiés par les services du Conseil (*voir la partie 4.2.1*). L'achèvement des négociations concernant la coordination fréquentielle aux frontières, prévue pour la fin de l'année 2017 par l'ANFR, pourrait permettre d'initier de nouvelles discussions, avec une approche plus localisée, afin d'identifier des ressources supplémentaires (au-delà de 60 %) qui pourraient être mobilisées pour ce multiplex. Les résultats finals de ce chantier ainsi que les gains éventuels de couverture supplémentaire au-delà de 60 % pourront faire l'objet de points d'étape réguliers avec les acteurs courant 2018.

⁷⁰ L'hypothèse d'une commutation automatique entre les programmes « UHD-1 phase 2 » et les programmes en « HD améliorée » au moyen de la signalisation ou éventuellement de la technologie HbbTV pourrait être étudiée.

⁷¹ Selon des modalités à définir

Au niveau réglementaire, le multiplex multi-villes pourrait être initié à l'issue d'une procédure d'appel à projets, voire d'appel à candidatures, et après avoir défini le profil de la norme DVB-T2 retenu pour la France.

Enfin, l'allumage de ce multiplex multi-villes pourrait être envisagé, à l'issue des discussions et travaux susmentionnés, soit en une seule fois sur le territoire après juin 2019, à l'issue des opérations de réaménagement, soit progressivement sur le territoire, au fur et à mesure de la mise en œuvre des opérations de transfert de la bande 700 MHz.

❖ **Question 22** : Dans l'éventualité du lancement d'un multiplex multi-ville précurseur, les acteurs sont invités à se prononcer sur leurs intentions et les modalités de leur participation, le cas échéant, à cette démarche : contenus qui seraient proposés, conditions de mise à disposition, modalités de diffusion du multiplex, coûts de l'opération (en distinguant les coûts liés à la production et l'édition des contenus des coûts de transports et diffusions), calendrier pertinent de lancement, etc.



Réponse TF1

Il nous semble inutile de lancer un multiplex multi-villes tant les apports ne sont pas sur le chemin critique du déploiement. Nous considérons même, comme vu plus haut, que son lancement pourrait être très préjudiciable à la future plateforme souhaitée pour 2024

4.3. Des travaux sont nécessaires préalablement au lancement de ces nouvelles évolutions sur la plateforme TNT

Que ce soit pour préparer un basculement généralisé vers les normes DVB-T2 et HEVC ou, à plus court terme, permettre le lancement d'un multiplex multi-villes, il est nécessaire de mener plusieurs travaux préliminaires.

4.3.1. Définition des profils techniques

La norme DVB-T2 comporte plusieurs paramètres techniques qu'il convient de fixer au plan national (nombre de sous-porteuses, modulation, code correcteur d'erreur, largeur de l'intervalle de garde, etc.).

Plusieurs pays européens ont déjà défini leur profil pour la norme DVB-T2.

L'initialisation d'un parc d'équipements nécessite plusieurs années. Par conséquent, la définition au plus tôt du profil permet d'assurer à terme la bonne compatibilité du parc d'équipements des téléspectateurs avec les signaux émis en TNT.

Le Conseil va prochainement relancer les travaux du comité technique des experts du numérique (CTEN) pour poursuivre les discussions des groupes de travail qui avaient déjà consacré plusieurs études en 2013 à la détermination du profil français DVB-T2. Il en était ressorti que trois profils pouvaient être privilégiés, présentés dans le tableau de la figure 17.

Config-uration	Norme de diffusion	Configuration des paramètres de modulation choisis	Taille de cellule résultante du réseau SFN (reliée à la largeur de l'intervalle de garde)	Débit	Taux de couverture de la population métropolitaine (réception fixe, sans prise en compte des brouillages)	Remarques
		Nombre de sous-porteuses ⁷² / Type de modulation ⁷³ et rendement de code externe ⁷⁴ / largeur de l'intervalle de garde ⁷⁵				
actuelle	DVB-T	8k / 64 QAM 3/4 / IG = 1/8	34 km	24,9 Mbit/s	97,3%	Actuellement utilisé pour la diffusion de la TNT.
B2	DVB-T2	32 kE / 256 QAM 2/3 / IG = 1/16	67 km	36,9 Mbit/s	~96,3%	Rend possible l'extension des plaques SFN. Configuration moins robuste que la configuration DVB-T actuelle conduisant à une perte de téléspectateurs en limite de réception.
C1	DVB-T2	32 kE / 256 QAM 3/5 / IG = 1/32	34 km	34,9 Mbit/s	97,3%	Permet de répliquer la couverture fixe actuelle et présente des performances de traitement des échos équivalentes à la configuration DVB-T actuelle.
C2	DVB-T2	32 kE / 256 QAM 3/5 / IG = 1/16	67 km	33,2 Mbit/s	97,3%	Rend possible l'extension des plaques SFN. Débit légèrement réduit.

Figure 17 : Profils de diffusion DVB-T2 retenus à l'issue des travaux du CTEN par rapport au profil actuel

⁷² Particularité des technologies de transmission à large bande utilisant la modulation OFDM (*Orthogonal Frequency Division Multiplexing*), qui consiste en l'utilisation de sous-porteuses : plus le nombre de sous-porteuses est grand, plus le signal est robuste aux échos, plus l'intervalle de garde peut être grand et plus les émetteurs en iso-fréquence peuvent être éloignés.

⁷³ Plus le nombre d'état dans la modulation est élevé (16, 64, 256), plus le débit offert par multiplex est élevé, au détriment de la robustesse.

⁷⁴ Plus le rendement est élevé, plus le débit est important, au détriment de la robustesse.

⁷⁵ Plus l'intervalle de garde est important, plus les émetteurs en iso-fréquence peuvent être éloignés.

Il conviendra d’approfondir ces travaux, en veillant à proposer un profil compatible au maximum avec les produits déjà développés par les industriels, tout en prenant en compte les spécificités de la TNT en France.

❖ **Question 23 :** Sans attendre les échanges qui pourront intervenir prochainement dans le cadre de groupes de travail organisés par le Conseil, avez-vous d’ores et déjà des commentaires à apporter à la définition du profil DVB-T2 ?



Réponse TF1

Le profil C1 nous semble être le plus pertinent en ce qu’il permet d’une part de ne pas dégrader la couverture et d’autre part d’offrir un débit suffisamment élevé pour développer les différents services présentés dans notre réponse.

Il convient néanmoins de valider que celui-ci est suffisamment compatible avec les profils anglais ou allemand pour faciliter la compatibilité des équipements au niveau européen.

Comme évoqué précédemment, nous considérons que cette évolution au DVB-T2 doit s’accompagner d’une remise à plat de la volumétrie de sites. En effet, il nous paraît souhaitable de limiter à 1100 sites le nombre de stations TNT, volumétrie qui permet d’assurer une très large couverture (supérieure à 95%) en privilégiant pour les 1% couverts par les 500 sites qui seraient supprimés des réseaux plus efficient que sont TNT SAT et FRANSAT.

❖ **Question 24 :** Comme pour le DVB-T2, y a-t-il des paramètres à fixer pour la norme HEVC ? Lesquels ? Quel doit être selon vous le rôle des pouvoirs publics, et notamment du Conseil, en la matière ?



Réponse TF1

Nous n’avons pas de commentaires particuliers à formuler relativement à la norme HEVC.

4.3.2. Modalités d’accompagnement de l’initialisation du parc de téléviseurs

Pour le PATN et le lancement de la HD, il a été choisi en France d’introduire par la loi⁷⁶ des obligations d’intégration de modules de réception et de décodage adaptés aux technologies choisies

⁷⁶ Le I de l’article 19 de la loi n° 2007-309 du 5 mars 2007 relative à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur a fixé des obligations d’intégration, dans les récepteurs, d’un module de réception adapté à la télévision numérique et d’un module de décodage MPEG-4 selon plusieurs jalons :

pour la diffusion de la TNT. Cette option a permis le bon renouvellement, à des échéances prédéfinies, du parc de récepteurs.

Une approche moins contraignante, que l'on retrouve notamment au Royaume-Uni, en Irlande, ou en Allemagne, consisterait à s'appuyer sur les initiatives des acteurs économiques, et en particulier ceux de l'électronique grand public pour préparer le parc.

Un logo, une labellisation, voire une certification, pourraient être envisagées pour signaler à l'utilisateur les produits compatibles.

Les logos proposés au niveau international pour l'UHD ne sont pas suffisants pour assurer que l'équipement est compatible avec les évolutions futures de la plateforme TNT en France, de la même façon que le logo « *HD Ready* » s'est avéré trompeur pour les consommateurs, puisqu'il ne garantissait pas la possibilité de recevoir et de décoder les signaux HD de la TNT.

❖ **Question 25** : Estimez-vous nécessaire que soit mise en place une labellisation des équipements ? Estimez-vous que le principe d'un label présenté ci-dessus est suffisant ou privilégiez-vous une démarche réglementaire ou législative en vue de préparer la compatibilité du parc d'équipements ?



Réponse TF1

Imposer par la loi que les téléviseurs commercialisés en France à compter de 2019 soient compatibles avec les spécifications DVB-T2/HEVC/HbbTV2.X/CAS/UHD qui auront été définies mi 2018 est la première des priorités et une condition essentielle à la réussite du projet.

En parallèle une labellisation portée par le regroupement des acteurs de la TNT pourra soutenir la démarche en proposant un logo et garantir la compatibilité des équipements avec le futur écosystème.

4.3.3. Approfondissements juridiques de schémas innovants d'utilisation de la ressource hertzienne

Comme indiqué en partie 4.1, plusieurs étapes préalables à l'autorisation de nouveaux services nécessiteront la modification ou l'adoption de textes par le Conseil, notamment la modification de la délibération « millièmes » et l'autorisation de nouveaux services après appel aux candidatures.

- 5 mars 2007 + 9 mois (5 décembre 2007) : intégration obligatoire d'un module DVB-T + MPEG-2 dans tous les téléviseurs ;
- 5 mars 2007 + 12 mois (5 mars 2008) : intégration obligatoire d'un module DVB-T + MPEG-2 dans tous les adaptateurs ;
- 1er décembre 2008 : intégration obligatoire de la norme MPEG-4 dans les téléviseurs HD ;
- 1er décembre 2009 : intégration obligatoire de la norme MPEG-4 dans les téléviseurs de plus de 66 cm de diagonale (26") ;
- 1er décembre 2012 : intégration obligatoire de la norme MPEG-4 dans tous les téléviseurs et adaptateurs.

Par ailleurs, deux situations évoquées plus haut présentent un caractère inédit. Il s'agit, d'une part, de la possibilité qui pourrait être offerte à plusieurs services – notamment dans le cadre du multiplex multi-villes – de se partager une même ressource, et, d'autre part, de la mise en place de services interactifs tels que les services « *push* ».

Le partage d'une même ressource par plusieurs services

Comme indiqué en partie 4.2, des ressources UHD pourraient être partagées entre plusieurs services, notamment au sein du multiplex multi-villes. Plusieurs services, émettant par ailleurs en format HD sur les multiplex nationaux, se partageraient à tour de rôle, et selon des modalités fixées par leurs éditeurs, une même ressource en UHD.

Ce type de fonctionnalités n'a pas été autorisé jusqu'à présent et devra faire l'objet d'une analyse approfondie.

La mise en place de certains services interactifs

Les autorisations délivrées aux acteurs permettent la diffusion de services linéaires et, le cas échéant, de données associées.

L'adaptation à la marge de la qualité des services sur certaines périodes temporelles (la nuit, par exemple) peut permettre de libérer de la bande passante et proposer ainsi de nouvelles fonctionnalités ou des services innovants (« *push* » ou d'autres services). Elle doit néanmoins être approfondie du point de vue juridique.

Plus largement, les conditions réglementaires qui régissent l'utilisation des ressources fréquentielles allouées à un multiplex font l'objet d'un cadre bien défini mais qui laisse peu de souplesse aux acteurs pour envisager l'introduction d'innovations dans la diffusion des services télévisuels. Cette souplesse dans l'utilisation des fréquences allouées pourrait libérer des espaces d'innovation pour les acteurs, sans compromettre la diffusion de services linéaires de qualité.

❖ **Question 26** : Estimez-vous que certaines innovations qui pourraient être apportées à la plateforme TNT pourraient soulever des difficultés juridiques pouvant freiner voire empêcher leur lancement ou leur développement ?



Réponse TF1

L'enjeu principal de ce nouvel écosystème est de proposer un cadre qui permette, dans un contour donné, de laisser un maximum de libertés aux acteurs pour entreprendre. Il est nécessaire que les acteurs puissent avoir la liberté de lancer des services innovants et tester les attentes des téléspectateurs sans nécessairement passer par des phases d'autorisation qui peuvent s'avérer longues et déconnectées du marché. A ce titre, il nous semble essentiel que le cadre réglementaire n'impose pas un formalisme trop rigide à chacun des services.

Par exemple, la capacité pour un groupe audiovisuel d'allouer les débits à chacune de ses chaînes de façon dynamique pour proposer à un instant t la meilleure expérience possible nous paraît fondamental.

De même sur la ressource en push allouée à un éditeur, il serait contreproductif de considérer un débit fixe réservé à chaque service a priori.

4.3.4. Coordination de l'introduction ou du développement des services interactifs

Il appartient à chaque acteur de mettre en œuvre, s'il le souhaite, des services non linéaires afin de compléter la diffusion de ses services linéaires.

Toutefois, l'introduction sur la plateforme de fonctionnalités interactives comme par exemple des informations associées au programme, l'accès au service de télévision de rattrapage, le push, etc. pourrait nécessiter une coordination afin de s'assurer que les éditeurs souhaitant proposer ces fonctionnalités à leurs téléspectateurs sur la plateforme TNT puissent le faire selon des modalités cohérentes (normalisées, le cas échéant) et que les téléspectateurs puissent les recevoir dans des conditions satisfaisantes.

Une telle coordination pourrait également faciliter leur promotion auprès de partenaires industriels ou du grand public.

❖ **Question 27 :** Les acteurs sont invités à indiquer s'ils estiment avoir besoin de l'appui des pouvoirs publics, et notamment du Conseil, pour coordonner l'introduction ou le développement des services interactifs sur la plateforme TNT.



Réponse TF1

Nous estimons que le rôle que doit jouer le Conseil est primordial. Le regroupement des acteurs que nous appelons pourrait et devrait être réalisée en coordination avec le Conseil, en particulier durant la phase de spécification, afin de garantir que cet écosystème sera vertueux.

Les modifications des cadres réglementaires, législatifs et juridiques sont également au cœur de ce nouveau projet.

❖ **Question 28 :** En dehors de ceux évoqués dans cette partie 4.3, voyez-vous d'autres travaux à mener ?



Réponse TF1

Il nous paraît primordial que le travaux démarrent dans les plus brefs délais et que chaque groupe audiovisuel puisse mettre à disposition les ressources nécessaires à l'élaboration des spécifications de ce nouvel écosystème pour tenir l'échéance de mi-2018 qui permettra d'imposer dès 2019 aux téléviseurs commercialisés en France d'intégrer les normes techniques qui auront été retenues.

Les travaux à mener devront par ailleurs approfondir les expériences anglaise, allemande et italienne.

En parallèle, il faudra que les acteurs mènent l'ensemble des études permettant de structurer la viabilité économique du modèle en qualifiant les coûts afférents (plateforme, hardware, marketing, distribution, communication, programmes...).