

Fiche pédagogique n° 2

La liberté d'expression et les réseaux sociaux : nouveau champ de régulation

La loi du 22 décembre 2018 relative à la lutte contre la manipulation de l'information confie au CSA le soin d'établir un bilan de l'application et de l'effectivité des mesures mises en œuvre par les principales plateformes pour lutter contre la diffusion de fausses informations. Le 30 juillet 2020, le CSA a rendu public son premier bilan¹ ; il porte sur l'année 2019 et a été établi à partir des déclarations des plateformes en ligne.

Présenter et **travailler** sur ce nouveau champ de régulation est particulièrement intéressant en ce qu'il permet d'aborder une nouvelle facette du travail du CSA : contrairement à ce qui a été évoqué précédemment, nous ne sommes pas dans une régulation de contenus mais dans une régulation systémique : *qu'est-ce qui a été mis en place par les plateformes pour qu'elles respectent leurs obligations ?*

Scénario 1 : Analyser les déclarations d'une plateforme (ex : Twitter)

Analyser les réponses apportées par Twitter au questionnaire transmis par le CSA :

- *Ont-ils répondu à toutes les questions ?*

¹ Source : <https://www.csa.fr/Informer/Toutes-les-actualites/Actualites/Lutte-contre-les-infox-le-CSA-publie-son-premier-bilan>

- *Quelles sont celles pour lesquelles ils ont apporté le plus d'éléments de réponse, et inversement ?*

Choisir l'un des six points de cette déclaration et analyser les réponses : quelles sont les actions mises en place (essayer d'identifier des familles d'actions) ? Interroger les élèves sur ces actions : à noter que les questions vont différer selon le point de la déclaration qui sera choisi : à titre d'exemple si vous vous intéressez au point 6 « L'éducation aux médias et à l'information » les questions suivantes pourraient être soulevées :

- *Est-ce que lorsque vous utilisez Twitter, vous trouvez que l'on vous donne assez d'informations sur la manière de protéger vos données personnelles ?*
- *Est-ce que vous trouvez que l'on vous explique suffisamment les enjeux de la publication d'un contenu ?, etc.*

Initier une phase d'investigation : créer un compte Twitter avec les élèves et voir pas à pas si ce que déclare faire Twitter se retrouve bien sur la [plateforme](#).

