



Présentation de la chaîne hybride TNT MAX

Dans le contexte de trouver une réponse appropriée au tout-GAFAM dans notre pays, concernant plus particulièrement l'audiovisuel gratuit, nous travaillons depuis 2011 sur la modernisation du seul tuyau français qui soit contrôlé par des Français : la TNT.

Conscient de l'attractivité massive pour les nouveaux modes de consommation de contenus, notamment sur le digital, nous apportons une première brique de réponse pour moderniser la TNT en imaginant une chaîne de télévision qui injecte du contenu et des services via le digital sur les écrans, pour que la TNT devienne push et pull, comme sur internet.

Le projet de « **Chaîne innovante pour la TNT** » imaginé par HyperTV SAS s'inscrit comme un nouveau service de la TNT, composé :

d'une **offre linéaire 100% interactive (HbbTV)** avec des contenus innovants et inédits,

d'un **nouveau service interactif**, également pour les exclus des offres IPTV qui ont un accès internet de faible débit, mais qui ont aussi envie de profiter de services équivalents. Notre solution fonctionne avec un débit de 2 Mb pour réduire la fracture numérique.

Ce service accueillera la **création indépendante**, avec encore davantage de pluralité, un guide des programmes, des services de radio, la PQR, les médias indépendants, ... avec un portail d'entrée géré par de l'intelligence artificielle (IA).

Ce service pourra **rassembler tous les services HbbTV des chaînes** (même si chacune proposera aussi un accès depuis son antenne) et favoriser la publicité segmentée.

C'est également une chaîne avec **des services publics et de proximité**, en s'assurant de la sécurité des consultations avec des espaces protégés pour les enfants, les ados, les seniors notamment...

Et plus largement, ce service éduquera, informera et accompagnera les téléspectateurs dans les mutations et la modernisation de la TNT, **vers une version digitale de la télévision hertzienne**.

Au-delà de l'intérêt qu'il suscite auprès de nouveaux acteurs indépendants pour participer au développement de la TNT, notre projet s'appuie sur une expérimentation autorisée par le CSA pendant 6 mois sur la région d'Auxerre jusqu'au 1er mars 2012. L'expérimentation « Mes Services TV » a rassemblé plus d'une vingtaine d'éditeurs, les principales sociétés de technologie, des fabricants, et TDF pour la diffusion et démontré la faisabilité technique et économique d'une nouvelle forme de service de médias audiovisuels.