



mél. : [consultation.tnt@csa.fr](mailto:consultation.tnt@csa.fr)

---

## Contribution de HYPER TV SAS à la Consultation publique pour la modernisation de la plateforme TNT

10 février 2020

Pour le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

En préambule, nous rappellerons que la loi relative à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur a ouvert en 2007 la possibilité de proposer des services interactifs sur la TNT en France à la demande de plusieurs acteurs dont nous faisons déjà partie. En 2010, le standard européen HbbTV (une initiative franco-allemande) est promulgué par l'ETSI. Adopté largement dès ces débuts en Allemagne, puis par de nombreux pays en Europe et à l'international, HbbTV a permis de faire émerger une offre importante de plusieurs centaines de services interactifs.

Notre contribution repose ainsi sur notre volonté de voir enfin les services HbbTV se développer en France.

La société HYPER TV SAS a été créée en 2013 pour répondre aux appels à candidature du CSA pour de nouvelles chaînes sur la TNT en proposant un concept de chaîne hybride connectée, sur la base de la solution HbbTV, avec une offre de contenus diversifiés autour de la promotion de services d'éditeurs indépendants.

Le concept de notre nouvelle chaîne et services *TNT MAX* présenté en annexe a été développé suite à l'expérimentation de « Mes Services TV », autorisée par le CSA sur la zone d'Auxerre, canal 29 de la TNT, d'octobre 2011 à mars 2012.

L'expérimentation *Mes Services TV* a rempli tous les objectifs que nous nous étions assignés à l'époque, tant sur le plan technique, que pour apporter aux téléspectateurs une offre enrichie de nouveaux services interactifs indépendants sur la TNT.

Cette expérimentation, autorisée par le CSA, a ouvert une nouvelle voie et le projet *TNT MAX* édité par HYPER TV SAS, nous semble un atout pour répondre aujourd'hui à volonté des Pouvoirs Publics de moderniser la TNT.

Comme le rappelle l'introduction du texte de la nouvelle consultation, « il ressortait déjà des contributions à la consultation de 2017 que la modernisation de la plateforme TNT devait répondre (...) au développement de fonctionnalités interactives, à l'instar de ce qui est mis en œuvre ou pourrait l'être sur d'autres plateformes ».

Nous sommes convaincus que la TNT doit proposer au moins les mêmes services que sur les autres réseaux de diffusion (en particulier IPTV). C'est une volonté que nous avons déjà fait valoir à plusieurs reprises lors des auditions d'HYPER TV SAS pour une fréquence sur la TNT, et nous continuons à appeler de tous nos vœux l'adoption de masse d'une TNT connectée et interactive en France, de façon à proposer une alternative « push and pull » au tout internet GAFAM.

### Question 3

*Le lancement d'une plateforme commune de services sur la TNT est-il toujours envisagé ? Avec quel contenu et dans quel calendrier ?*

*Si tel n'est pas le cas, des initiatives sont-elles malgré tout prises, en matière de services interactifs, pour offrir des expériences de navigation comparables d'une chaîne à une autre ?*

Comme il est aussi rappelé dans le texte de la présente consultation, « l'ensemble des éditeurs qui se sont prononcés dans le cadre de la consultation publique de 2017 ont envisagé le lancement d'une plateforme commune permettant d'éditer et de commercialiser des services interactifs tout en garantissant aux téléspectateurs une expérience homogène d'une chaîne à une autre ». Le projet *Salto* pourrait être un embryon de cette plateforme, à condition que Salto réponde en ces termes à la consultation comme un service pour la TNT, une information que nous n'avons pas encore pu vérifier. En effet aujourd'hui Salto est annoncé plutôt comme un service OTT, et s'il devait le rester, *TNT MAX* s'inscrirait alors comme le seul projet de plateforme interactive à ce jour sur la TNT.

Nous croyons à l'offre d'une plateforme de télévision nationale ambitieuse que seule la TNT peut apporter aux français. Nous sommes toujours promoteur du modèle de chaîne innovante que nous avons déjà expérimenté sur un plan fonctionnel, qui s'inscrit dans le cadre d'une véritable démarche de service public avec un vrai modèle économique. Notre projet *TNT MAX* apporte une grande richesse et diversité de contenus Gratuits, que seul le digital peut apporter et qui dépasse largement une offre de rattrapage de contenus déjà diffusés sur les principales chaînes de la TNT comme *Salto*, qui semble construire son service de SVOD, sur un modèle mixte gratuit et payant.

*TNT MAX*, service gratuit, deviendrait la chaîne de découverte de la variété et possibilités qu'offre la TNT, et son côté innovant et digital que les utilisateurs attendent sur la TNT serait miroir de ce qu'ils utilisent déjà sur leurs autres écrans, ouvrant ainsi de multiples horizons d'applications et de contenus disponibles sur leur TV en mode TNT. *TNT MAX* permettra d'offrir une exposition à tous les programmes audiovisuels français et européens d'éditeurs indépendants, avec la possibilité d'agréger aussi au sein de son portail, les services interactifs des chaînes de la TNT en complément de l'accès direct que ces chaînes pourraient proposer depuis leur antenne. .

*TNT MAX* pourrait ainsi devenir LA marque de la modernisation de la TNT, en proposant le plus grand catalogue jamais imaginé de contenus qui regroupera TOUS les services à la demande existants en France et qui encouragera TOUS les éditeurs de contenus audiovisuels à proposer le leur. Une première, même en Europe où un tel service n'existe encore dans aucun pays.

Parce que nous avons déjà capitalisé une expérience solide pour le développement d'un tel service, et parce que nombre d'éditeurs indépendants continuent de nous soutenir par rapport à une offre de ce type, *TNT MAX* pourrait être lancée dans un délai de 6 à 9 mois suivant l'autorisation du CSA.

### Question 18

*Quel dispositif de communication estimez-vous nécessaire afin de prévenir les téléspectateurs de la diffusion de l'offre précurseur sur la TNT et de l'avertir de la nécessité de réaliser un re-scan pour continuer à accéder à l'offre actuelle ?*

*Comment les éditeurs de la TNT pourraient-ils contribuer à celle-ci ?*

Dans le sens où *TNT MAX* est une chaîne linéaire qui donne accès à un portail de services, *TNT MAX* pourra aussi être un canal de promotion de l'offre précurseur et de la modernisation de la TNT, en même temps qu'un canal d'éducation aux nouveaux usages.

Concernant la promotion de l'offre précurseur, et en concertation avec les acteurs déjà présents sur la TNT et le CSA, nous proposons de nous engager sur la diffusion d'un volume horaire important pour promouvoir tous les messages qui faciliteront son déploiement.

En complément de la promotion des contenus disponibles via le portail de *TNT MAX*, la chaîne propose également de s'engager dans l'éducation des téléspectateurs sur les nouveaux usages interactifs de la TNT, et en particulier de favoriser aussi l'utilisation des services de télévision enrichie de l'ensemble des chaînes de la TNT.

Enfin un dispositif de communication national sur les supports digitaux nous semble essentiel afin « d'aller chercher » les téléspectateurs qui favorisent l'utilisation du digital au détriment de leur poste TV raccordé à la TNT.

Nous restons à la disposition du CSA pour détailler notre projet qui pourrait contribuer à la modernisation de la TNT. Et nous nous portons d'ores et déjà candidat pour proposer *TNT MAX* dans une offre précurseur qui pourrait être mise en place.

**HYPER TV SAS, représentée par son président André de SEMLYEN –**

06 29 51 19 19

[andre.de.semlyen@hypertv.fr](mailto:andre.de.semlyen@hypertv.fr)

Annexes en Pièces jointes

- Brève présentation de TNT MAX – une information plus détaillée est à la disposition du CSA
- Rapport d'étude qualitative sur les usages de la TV connectée et test du concept – février 2012 - QualiQuanti
- Rapport de l'Expérimentation d'un portail de services interactifs indépendant - Avril 2012 - CSA