



CSA

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Baromètre de la diversité



*-Vague 2013 –
du 17 au 23 juin 2013 et
du 16 au 22 septembre 2013*




















- 2^{ème} vague réalisée par l'Institut TNS Sofres 
- Isopérimètre par rapport à 2012, toutefois :
 - Direct Star devient D17 
 - Direct 8 devient D8 



Périmètre de l'étude

- 16 chaînes hertziennes gratuites et Canal+
- Période : du 17 au 23 juin 2013 et du 16 au 22 septembre 2013
 - ✓ Sur les tranches horaires de 17 heures à 23 heures
 - ✓ Sur les programmes d'information de mi-journée de TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, D8, NT1, TMC et France Ô.

→ sont exclues du périmètre : les publicités et les bandes annonces

Chaînes		Chaînes	
TF1		D8	
France 2		D17	
France 3		Gulli	
France 4		I Télé	
France 5		NRJ 12	
M6		NT1	
Canal+		TMC	
W9		France Ô	
BFM TV			

NB : Rappel de la période d'indexation de la vague 2012 : du 3 au 16 septembre 2012



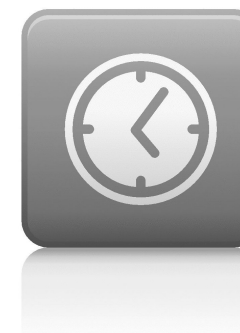
Périmètre de l'étude



- **Près de 44 000 personnes indexées**



- **1 450 heures de programmes***
- soit 1 527 programmes indexés *



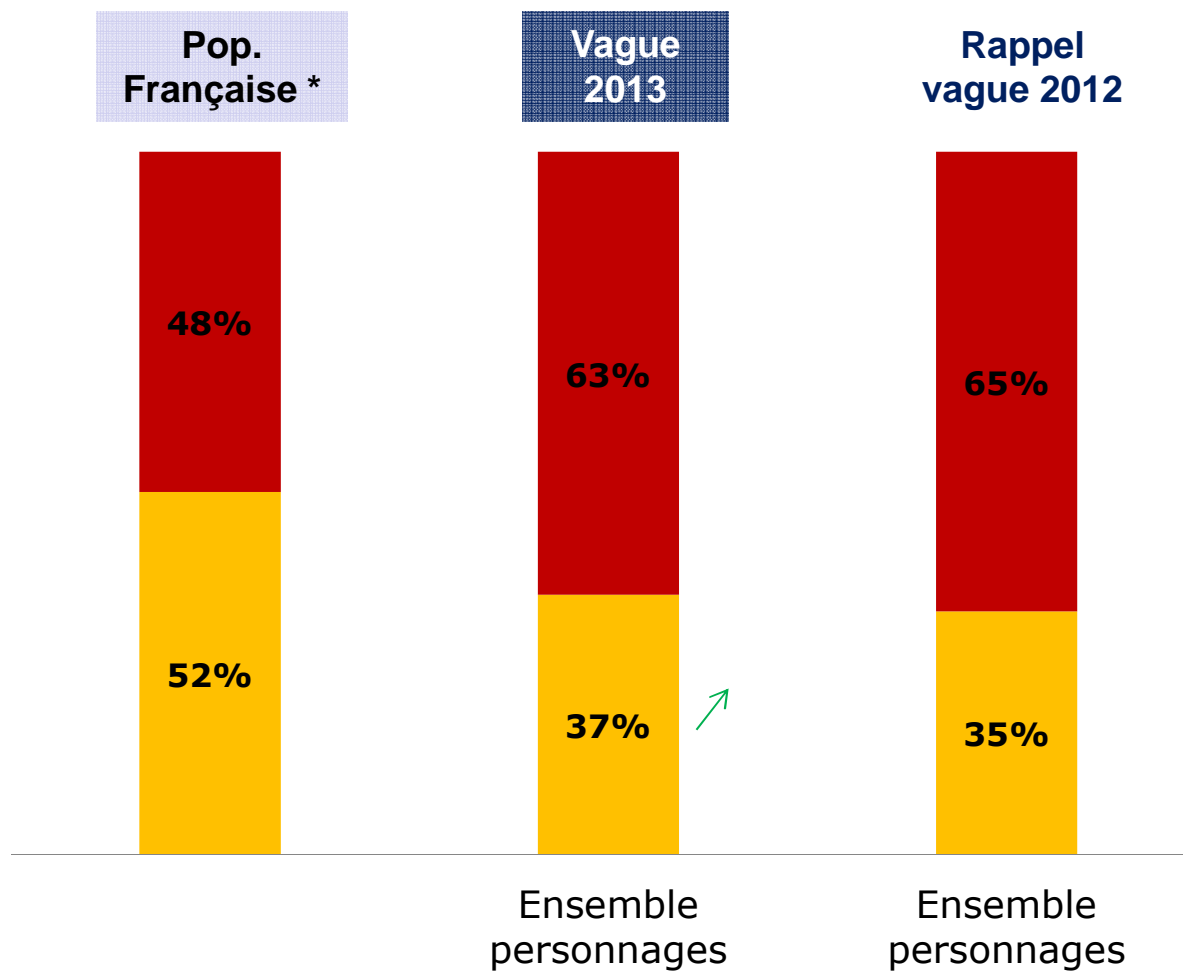
- **Période de programmation :**
 - du 17 au 23 juin 2013 et
 - du 16 au 22 septembre 2013

* Hors publicités et bandes annonces



La représentation des sexes

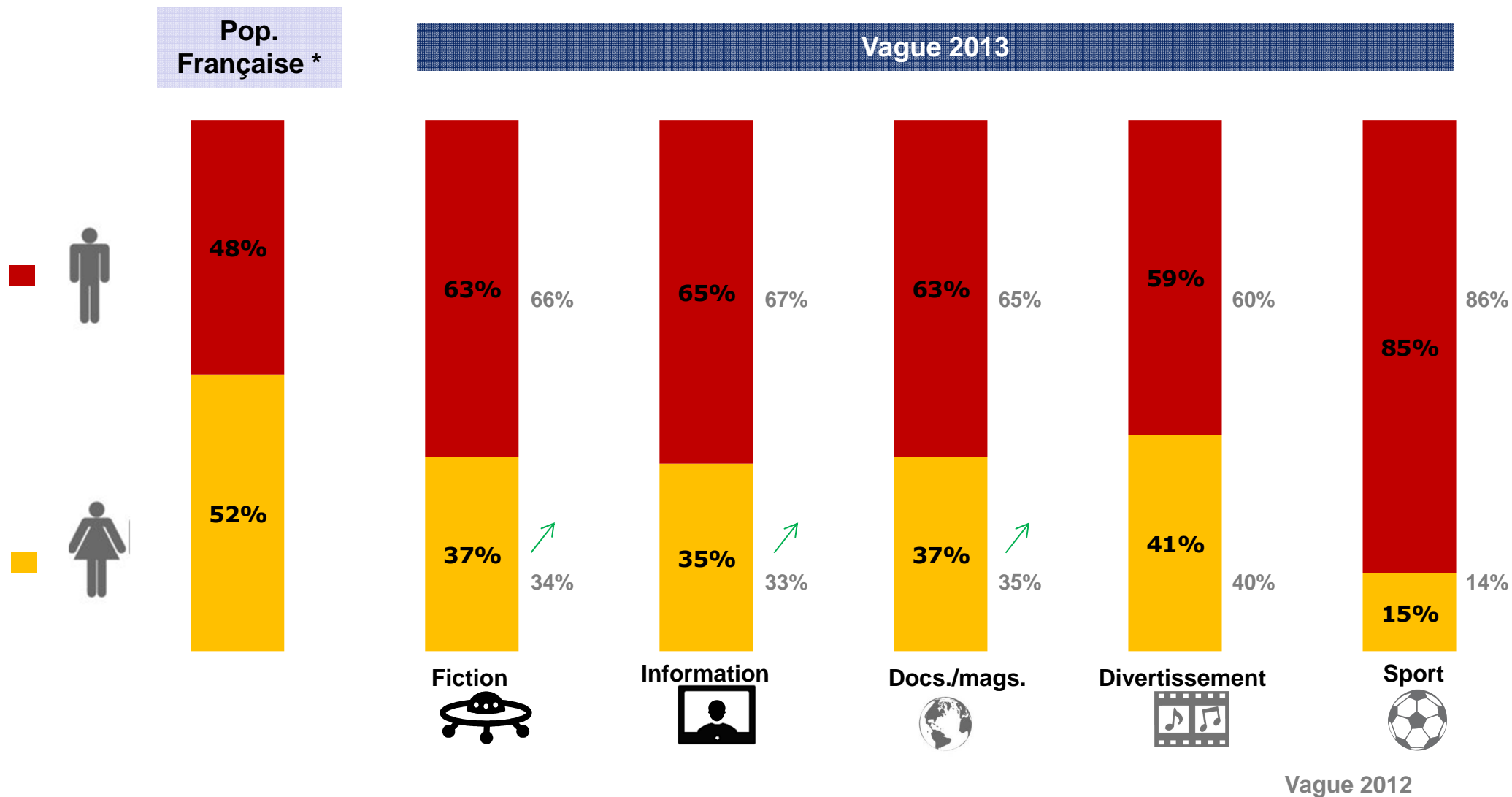
Hors publicités





La représentation des sexes

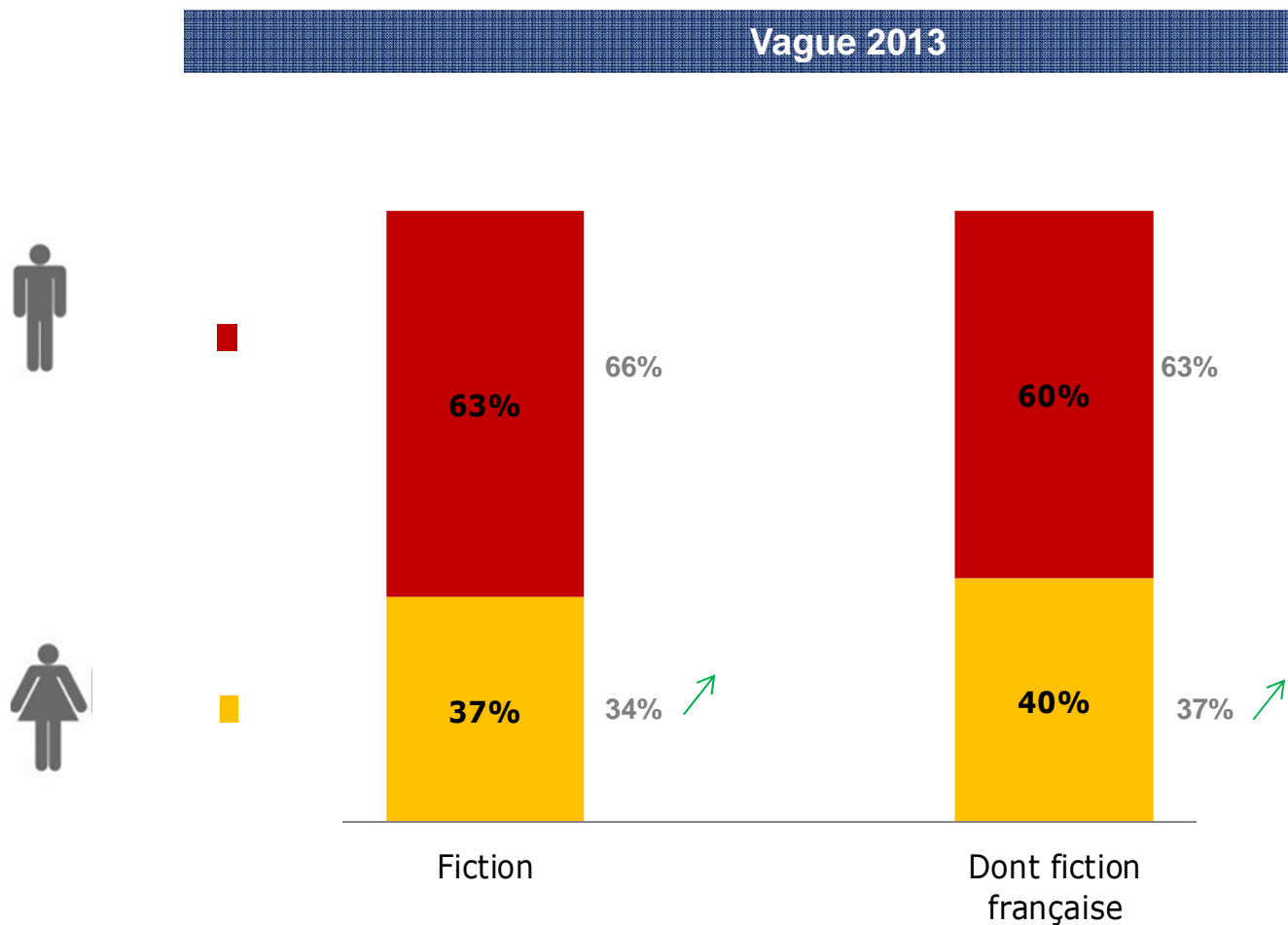
Hors publicités





La représentation des sexes

Hors publicités

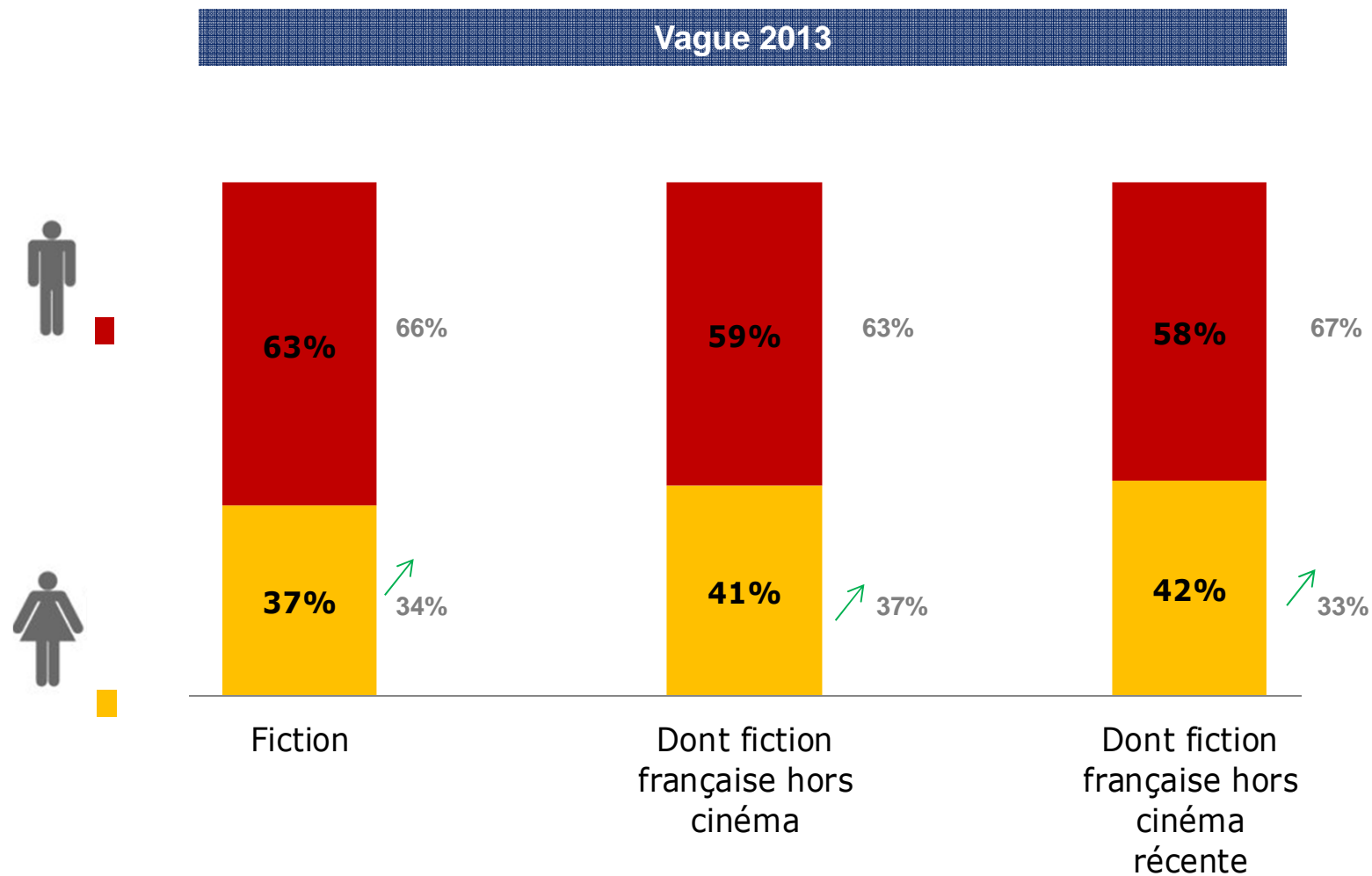


Vague 2012



La représentation des sexes

Hors publicités

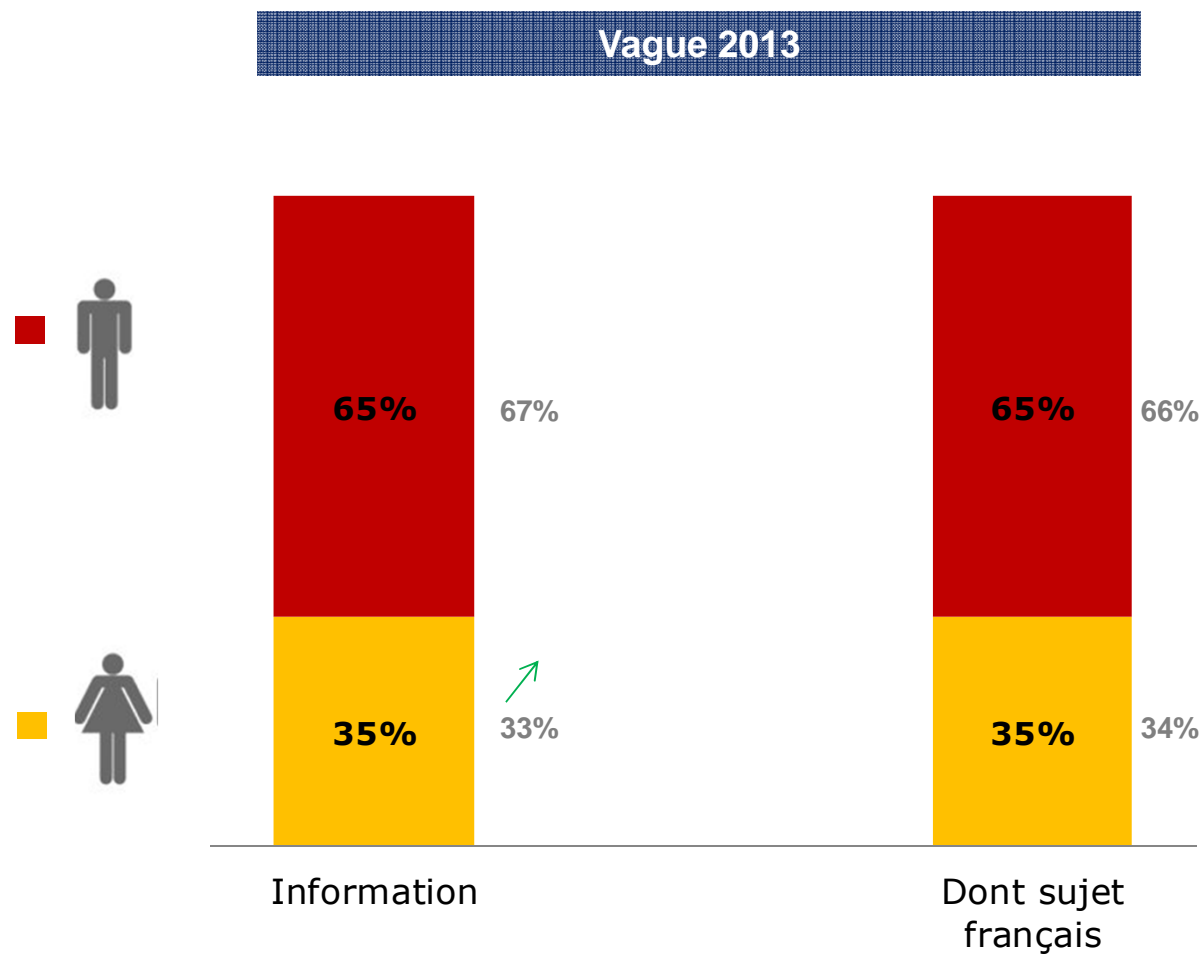


Vague 2012



La représentation des sexes

Hors publicités

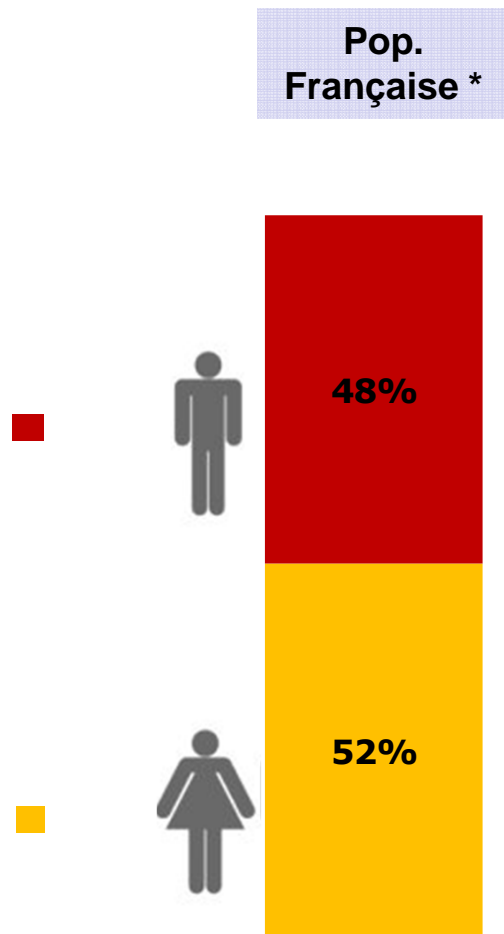


Vague 2012

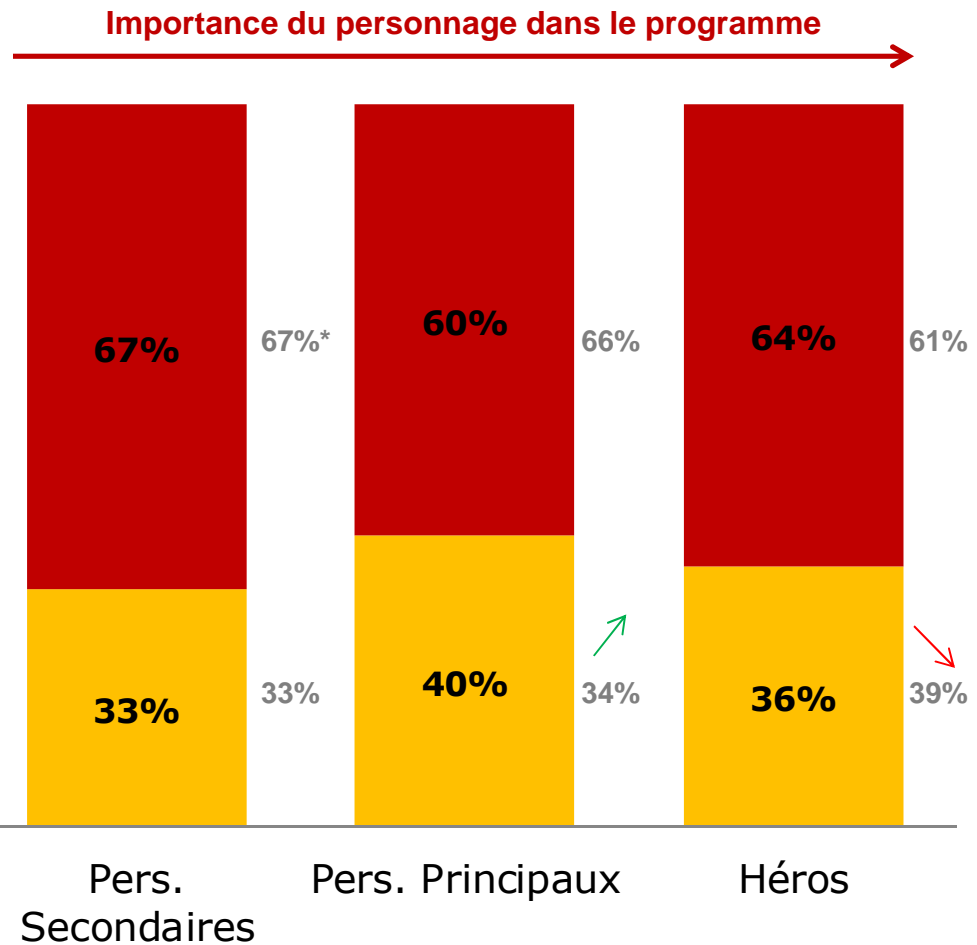


La représentation des sexes

Hors publicités



Vague 2013



*Vague 2012



La représentation des sexes

Hors publicités

Vague 2013

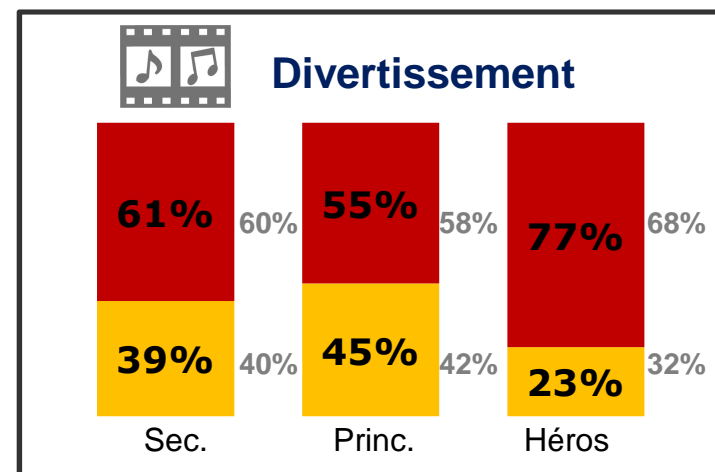
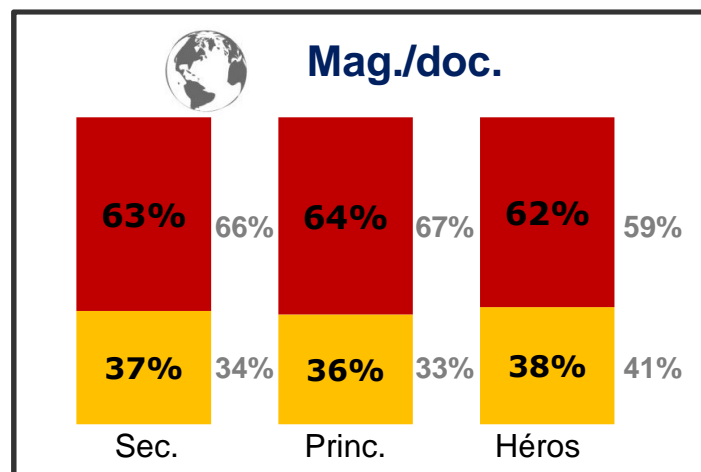
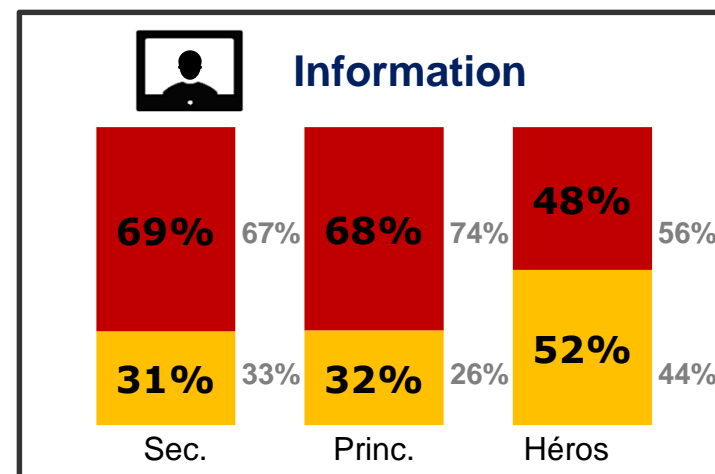
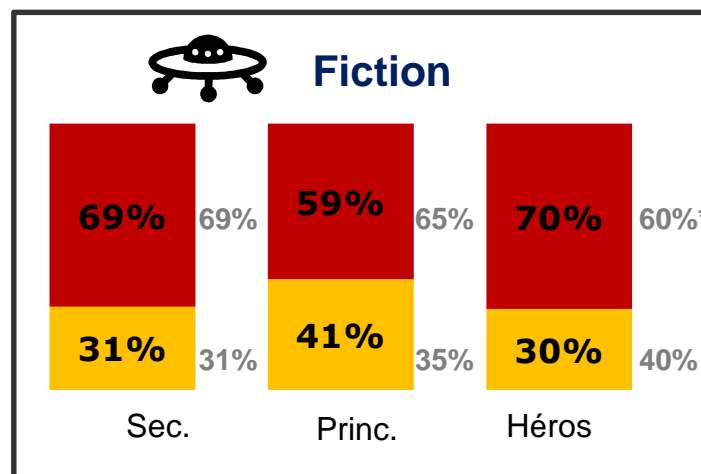
Pop. Française *



48%



52%



Légende :

■ Hommes

■ Femmes

Sec. : personnage secondaire

Princ. : personnage principal

*Vague 2012