

Quel temps de parole pour les femmes dans les magazines de plateau ?

Principaux enseignements

- ✓ **Les interventions des femmes (quel que soit leur rôle à l'antenne) représentent moins d'un tiers du temps de parole des émissions de plateau étudiées et ce temps est plus morcelé ;**
- ✓ **La population des présentateurs et chroniqueurs : des femmes moins nombreuses mais proportionnellement plus « présentes » en temps de parole ;**
- ✓ **Les invités plateau et intervenants extérieurs en reportage : un temps de parole pour les femmes en deçà de leur présence à l'antenne ;**
- ✓ **Une prise de parole plus aisée et plus développée pour les femmes en responsabilités que pour les autres intervenantes ou invitées, avec une différence plus marquée que chez les hommes;**
- ✓ **Domaines d'activité et sujets abordés : un biais dans la représentation de la diversité des parcours professionnels féminins ;**
- ✓ **Une présentation formelle des invités plateau et intervenants extérieurs en reportage qui n'opère pas de distinction entre les sexes.**

I. Objectif

Afin de mieux cerner la place réelle des « expertes » telles que désignées par le rapport de la Commission sur l'image de la femme dans les médias, le Conseil a étudié la présence des femmes dans les émissions de débat liées à l'actualité dont le dispositif prévoit la présence d'intervenants extérieurs.

L'objectif de ce travail est d'analyser la présence des femmes sur les différents plateaux, la façon dont elles sont présentées et surtout le temps de parole qui leur est dévolu lorsqu'elles sont présentes en plateau.

II. Méthodologie

II.1 Périmètre

La période d'étude a couvert 15 jours de diffusion entre le 18 mars et le 31 mars 2013 (corpus hors vacances scolaires).

Pour les besoins de cette analyse, le Conseil a fait développer une version spécifique de son logiciel de calcul du temps de parole consacré principalement au pluralisme, le logiciel THEMA, afin de l'adapter à la problématique de la place et du rôle des femmes à l'antenne. Les vidéos ont été mises à disposition par l'INA. Cette nouvelle version du logiciel THEMA permettra au Conseil d'effectuer un suivi dans le temps et sur différents médias (télévision et radio) de cette question.

S'agissant de cette étude, le Conseil a souhaité pouvoir disposer d'un volume conséquent de diffusions par titres d'émissions afin de pouvoir en tirer des enseignements. Seules les émissions hebdomadaires et quotidiennes ont donc été prises en compte.

Ont été exclues les émissions politiques (dont les choix d'invitation sont très dépendants de l'actualité, de la constitution du corps politique et dont la périodicité est souvent plus lâche), les émissions d'accompagnement proposées sur les tranches du matin ainsi que les émissions consacrées exclusivement à un domaine particulier (santé, littérature, etc.).

Le corpus est donc resserré à certains titres et certaines chaînes car toutes ne disposent pas d'émissions entrant dans les critères déterminés, comme TF1 ou France 4.

II.2 Corpus

Les magazines de plateau qui ont été sélectionnés pour ce corpus ne rendent pas compte de la totalité de la programmation de magazines des différentes chaînes. En effet, beaucoup d'entre elles ont fait le choix éditorial de diffuser plutôt des magazines majoritairement composés de reportages qui eux aussi participent de l'image des femmes véhiculée sur leurs antennes.

Le corpus étudié ici comprend 84h12 de magazines majoritairement réalisés en plateau. Le service public est particulièrement présent en raison du poids des magazines en plateau sur certaines de ses antennes et notamment sur la chaîne France 5¹.

Emissions de débat sur l'actualité où le dispositif plateau est majoritaire

CHAINES	EMISSIONS DE DEBATS EN PLATEAU	Durée	Périodicité
France 2	<i>Ce soir ou jamais</i>	110'	hebdomadaire
	<i>Mots croisés</i>	80'	hebdomadaire
	<i>On n'est pas couché</i>	180'	hebdomadaire
France 5	<i>C dans l'air</i>	65'	quotidienne
	<i>C à vous</i>	68'	quotidienne
	<i>C à dire</i>	10'	quotidienne
	<i>19h Paul Amar</i>	90'	hebdomadaire
	<i>Le monde en face</i>	15'	hebdomadaire
M6	<i>Zemmour et Naulleau</i>	70'	hebdomadaire
Canal+	<i>La nouvelle édition</i>	90'	quotidienne
	<i>Le grand journal</i>	75'	quotidienne
	<i>Salut les terriens</i>	75'	hebdomadaire
D8	<i>Le grand 8</i>	72'	quotidienne
	<i>Langue de bois s'abstenir</i>	42'	hebdomadaire
TOTAL	84h12 de programmes étudiés sur la période du 18/03/13 au 31/03/13		

La majorité des magazines retenus réalisent de bons scores d'audience et concourent donc, de manière significative, à l'image des femmes véhiculée par la télévision. *C dans l'air* constitue ainsi la meilleure audience de l'année 2012 sur France 5, tandis que *Le grand journal*, *Salut les terriens* et *La nouvelle édition* figurent parmi les 15 meilleures audiences de Canal Plus, en 2012.

On retrouve également *On n'est pas couché*, *Zemmour et Naulleau* et *Mots croisés* au palmarès des 15 meilleures audiences 2012 de magazines de plateau, toutes chaînes confondues. Enfin, au premier semestre 2013, *Ce soir ou jamais* figurait parmi les 50 meilleures audiences, tous types de magazines confondus².

III.3 Critères d'analyse

Le rapport de la Commission sur l'image de la femme dans les médias de 2011 a déterminé trois types de marqueurs (marqueurs de légitimité, marqueurs de contextualité et marqueurs d'identification) lui permettant d'identifier la place des expertes dans les médias.

¹Cahier des charges de France Télévisions :

Article 3.4° - France 5 : chaîne du décryptage, du partage des savoirs et de la transmission des connaissances. Ses programmes contribuent à la découverte et à la compréhension du monde, en s'attachant tout particulièrement aux registres des sciences et techniques, des sciences humaines, de l'environnement et du développement durable.

Article 14 - L'information et le débat doivent être des grands rendez-vous sur les antennes de France Télévisions. Plusieurs rendez-vous hebdomadaires constitués notamment de reportages seront consacrés à l'information et aux débats politiques français et européens.

²Données Médiamétrie.

Dans la philosophie générale de ces travaux, la méthodologie développée ici pour cette analyse (circonscrite dans un premier temps à la télévision) a cherché à :

- opérer un comptage des femmes et hommes présent-es à l'écran en les distinguant selon leur rôle à l'antenne (présentateur, chroniqueur, invité plateau ou intervenant extérieur) ;
- analyser plus « qualitativement » leur présence notamment grâce à :
 - o l'évaluation de leur temps de parole ;
 - o l'évaluation de leur domaine d'activité et de leur statut (encadrant/dirigeant³) ;
 - o l'évaluation des thèmes sur lesquels ils/elles interviennent à l'antenne ;
 - o l'évaluation de leurs modalités de présentation à l'antenne : présentation à l'oral par l'animateur et/ou bandeau à l'écran.

S'agissant de l'évaluation du temps de parole, seules les interventions, en plateau ou reportage, égales ou supérieures à 10 secondes ont été prises en compte (à l'exception de rubriques telles que les revues de presse, où toutes les interventions sont prises en compte, quelle que soit leur durée). Les relances de moins de 10 secondes d'un présentateur à un invité ont été créditées au bénéfice de l'invité interrogé. Les commentaires des sujets image (en « voix off ») n'ont pas été pris en compte.

Au total, cinq grandes familles de critères d'analyse ont été déterminées :

1/ Le critère « *genre* » a permis d'établir un taux de présence en nombre et un taux d'intervention par émission (par un calcul du temps de parole et du nombre de prises de parole).

2/ Le critère « *intervenants* » a permis de qualifier le taux de présence par genre selon le rôle à l'antenne (présentateur, chroniqueur, invité ou intervenant extérieur).

3/ Les critères « *du domaine d'activité* » et du « *statut* » (appliqué aux invités et intervenants extérieurs) ont permis de qualifier également le taux de présence par rôle dans la société.

4/ Les critères de « *bandeau déroulant* », « *présentation à l'oral* » et de « *notation de la présentation* » (appliqués aux invités et intervenants extérieurs) ont permis de « qualifier » cette présence. Un barème de notation sur une échelle de 1 à 4 a ainsi été déterminé pour apprécier la qualité de la présentation :

- 1 : prénom, pas de patronyme, pas de domaine d'activité, pas de statut
- 2 : prénom, patronyme, pas de domaine d'activité, pas de statut
- 3 : prénom, patronyme, domaine d'activité ou statut
- 4 : prénom, patronyme, domaine d'activité et statut

5/ Le critère « *thème du sujet* » a permis de « contextualiser » les interventions des femmes à l'antenne suivant le sujet abordé.

³ Ont été considérées comme encadrante/dirigeante des présidentes d'association ou dirigeantes d'entreprise, directrices de rédaction ou rédactrices en chef, personnalités politiques (ministres, députées, sénatrices, maires...).

Précaution de lecture :

En choisissant de retenir des émissions quotidiennes et hebdomadaires pour constituer un corpus composé de suffisamment de récurrences par émissions, la méthodologie a permis de limiter les effets de loupe déformante sur tel ou tel type de programmes. La limite de cette méthodologie est que dans le cas de fort contraste homme/femme dans une émission quotidienne, celle-ci « tire » plus vers le haut ou vers le bas les résultats de l'ensemble du corpus en raison du poids en volume horaire des quotidiennes. C'est pourquoi deux cas ont été relevés plus particulièrement sur deux chaînes (cf. *infra*)

III. Contexte

Un rapport publié en mai 2012 par l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques voit dans la lutte contre les inégalités hommes/femmes dans le domaine de l'emploi et de l'éducation, et notamment dans l'incitation des femmes à investir des secteurs traditionnellement masculins, le moyen de stimuler la croissance.

Au-delà de la caractéristique forte que constitue la précarité dans l'emploi des femmes⁴, l'autre élément marquant est en effet leur concentration dans certains secteurs et métiers. Des données publiées par l'INSEE montrent ainsi qu'en 2008, 52% des femmes se concentraient dans 12 des 86 familles professionnelles recensées par l'organisme (contre 30% des hommes dans les 12 familles les plus occupées par les hommes).

Des chiffres publiés par la DARES⁵ mettent en lumière la part de femmes dans certaines familles professionnelles, et notamment trois d'entre elles où les femmes représentent la moitié et plus des effectifs : l'enseignement, le droit et l'information-communication.

	Part de femmes
Professionnels de la communication et de l'information	61%
Personnels d'études et de recherche	21%
Professionnels des arts et des spectacles	37%
Professionnels du droit (hors juristes d'entreprises)	50%
Armée, police, pompiers	14%
Médecins et assimilés	48%
Enseignants	65%
Agriculteurs et assimilés	28%
Dirigeants d'entreprises	17%

Source : DARES

Cette donnée de la société civile doit être intégrée pour la lecture des constats qui sont faits ci-après et replace le média télévision, pour la question de l'image des femmes, toujours dans une tension

⁴ Rapport du Conseil économique, social et environnemental publié en février 2013 sur Femmes et précarité.

⁵ Dossier "Métiers et parcours professionnels des hommes et des femmes" DARES – Chiffres Insee, enquêtes Emploi (moyenne 2006-2008)

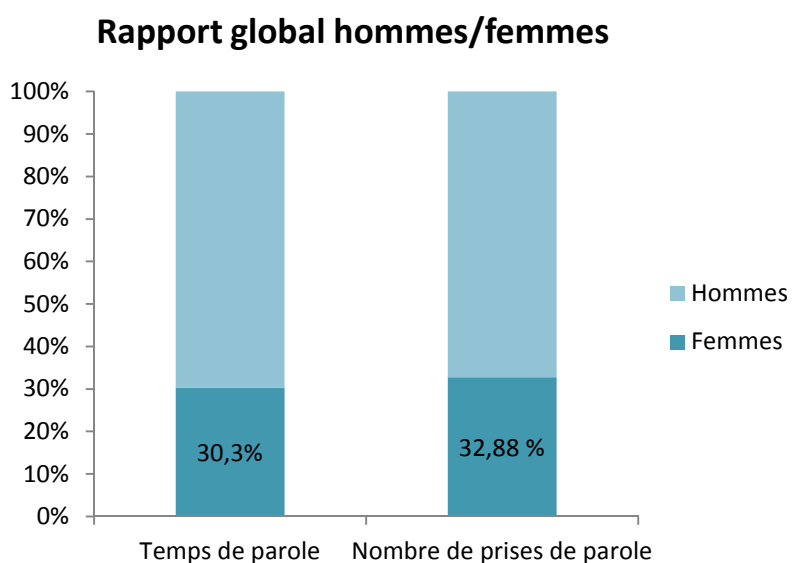
entre présentation et représentation, entre présence des femmes à l'antenne et reflet de leur réalité sociale⁶, entre présentatrice et représentante.

IV. Constats

- **Les interventions des femmes représentent moins d'un tiers du temps de parole des émissions de plateau étudiées et ce temps est plus morcelé**

Dans l'ensemble des émissions analysées, le temps de parole des femmes (quel que soit leur rôle à l'antenne) ne représente que 30% du temps de parole total (soit 19h52 pour les femmes contre 45h47 pour les hommes). Deux émissions du corpus présentent un déséquilibre très marqué entre temps de parole des femmes et des hommes, dans un sens comme dans l'autre : 69% du temps de parole pour les femmes dans *Le grand 8* sur D8 (soit 5h00 de temps de parole) contre 84% du temps de parole pour les hommes dans *C dans l'air* sur France 5 (soit 8h35 de temps de parole).

De plus, en termes de nombre de prises de parole, les femmes ne représentent que 33% des occurrences. Ainsi, lorsqu'elles ont la parole, les femmes ont tendance à la garder moins longtemps que les hommes.

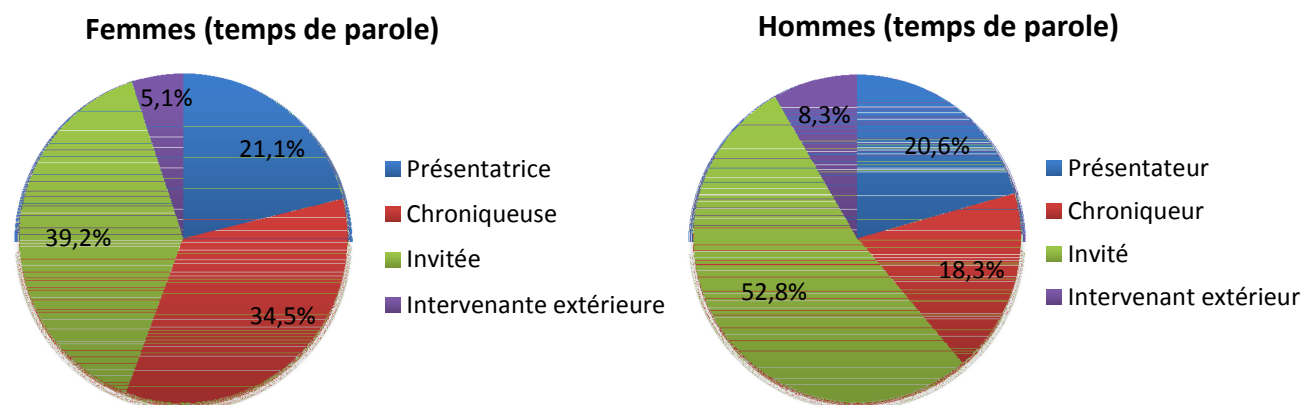


Source : CSA

Dans la répartition hommes/femmes du temps de parole, les présentatrices et chroniqueuses concentrent 56% du temps de parole féminin alors que ce chiffre tombe à 39% chez leurs homologues masculins, laissant une part plus grande aux invités et aux intervenants extérieurs.

⁶ La première vague d'enquête du baromètre de perception de la qualité des programmes publiée par le Conseil en janvier 2013 montre que 63 % des Français interrogés (et 72 % des 15-24 ans) considèrent que les programmes diffusés actuellement donnent la même place aux femmes qu'aux hommes.

Source : CSA



On remarque que les femmes gardent moins longtemps la parole que les hommes, la part féminine du nombre de prises de parole étant supérieure à celle du temps de parole, et ce pour tous les types d'intervenants. Cette supériorité d'occurrences illustre un plus fort « émiettement » de leur parole par rapport aux hommes : les femmes auraient ainsi moins de temps pour développer leurs propos et s'affirmer sur un plateau.

	FEMMES		HOMMES	
	Temps de parole	Prises de parole	Temps de parole	Prises de parole
Présentateur	30.85%	31.89% (595)	69.15%	68.11% (1271)
Chroniqueur	44.98%	50.17% (740)	55.02%	49.83% (735)
Invité	24.40%	26.12% (595)	75.60%	73.88% (1683)
Intervenant extérieur	20.91%	22.75% (200)	79.09%	77.25% (679)

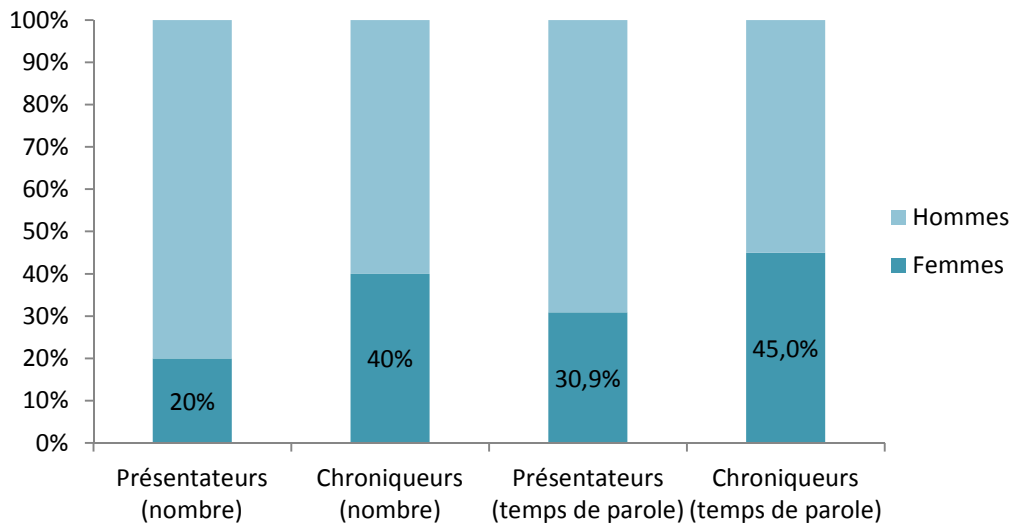
Source : CSA

- **Les présentateurs et chroniqueurs : des femmes moins nombreuses mais proportionnellement plus « présentes » en temps de parole**

Sur l'ensemble des émissions, on dénombre 3 femmes (Alessandra Sublet, Laurence Ferrari et Carole Gaessler) pour 12 hommes parmi les présentateurs, soit 20% seulement de femmes. Concernant les chroniqueurs de ces émissions, on dénombre 19 femmes (Natacha Polony, Louise Ekland, Anne-Elisabeth Lemoine, Audrey Pulvar...) pour 28 hommes, soit 40% de femmes.

Leur place en nombre n'est pas totalement corrélée à leur temps de parole puisque les femmes représentent un peu plus de 40% du temps de parole des chroniqueurs mais un tiers du temps de parole des présentateurs.

Présentateurs et chroniqueurs



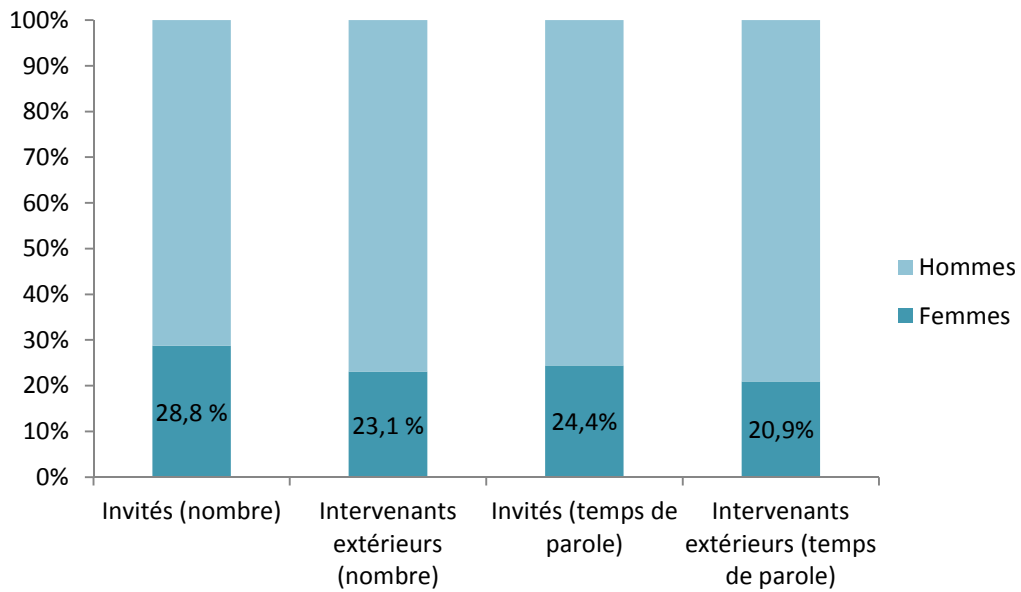
Source : CSA

- **Les invités plateau et intervenants extérieurs en reportage : un temps de parole pour les femmes en deçà de leur présence à l'antenne**

S'agissant des représentants de la société civile, on dénombre 90 femmes pour 223 hommes parmi les invités en plateau (28,8%) et 146 femmes pour 487 hommes parmi les intervenants extérieurs en reportage (23,1%).

Cependant, les femmes ne représentent que 20% du temps de parole des intervenants extérieurs et 25% de celui des invités en plateau. Ces éléments mettent en lumière l'effet cumulatif d'une plus faible présence à l'antenne et d'un temps de parole encore diminué par rapport à celui des hommes.

Invités et intervenants extérieurs



Source : CSA

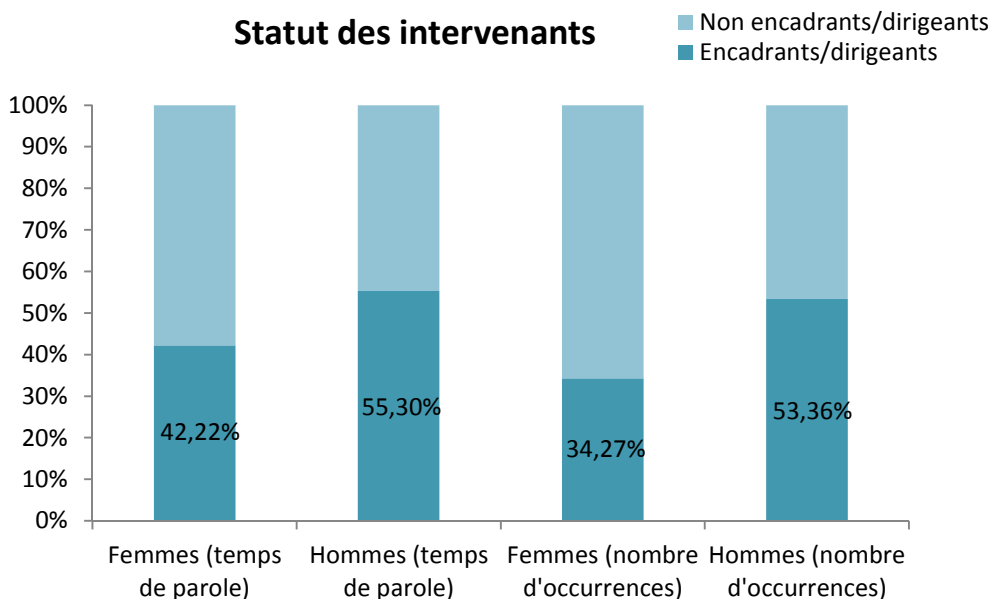
Ce déficit de présence des femmes de la société civile, par rapport aux hommes, illustre la prédominance d'une logique de présentation dans la parole féminine à la télévision, au détriment d'une logique de représentation de la réalité de la société.

Ce déséquilibre pourrait également s'expliquer par un phénomène de « cercle vicieux », qu'il s'agirait de briser. Etre un habitué des plateaux de télévision facilite naturellement la prise de parole. Certains invités masculins, forts de leur notoriété, sont devenus coutumiers des plateaux de télévision. Ils parviennent sans doute plus facilement à prendre la parole, et à la conserver, face à des femmes moins habituées aux plateaux de télévision et qui éprouveraient donc plus de difficultés à s'imposer dans le débat.

- **Une prise de parole plus aisée et plus développée pour les femmes en responsabilités**

Au sujet de leur statut, en temps de parole, 42% des femmes s’exprimant à la télévision ont un statut d’encadrant ou de dirigeant (présidentes d’association ou dirigeantes d’entreprise, directrices de rédaction ou rédactrices en chef, personnalités politiques : ministres, députées, sénatrices, maires...), contre 55% des hommes, soit un écart de 13 points.

Toutefois, la part de femmes encadrantes est moins importante en termes de nombre de prises de parole (34,27%). Ainsi, quand on leur donne la parole, les femmes encadrantes parviennent davantage à la garder que les femmes non encadrantes et leur parole est moins « émettée ».

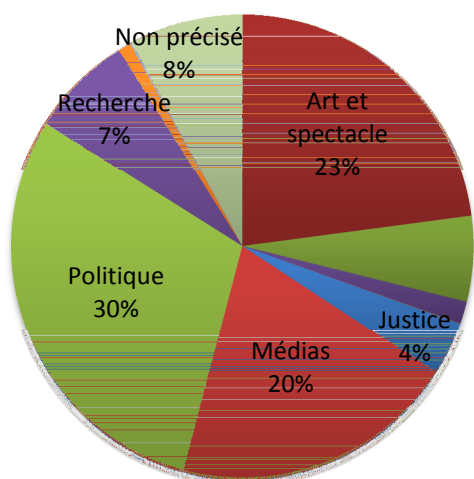


Source : CSA

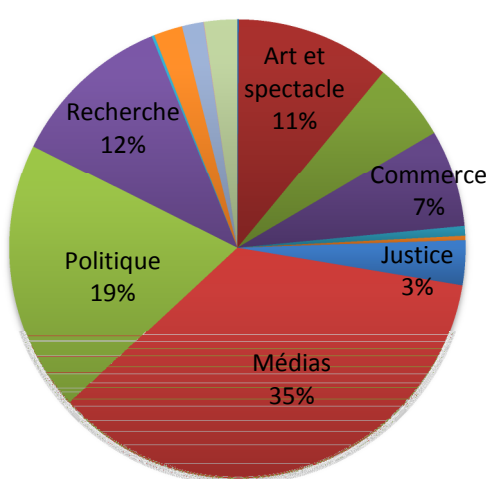
- **Domaines d’activité et sujets abordés : un biais dans la représentation de la diversité des parcours professionnels féminins**

Concernant les domaines d’activité qui prédominent chez les femmes s’exprimant à la télévision, comparativement aux hommes, arrivent en tête la politique, l’art et spectacle et la justice. Elles représentent aussi la majorité des intervenants dont le domaine d’activité n’est pas précisé. Cette non-précision survient souvent lorsqu’il s’agit d’interventions de non-expertise -relatives à la vie privée ou à un fait divers- et de témoignages lors de micros-trottoirs où la parole est donnée au citoyen *lambda*.

Femmes : domaines d'activité (temps de parole)



Hommes : domaines d'activité (temps de parole)



Source : CSA

A l'inverse, peu ou pas de femmes sont présentes parmi les intervenants issus des domaines de la défense, du sport, du commerce, ainsi que de la religion, de l'agriculture, et de l'éducation (trois domaines bénéficiant de peu d'occurrences sur le corpus étudié).

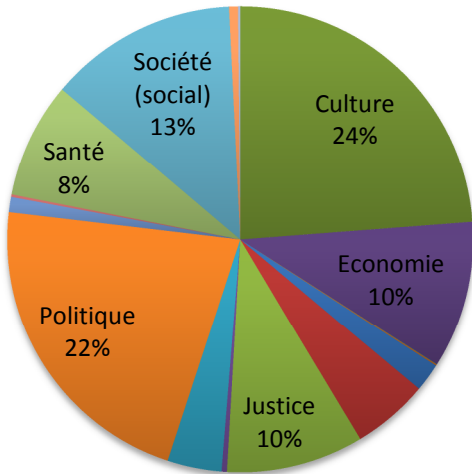
	PART FEMININE DU TEMPS DE PAROLE	NOMBRE DE PRISES DE PAROLE (de plus de 10 secondes)	
		Femmes : 0	Hommes : 3
Agriculture	0% de femmes	Femmes : 0	Hommes : 3
Art et spectacle	39.79%	220	303
Associations/Syndicats	25.27%	47	132
Commerce	6.54%	17	157
Défense	0%	0	25
Education	2.80%	2	11
Justice	27.38%	22	67
Médias	15.02%	156	762
Politique	32.80%	187	544
Recherche	16.39%	33	172
Religion	0%	0	10
Santé	12.14%	8	43
Sport	2.35%	1	41
Sans activité	0%	0	1
Non précisé	51.58%	107	101

Source : CSA

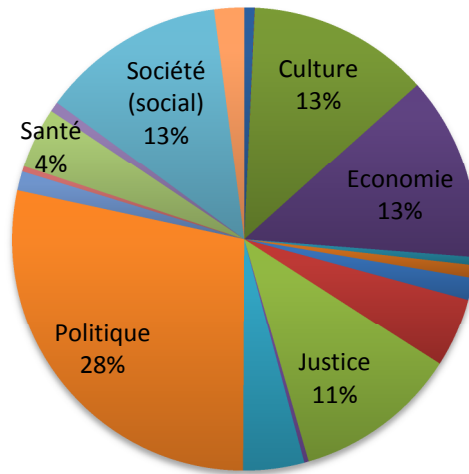
Ces chiffres soulèvent la question de la représentation des femmes de la société française dès lors que dans leurs interventions à la télévision, certains domaines d'activité sont totalement absents et d'autres surreprésentés (cf. *Supra* III. Contexte).

Concernant le temps de parole accordé aux femmes dans ces émissions, on constate que leurs interventions dans le domaine de la culture et de la santé sont proportionnellement plus importantes que celles des hommes. A l'inverse, les interventions des hommes marquent leur différence sur les sujets politiques et économiques.

**Femmes : sujets abordés
(temps de parole)**



**Hommes : sujets abordés
(temps de parole)**



- Art de vivre
- Catastrophe
- Culture
- Economie
- Education
- Environnement
- Fait divers
- International
- Justice
- Loisirs
- Médias
- Politique
- Politique étrangère
- Religion
- Santé
- Sciences et techniques
- Société (social)
- Sport
- Violences aux femmes

Source : CSA

Les femmes sont en revanche très rarement sollicitées, voir jamais dans le corpus étudié, pour aborder les sujets qui relèvent des sciences et techniques, du sport, de l'environnement, de l'art de vivre et de l'éducation.

	PART FEMININE DU TEMPS DE PAROLE	NOMBRE DE PRISES DE PAROLE (de plus de 10 secondes)	
		Femmes : 0	Hommes : 18
Art de vivre	0% de femmes	0	18
Catastrophe	0%	0	1
Culture	36.92%	209	342
Economie	19.84%	55	240
Education	1.56%	2	11
Environnement	3.25%	2	16
Fait divers	28.55%	21	37
International	25.41%	31	115
Justice	20.95%	70	258
Loisirs	27.34%	5	14
Médias	21.61%	42	99
Politique	19.37%	153	686
Politique étrangère	19.67%	11	28
Religion	12.24%	4	20
Santé	36.98%	65	103
Sciences et techniques	0%	0	18
Société (social)	24.07%	105	299
Sport	8.46%	8	76
Violences aux femmes	100%	2	0

Source : CSA

- **Une présentation formelle des invités plateau et intervenants extérieurs en reportage qui n'opère pas de distinction entre les sexes**

Par ailleurs, aucune différence de traitement n'est à relever dans la présentation formelle des invités en télévision, les femmes étant même légèrement mieux présentées dans le corpus étudié.

En effet, en termes d'occurrences, 89.6% des femmes et 88.7% des hommes sont présentés par un bandeau, tout comme 82.0% des femmes et 79.9% des hommes sont présentés oralement.

Ce constat se retrouve dans la qualité de la présentation puisque 92.1% des femmes bénéficient d'une présentation complète⁷ contre 91.7% des hommes.

⁷ Présentation bénéficiant d'une notation 3 ou 4 : nom, prénom, domaine d'activité et/ou statut.

Comme le soulignait le rapport de la Commission sur l'image des femmes, les médias audiovisuels avancent plusieurs raisons et/ou contraintes pour expliquer la faible présence à l'antenne des femmes considérées comme « expertes » : le caractère inégalitaire de la réalité sociale où peu de femmes occupent des postes à responsabilités, l'absence de notoriété des invitées potentielles, la réticence des femmes à venir s'exprimer en plateau, la crainte des journalistes eux-mêmes à donner la parole à une personne n'ayant pas l'habitude de s'exprimer dans les médias, l'urgence dans laquelle ils se trouvent pour constituer des plateaux sur des émissions à forte récurrence, et parfois tout simplement l'habitude des pratiques.

L'analyse de corpus d'émissions de plateau qui a été menée ici a mis en évidence un déficit de temps de parole des femmes corrélé à une présence minorée à l'antenne. **Lorsqu'une femme parvient à être présente sur un plateau ou interrogée dans le cadre d'un reportage, son temps de parole est souvent inférieur à celui des hommes également présents. En outre, on remarque que le nombre de prises de paroles des femmes dans le cadre de cette étude est proportionnellement supérieur à celui des hommes ce qui traduit un plus grand « émiettement » de leur temps de parole. Cet émiettement participe de la difficulté que peuvent rencontrer les femmes à pouvoir s'imposer dans un débat en ayant le temps de développer leur point de vue.**

Au regard de ces éléments, le Conseil considère que l'augmentation du nombre de femmes présentes en tant qu'invitée et/ou intervenante extérieure est le seul moyen d'engager un cercle vertueux permettant de faire progresser aussi leur temps de parole en durée et qualité de présence à l'antenne, et donc leur poids dans les débats.

De même, la télévision comme la radio portent une responsabilité particulière concernant la représentation et la promotion de la diversité des parcours des femmes dans la société civile. Montrer cette richesse à l'antenne apparaît comme le meilleur moyen de faire progresser les mentalités au travers des exemples et modèles que la télévision peut donner à voir.

ANNEXES

- **Annexe 1 : Liste des personnalités par émission**
- **Annexe 2 : Rapport hommes/femmes général par émission**
- **Annexe 3 : Rapport hommes/femmes parmi les intervenants**

Annexe 1 : Liste des personnalités par émission CANAL+

LA NOUVELLE EDITION

Présentateur	BADDOU ALI	Chroniqueurs	ABIKER DAVID BEAUFORT CLAIRE-ELIZABETH BESSE EMILIE DOMENACH NICOLAS FIORENTINO MARC LEFEVRE PAULINE LEFEVRE PAULINE LEGRAS GAEL LEMOINE ANNE-ELISABETH PIERRAT JEROME RENOUVIN STEPHANIE TORANIAN VALERIE VILLA TOM WIZMAN ARIEL
Invités	ARFI FABRICE BODIN LOUIS BOUGRAB JEANNETTE CLUZET FRANCOIS COFFE JEAN-PIERRE COHEN JEAN-MICHEL COHEN PATRICK DARMON MICHAEL DURAND GUILLAUME LEPAGE CORINNE LY ANTOINE MATHIEU XAVIER MONTEBOURG ARNAUD SIMONCINI MARC	Intervenants extérieurs	ANCELOTTI CARLO ANTONIADIS ELIAS ARNAUD JULIEN ARPAGIAN NICOLAS AYRAULT JEAN MARC BACHELET MICHELLE BALKANY PATRICK BAYARD PIERRE BAZIN LAURENT BIRENBAUM GUY BLAS JAVIER BLINOVA ANASTASIA BOH-PETIT DOMINIQUE BORLOO JEAN LOUIS BOUTIN CHRISTINE BOUZAR DOUNIA BRUNI CARLA BUISSON SANDRA BURNETT MARK CAHUZAC JEROME CALONNE HENRY CANTELOUP NICOLAS CAPITAINE COUSSOT CAZENEUVE BERNARD CHEMIN ARIANE CHERKI PASCAL CHERRUAU PIERRE CLARE JASON COGNARD FRANCK COHEN DANIEL COMBES SOPHIE COPE JEAN FRANCOIS CORBE PHILIPPE COUTROT THOMAS D'ALOISIO NICK

DE LA MORINERI CYRIL
DE LAFOND SEBASTIEN
DE SARNEZ MARIELLE
DELAGE CAROLINE
DELPierre CHRISTELLE
DELVAUX ERIC
DEPARDIEU GERARD
DESCHAMPS DIDIER
DESIR HARLEM
DIJSSELBLOEM JEROEN
DOMENECH RAYMOND
DUCHATELET CECILE
DUMOND JULIEN
DUPONT AIGNAN NICOLAS
DUPRE JACQUES
DUPRESSOIR NATHALIE
ESTROSI CHRISTIAN
FERAUD REMI
FILLON FRANCOIS
FILY HELENE
FLORIN JEROME
FORQUES JEAN WILFRIED
FRANCOIS
GILLOT ANTOINE
GLOCK LILIANE
GOUBERT EMMANUEL
GOUEDARD DELPHINE
GREFFE JEAN-OLIVIER
GROSSIORD MICHEL
GUAINO HENRI
GUEANT CLAUDE
HAGEL CHUCK
HERDY AMY
HERZOG THIERRY
HOLLANDE FRANCOIS
HUDDLESTON VICKY J
IBN ZATEN LATIFA
IBRAHIMOVIC ZLATAN
ITALIANI FLORENCE
JACOB CHRISTIAN
JAE-MOON PARK
JOST MATHIEU
KALFON FRANCOIS
KEFALAS ALEXIA
KNEPPER JEAN-FRANCOIS
LACOMBE BERNARD
LALLEMENT ERIC
LAROQUE MICHELE
LAURENT PIERRE
LAVRIEUX ARIANE
LAWSON BRENTAN
LE MAIRE BRUNO
LEBAILLY GAETAN
LECH JEAN-MARC

LEGER DAMIEN
LEROY ANTOINE
LORRAIN PIERRE
LOZACH FLORENCE
LUPART PASCAL
MACHEFER MARINE
MADINIER OLIVIER
MADURO NICOLAS
MAHARAJ MAC
MAITRE SERGE
MANCEL JEAN FRANCOIS
MARCHAL ROBERT
MARGUET VANESSA
MARI JEAN-PAUL
MARTRES FRANCOISE
MELENCHON JEAN LUC
MERIL STEPHANIE
MEYER HENRI
MICHEL KEVIN
MONREAL NACHO
MONTANIER PHILIPPE
MOREAU LUC
MOSCOVICI PIERRE
MOSER THIERRY
MOUNDIR
NAGUI
NEUVY FLAVIEN
NIEL XAVIER
NOVIO CHRISTELLE
OBAMA BARACK
OBED MOKWANA
PALMADE PIERRE
PAPE FRANCOIS
PEARCE JULIEN
PECRESSE VALERIE
PICAZO DAVID
PIETRI JULIE
PINAULT DOMINIQUE
PINEDO FEDERICO
PLANE MATHIEU
PLENEL EDWY
POMMIER QUENTIN
PRADA EMMANUELLE
RABHI PIERRE
REBRASSE JEAN-CLAUDE
REGNARD CHRISTOPHE
RENAULT ENGUERAND
REVEL JUDITH
ROGER EVE
ROUILLARD GWENDAL
ROUX CAROLINE
ROZES STEPHANE
SARKOZY NICOLAS
SARRIS MICHALIS

SCALESE ROBERT
 SEQUELA JACQUES
 SHERMAN MARK
 STEYER ISABELLE
 STEYGER JEAN-CHARLES
 SWITEK MAXIME
 TADDEI FREDERIC
 THEBAULT MICKAEL
 THOMAS JEAN-LUC
 TOSOLINI FABIAN
 TOUATI MARC
 VALBUENA MATHIEU
 VALLEE SYLVAIN
 VALLS MANUEL
 VANTARD RAPHAEL
 VERDIER-MOLINIE AGNES
 VERGELY LAURENT
 VIDOR THIERRY
 VITEBSKAYA EKATERINA
 VOYNET DOMINIQUE
 WAUQUIEZ LAURENT
 WOLFF AURELIA
 ZELANY HELENE

LE GRAND JOURNAL

Présentateur DENISOT MICHEL

Chroniqueurs

ACHOUR MOULOUD
 APATHIE JEAN-MICHEL
 BURKI DAPHNE
 DONET BRUNO
 ESQUERRE CHRIS
 GLAD VINCENT
 KAMEL LE MAGICIEN
 THOEN SEBASTIEN
 TILLIER DORIA
 TRAPENARD AUGUSTIN

Invités

ABRAHAM JULIEN
 ALASSANE ANNE
 ALIAGAS NIKOS
 ALMODOVAR PEDRO
 ASSOULINE DAVID
 AUBIN ERIC
 BALKANY ISABELLE
 BARBIER CHRISTOPHE
 BARJON CAROLE
 BARJOT FRIGIDE
 BARRE PIERRE-EMMANUEL
 BEDOS NICOLAS
 BERLEAND FRANCOIS
 BESSON ERIC
 BUNARD STEPHANE
 CHAN SONY
 CIOTTI ERIC
 DARMON MICHAEL
 DATI RACHIDA

Intervenants extérieurs

ARFI FABRICE
 ASSANGE JULIAN
 AYRAULT JEAN MARC
 BLAS JAVIER
 BORLOO JEAN LOUIS
 BOUTIN CHRISTINE
 BRUNI CARLA
 CAHUZAC JEROME
 CHEMIN ARIANE
 COPE JEAN FRANCOIS
 DELAPIERRE FRANCOIS
 DOMENACH NICOLAS
 ESTROSI CHRISTIAN
 HERDY AMY
 HERZOG THIERRY
 HOLLANDE FRANCOIS
 JINPING XI
 KOUROUNIS ANGELIQUE
 LACOMBE BERNARD

DAVET GERARD
 DELPORTE CHRISTIAN
 DESIR HARLEM
 DIABATE AZIZE
 DIESE
 DRAI JOSEPHINE
 FERRI KARINE
 FIORENTINO MARC
 GAHAN DAVE
 GHALI SAMIA
 GUAINO HENRI
 HIDALGO ANNE
 HOFFMAN DUSTIN
 JEUDY BRUNO
 KIEJMAN GEORGES
 L. GORE MARTIN
 LALOUX ELEONORE
 LAZAREVIC DIANE
 LONDON JACQUELINE
 LOPEZ FREDERIC
 LUDIVINE
 MATHIEU XAVIER
 MILLOT BASTIEN
 MORIN DANIEL
 NOUGAYREDE NATALIE
 PALUEL-MARMONT AUGUSTIN
 PELTIER GUILLAUME
 PLAZA STEPHANE
 PLENEL EDWY
 REGNARD CHRISTOPHE
 ROUX DE BEZIEUX GEOFFROY
 SAGNIER LUDIVINE
 SAILLE ISABELLE
 SANDLER SAMUEL
 SAVIDAN STEVE
 TARRAGO SEBASTIEN
 THIEL GILBERT
 TIMBERLAKE JUSTIN
 TRIERWEILER VALERIE
 VIDOR THIERRY
 WOODKID
 ZAZIE

LUPART PASCAL
 MARTRES FRANCOISE
 MELENCHON JEAN LUC
 MORANO NADINE
 PAPE FRANCOIS
 PARISOT LAURENCE
 PEREZ NATHALIE
 SARKOZY NICOLAS
 SEQUELA JACQUES

SALUT LES TERRIENS

Présentateur	ARDISSON THIERRY	Chroniqueur	PROUST GASPARD
Invités	BEDOS NICOLAS BONNAUD FREDERIC BRUNET ERIC CIUCIU ANINA GILLOIS MARIE LABORDE FRANCOISE LAFFITE MARGOT LE FOLL STEPHANE	Intervenants extérieurs	BALKANY PATRICK GUAINO HENRI OBAMA BARACK

LE PEN MARINE
ROSE-MARIE OCEANE
TAGBO CLAUDIA

D8

LANGUE DE BOIS S'ABSTENIR

Présentateur	LABRO PHILIPPE	Intervenants extérieurs	ACCOYER BERNARD BECKHAM DAVID CAHUZAC JEROME FILLON FRANCOIS GILLOT ANTOINE GUAINO HENRI HERZOG THIERRY HESSEL STEPHANE HOLLANDE FRANCOIS LE MAIRE BRUNO LE ROUX BRUNO PHILIPPOT FLORIAN PLACE JEAN VINCENT WAUQUIEZ LAURENT
Invités	AUTAIN CLEMENTINE BEGLE JEROME BENICHOU PIERRE BERCOFF ANDRE BEYTOUT NICOLAS BRUNET ERIC COURAGE SYLVAIN DESIR HARLEM GERNELLE ETIENNE GIRET VINCENT JEUDY BRUNO LEVY ELISABETH NAULLEAU ERIC NEUMANN LAURENT REVAULT D'ALLONNES DAVID SCHNEIDER VANESSA SZAFRAN MAURICE THREARD YVES		

LE GRAND 8

Présentatrice	FERRARI LAURENCE	Chroniqueurs	ARNAUD JULIETTE BACHELOT ROSELYNE BASTIDE LAUREN BOST ELISABETH HAURAT LAURENCE HEFEZ SERGE ITHURBIDE CAROLINE KIERZEK GERALD MONTANAY JEAN-PIERRE PULVAR AUDREY REJAULT WILLIAM SY HAPSATOU
Invités	ALLIOT MARIE MICHELE BERLEAND FRANCOIS BOURGEOIS AMANDINE BOUTAYEB KAMEL DE ROSNAY TATIANA HAMMOUCHI DAMIEN KARILA LAURENT LAROQUE MICHELE MATHIEU XAVIER NICOLETTA NKOM ALICE PIEGE JEAN-FRANCOIS	Intervenants extérieurs	BAYROU FRANCOIS BAZOT ALAIN BENBASSA ESTHER BERDOULET STEPHANE BLOOMBERG MICHAEL BRICQ NICOLE BRUNI CARLA CHERKI PASCAL DEPARDIEU GERARD DUPUIS RUDY EVENOU DANIELLE FERRAND PHILIPPE

ROMAIN PATRICE
SERRAT CAROLE
SINCLAR BOB
TAGBO CLAUDIA
VERDIER-MOLINIE AGNES
VERSINI MAUDE
VIDOR THIERRY

FORNECKER NATHALIE
GARIN ROMUALD
GOYENS MONIQUE
GUAINO HENRI
HOLLANDE FRANCOIS
HUBERT ANIES
KAREMBEU ADRIANA
KOLCHEV GEORGI
LACOMBE BERNARD
LEROY ANTOINE
LIYUAN PENG
MARCIANO GREGORY
MORANO NADINE
PIARD DIDIER
PISON GILLES
REYTER SEBASTIEN
SARKOZY NICOLAS
SERRA DOMINIQUE
STEFFEN DENIS

FRANCE 2

CE SOIR OU JAMAIS

Présentateur TADDEI FREDERIC

Intervenants extérieurs AYRAULT JEAN MARC

Invités ATTALI JACQUES
BERNARD JUDITH
BIRE CHRISTOPHE
CHACHNIL FIFI
COHN BENDIT DANIEL
DELSOL CHANTAL
DIOME FATOU
DUPOND-MORETTI ERIC
ENGELS DAVID
FINKIELKRAUT ALAIN
GARAUD MARIE-FRANCE
HEINE SOPHIE
IACUB MARCELA
LE BRAS HERVE
LEMOINE YOANN
MAFFESOLI MICHEL
NEMO PHILIPPE
TODD EMMANUEL

BOUTIN CHRISTINE
CHERKI PASCAL
CHIRAC JACQUES
COCHET PHILIPPE
DE VILLEPIN DOMINIQUE
DESIR HARLEM
FABIUS LAURENT
GISCARD D'ESTAING VALERIE
GUAINO HENRI
HOLLANDE FRANCOIS
LE PEN MARINE
MELENCHON JEAN LUC
MORANO NADINE
MOSCOVICI PIERRE
WAUQUIEZ LAURENT

MOTS CROISES

Présentateur CALVI YVES

Intervenant extérieur

BEAUDONNET FRANCOIS

Invités BILLARD MARTINE
CAZENEUVE BERNARD
COHN BENDIT DANIEL
COLLARD GILBERT
DOMENACH NICOLAS
GUAINO HENRI

JOLY EVA
LAMASSOURE ALAIN
LE FOLL STEPHANE
OTTENHEIMER GHISLAINE
PHILIPPOT FLORIAN

ON N'EST PAS COUCHE

Présentateur	RUQUIER LAURENT	Chroniqueurs	CARON AYMERIC POLONY NATACHA
Invités	ALIZEE BOHRINGER RICHARD BOHRINGER ROMANE BOUGRAIN-DUBOURG ALLAIN DAVE GUAINO HENRI HIDALGO ANNE MOREAU JEAN-LUC PLENEL EDWY SAGNIER LUDIVINE ZEMMOUR ERIC	Intervenants extérieurs	BERTRAND XAVIER HERZOG THIERRY HOLLANDE FRANCOIS LACOMBE BERNARD MARITON HERVE MORANO NADINE RAJOY MARIANO WAUQUIEZ LAURENT

FRANCE 5

19H PAUL AMAR

Présentateur	AMAR PAUL	Chroniqueuses	ALLEMAND LAETITIA BOGAERT VICKY
Invités	ABRAHAM JULIEN ARNO BOHRINGER RICHARD BOHRINGER ROMANE BOUKRIS SAUVEUR BOURRELIER JEAN-CLAUDE DIABATE AZIZE ABDOULAYE FEDOROVSKI VLADIMIR GISSEROT HERVE GUEANT CLAUDE LA MOLA MARC LHOMME FABRICE LUPART PASCAL ROLLET CHRISTOPHE STERDYNIAK HENRI THREARD YVES VADEZ FLORIAN VERDIER-MOLINIE AGNES ZERIBI KARIM	Intervenants extérieurs	ADENOT ISABELLE ARFI FABRICE AYRAULT JEAN MARC BAPT GERARD BAROIN FRANCOIS BARTOLONE CLAUDE BAYROU FRANCOIS BONNETAIN JEAN-PAUL BON-PETIT DOMINIQUE BORDACAHAR NICOLAS BOURNIQUEL PIERRE-MARIE BRICQ NICOLE CAHUZAC JEROME CAZENEUVE BERNARD COHEN ELIE COPE JEAN FRANCOIS CRISTALLI BERNARD DE LAMOTTE TANGUY DEPARDIEU GERARD ETCHEGORRY CLAUDE EVEN PHILIPPE FRACHON IRENE FRANCOIS PAPE GABORIT JEAN-FRANCOIS GILLOT ANTOINE GLOCK LILIANE

GUAINO HENRI
 HAROUSSEAU JEAN-LUC
 HEDON BERNARD
 HERZOG THIERRY
 HOLLANDE FRANCOIS
 IMBERT GEORGES
 KADYROV RAMZAN
 LAILLER PHILIPPE
 LARAT MARION
 LE COMTE CHRISTOPHE
 LOGNOS FOLO BEATRICE
 MAMERE NOEL
 OBAMA BARACK
 POUTINE VLADIMIR
 REGNARD CHRISTOPHE
 SALAMA GERARD
 SARKOZY NICOLAS
 SIDDEK BAHIA
 TOURAINE MARISOL
 VALLS MANUEL
 VERDON THERESE

C A DIRE

Présentateur	DE TARLE AXEL	Intervenants extérieurs	ADAM BEATRICE CAZENEUVE BERNARD GENTILIN FREDERIC LEPAON THIERRY LEVI YVES MOSCOVICI PIERRE PHILIPPOT FLORIAN ROBERT PASCALE VERDON JEAN-PIERRE
Invités	DAUTZENBERG BERTRAND DE JONG PEER DOURIEZ BENJAMIN GLISZCZYNNSKI FABRICE LEROY PIERRE-HENRI MORANO NADINE NAOURI ALDO PACCALET YVES SAINT-ETIENNE CHRISTIAN SOUBIE RAYMOND		

C A VOUS

Présentatrice	SUBLET ALESSANDRA	Chroniqueurs	BELMONDO LUANA EKLAND LOUISE ALAQUI ABDEL COHEN PATRICK GAUDIN PHILIPPE MAUBERT EMMANUEL MICHALAK JEREMY NOEL MATTHIEU
Invités	BEDOS NICOLAS BENZIO CORINNE BENZIO GILLES BIRABEN MAITENA BODIN LOUIS BOURGOIN STEPHANE CARRASCO LUCIE	Intervenants extérieurs	ALEXIS DAVID APPARU BENOIST ARFI FABRICE AUBRY MARTINE AYRAULT JEAN MARC BALKANY PATRICK BAPT GERARD

CASADESUS GISELE
CHARLEBOIS ROBERT
CORDY ANNIE
DE BLAUWE ARNAUD
DE LA TOUR DU PIN PASCALE
DE LA VILLARDIERE BERNARD
DE ROSNAY TATIANA
EVENOU DANIELE
FIELD MICHEL
FOLLOROU JACQUES
GROUILLER FRANCOIS
HAYOUN LAURA
HIDALGO ANNE
LAMBERT JONATHAN
LE BOURDONNEC YVES-MARIE
LENGLET FRANCOIS
LEVY MARC
LEYMERGIE WILLIAM
MALZIEU MATHIAS
MILLER GERARD
MONTEBOURG ARNAUD
NIEL XAVIER
PHILIBERT NICOLAS
POKORA M
SADIRAC NICOLAS
SAGNIER LUDIVINE
SEBASTIEN PATRICK
SERRANO MANON
SERRANO SOPHIE
SIMONCINI MARC
SMAIN
TESTUD SYLVIE
TIMSIT PATRICK
TOLEDO JOEL
TOUATI MARC
WILSON LAMBERT
ZAZIE
ZEMMOUR ERIC

BARTHES YANN
BAUMEL LAURENT
BAYDEMIR ANAIS
BEDOS GUY
BEDOS VICTORIA
BOCCIARELLI ERIC
BONAFOUS SERGE
BORLOO JEAN LOUIS
BOUTELOUP CHARLOTTE
BOUTIH MALEK
BOUTIN CHRISTINE
BRICQ NICOLE
BRUNI-SARKOZY CARLA
BUSNEL FRANCOIS
CAHUZAC JEROME
CAMBADELIS JEAN CHRISTOPHE
CASTAGNETTI ALEXANDRE
CAZENEUVE BERNARD
CHATEL LUC
CHERKI PASCAL
CISSE DJIBRIL
COHEN ELIE
COPE JEAN FRANCOIS
CYMES MICHEL
DAVE
DE RINCQUESEN NATHANAEL
DE RUGY FRANCOIS
DEBRE BERNARD
DESCHAMPS DIDIER
DESIR HARLEM
DESSUS SOPHIE
DESTOT MICHEL
DIJSSELBLOEM JEROEN
DILS PATRICK
DOMENACH NICOLAS
DOMENECH RAYMOND
DUHAMEL OLIVIER
ECKERT CHRISTIAN
FALORNI OLIVIER
FRANCOIS PAPE
GABRIAC ALEXANDRE
GAUDIN PHILIPPE
GERMAIN JEAN MARC
GIESBERT FRANZ-OLIVIER
GLAVANY JEAN
GORCE GAETAN
GUAINO HENRI
HOLLANDE FRANCOIS
JACOB CHRISTIAN
JEGO YVES
JOLY EVA
JULLIARD BRUNO
JUPPE ALAIN
LALLEMENT ERIC

LAURENT PIERRE
 LE FOLL STEPHANE
 LE ROUX BRUNO
 LE SAINT SOPHIE
 LECOEUVRE FABIEN
 LELOUCH CLAUDE
 LEROY ANTOINE
 LEVY JIMMY
 LIBIOT ERIC
 LLORIS HUGO
 MAHARAJ MAC
 MAILLY JEAN-CLAUDE
 MAMERE NOEL
 MANDON THIERRY
 MANO JEAN-LUC
 MARECHAL LE PEN MARION
 MARIANI THIERRY
 MARTRES FRANCOISE
 MARZOCCO CLAUDIO
 MATHIEU XAVIER
 MEDVEDEV DMITRI
 MELENCHON JEAN LUC
 MENNUCCI PATRICK
 MESPOULEDE CATHY
 MORIN HERVE
 MORNA HELENA
 MOSCOVICI PIERRE
 PARISOT LAURENCE
 PECRESSE VALERIE
 PERNAUD JEAN-MARIE
 PERNELET REMY
 PHILIPPOT FLORIAN
 PLACE JEAN VINCENT
 RAFFARIN JEAN PIERRE
 SAPIN MICHEL
 SARKOZY NICOLAS
 SIANKOWSKI PIERRE
 TARDY LIONEL
 TAUBIRA CHRISTIANE
 VACHER SEBASTIEN
 VALLAUD BELKACEM NAJAT
 VALLS MANUEL
 VANDAL JULIE
 VINCENT THOMAS
 WAUQUIEZ LAURENT
 WOERTH ERIC

C DANS L'AIR

Présentateurs BAZIN LAURENT
CALVI YVES

Intervenants extérieurs AHMADINEJAD MAHMOUD
ANDREOU PHILOKYPROS
ARFI FABRICE
ASSOULINE DAVID
AUBRY MARTINE
AYRAULT JEAN MARC

Invités ABIDI HASNI
ADLER ALEXANDRE
BARBIER CHRISTOPHE

BENASSY-QUERE AGNES
BILGER PHILIPPE
CAYROL ROLAND
COLLARD JEHANNE
D'ARRIGO JOSE
DE CAUMONT ERIC
DESSERTINE PHILIPPE
FIORENTINO MARC
GENG FRANCOISE
GETIN PASCALE
GHALI SAMIA
GRUNBERG GERARD
HEYER ERIC
JEUDY BRUNO
MARIS BERNARD
MEEUS CARL
MORILLOT JULIETTE
PILICHOWSKI HELENE
PLOQUIN FREDERIC
REVAULT D'ALLONNES DAVID
REYNIE DOMINIQUE
ROUBAUD JEAN-FRANCOIS
SERVENT PIERRE
SLIMAN GAEL
TEINTURIER BRICE
THREARD YVES
VALDIGUIE LAURENT
VIVIER BERNARD
WEILL CLAUDE

BALKANY PATRICK
BALLO BAFA
BARJOT FRIGIDE
BATHO DELPHINE
BAUDELLOT YVES
BOUTIN CHRISTINE
CAHUZAC JEROME
CARNEY JAY
CHARON PIERRE
CHASSERAY PIERRE
COPE JEAN FRANCOIS
DEBRE BERNARD
DELMER DIDIER
DRAIS GERALDINE
DURAND-SOUFFLAND STEPHANE
FAUSTMANN HUBERT
FRANC PAUL
GILLES BRUNO
GLAVANY JEAN
GUAINO HENRI
GUERINI JEAN NOEL
HECQUET LAURENT
HENDRICK FREDERIC
HITTO GHASSAN
HOLLANDE FRANCOIS
HOUSSIN SYLVIE
HOVSEPIAN GARO
ITALIANI FLORENCE
IVANOF SERGEI
JACOB CHRISTIAN
KALLAS SIIM
KHAMENEI ALI
KIEJMAN GEORGES
KONKOLEWSKI MAREK
KOUROUNIS ANGELIQUE
KREHMEIER ANTONY
KYRIAKIDOU ATHINA
LAUREAU MELANIE
LE PEN MARINE
LESAGE MATTHIEU
LILLIKAS GIORGOS
MAIGA ALARBA ALLASSAN
MAMERE NOEL
MANCEL JEAN FRANCOIS
MARTRES FRANCOISE
MAUGIS GUY
MEKDAD FAYCAL
NIQUET VALERIE
OBAMA BARACK
PECHENARD FREDERIC
PERRINEAU PASCAL
PHILIPPOT FLORIAN
POZMENTIER CAROLINE
RAFFARIN JEAN PIERRE

RAULT COMMISSAIRE
REGNARD CHRISTOPHE
REVERDY DAVID OLIVIER
RICE SUSAN
ROLFE SUE
ROMAN JOSEPH
ROUSSEAU MICHEL
SAINTE-MARIE JEROME
SOUBITEZ MARC
TESSOUGUE DANIEL
VALMAIN JOEL
WATTEZ AURELIEN
WILLAUME JEAN-BAPTISTE

LE MONDE EN FACE

Présentateur GAESSLER CAROLE

Invités BROUSSARD PHILIPPE
ESTRELLA MIGUEL ANGEL
VALENTI ALEXANDRE

M6

ZEMMOUR ET NAULLEAU

Présentateurs NAULLEAU ERIC
ZEMMOUR ERIC

Invités BAYROU FRANCOIS
CAMBADELIS JEAN CHRISTOPHE
DIOUF PAPE
DONNEDIEU DE VABRES RENAU
LEPRINCE MARTIN

Intervenants extérieurs APPARU BENOIST
ARCIZET GUY
BAUER ALAIN
BUSSEREAU DOMINIQUE
LEPAON THIERRY
MATHIEU XAVIER
MONNIER XAVIER

Annexe 2 : Rapport hommes/femmes par émission

Société : CANAL+

Titre : LA NOUVELLE EDITION		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	03:27:04	34.35 %	309	29.65 %	
Homme	06:35:36	65.64 %	733	70.34 %	
Titre : LE GRAND JOURNAL		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	01:58:15	29.19 %	195	26.82 %	
Homme	04:46:49	70.80 %	532	73.17 %	
Titre : SALUT LES TERRIENS		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	00:23:41	22.75 %	49	28.32 %	
Homme	01:20:24	77.24 %	124	71.67 %	

CANAL+	
Femme	Durée : 05:49:00 (31.39%) Nb occur : 553 (28.48%)
Homme	Durée : 12:42:49 (68.61%) Nb occur : 1389 (71.52%)

Société : D8

Titre : LANGUE DE BOIS S'ABSTENIR		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	00:03:16	4.74 %	9	6.52 %	
Homme	01:05:36	95.25 %	129	93.47 %	
Titre : LE GRAND 8		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	05:09:47	69.25 %	666	80.92 %	
Homme	02:17:32	30.74 %	157	19.07 %	

D8	
Femme	Durée : 05:13:03 (60.65%) Nb occur : 675 (70.24%)
Homme	Durée : 03:23:08 (39.35%) Nb occur : 286 (29.76%)

Société : FRANCE 2

Titre : CE SOIR OU JAMAIS		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	00:54:20	26.82 %	54	22.88 %	
Homme	02:28:11	73.17 %	182	77.11 %	
Titre : MOTS CROISES		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	00:30:27	18.79 %	24	14.28 %	
Homme	02:11:34	81.20 %	144	85.71 %	
Titre : ON N'EST PAS COUCHE		Répertoire : Magazines			
Titre : C A VOUS		Répertoire : Magazines			
Femme	04:01:02	39.45 %	525	42.00 %	
Homme	06:09:48	60.54 %	725	58.00 %	
Titre : C DANS L'AIR		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	01:37:38	15.96 %	106	13.46 %	
Homme	08:33:47	84.03 %	681	86.53 %	
Titre : LE MONDE EN FACE		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Femme	00:02:55	19.72 %	9	40.90 %	
Homme	00:11:52	80.27 %	13	59.09 %	

FRANCE 5	
Femme	Durée : 06:15:24 (25.26%) Nb occur : 706 (28.13%)
Homme	Durée : 18:30:49 (74.74%) Nb occur : 1804 (71.87%)

Société : M6

Titre : ZEMMOUR ET NAULLEAU		Répertoire : Magazines			
Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Homme	01:52:47	100.00 %	161	100.00 %	

M6	
Homme	Durée : 01:52:47 (100.00%) Nb occur : 161 (100.00%)

Total général

Femme	Durée : 19:52:04 (30.26%) Nb occur : 2130 (32.78%)
Homme	Durée : 45:47:23 (69.74%) Nb occur : 4368 (67.22%)

Annexe 3 : Rapport hommes/femmes parmi les intervenants

Société : CANAL+

Titre : LA NOUVELLE EDITION

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Chroniqueur	Femme	02:47:21	52.60 %	222	55.22 %	
	Homme	02:30:48	47.39 %	180	44.77 %	
Intervenant extérieur	Femme	00:26:05	28.11 %	73	26.16 %	
	Homme	01:06:41	71.88 %	206	73.83 %	
Invité	Femme	00:13:38	15.77 %	14	13.59 %	
	Homme	01:12:46	84.22 %	89	86.40 %	
Présentateur	Homme	01:45:21	100.00 %	258	100.00 %	

Titre : LE GRAND JOURNAL

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Chroniqueur	Femme	00:46:06	38.25 %	92	46.70 %	
	Homme	01:14:25	61.74 %	105	53.29 %	
Intervenant extérieur	Femme	00:03:55	20.61 %	13	20.96 %	
	Homme	00:15:05	79.38 %	49	79.03 %	
Invité	Femme	01:08:14	33.42 %	90	30.92 %	
	Homme	02:15:53	66.57 %	201	69.07 %	
Présentateur	Homme	01:01:26	100.00 %	177	100.00 %	

Titre : SALUT LES TERRIENS

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Chroniqueur	Homme	00:12:59	100.00 %	2	100.00 %	
Intervenant extérieur	Homme	00:00:39	100.00 %	3	100.00 %	
	Femme	00:23:41	53.36 %	49	54.44 %	
Invité	Homme	00:20:42	46.63 %	41	45.55 %	
	Femme	00:08:04	100.00 %	78	100.00 %	

CANAL+

Présentateur - Homme	Durée : 03:32:51 (100.00%)	Nb occur : 513 (100.00%)
Chroniqueur - Femme	Durée : 03:33:27 (47.26%)	Nb occur : 314 (52.25%)
- Homme	Durée : 03:58:12 (52.74%)	Nb occur : 287 (47.75%)
Invité - Femme	Durée : 01:45:33 (31.52%)	Nb occur : 153 (31.61%)
- Homme	Durée : 03:49:21 (68.48%)	Nb occur : 331 (68.39%)
Intervenant extérieur - Femme	Durée : 00:30:00 (26.69%)	Nb occur : 86 (25.00%)
- Homme	Durée : 01:22:25 (73.31%)	Nb occur : 258 (75.00%)

Société : D8

Titre : LANGUE DE BOIS S'ABSTENIR

Magazines

Société : FRANCE 2

Titre : CE SOIR OU JAMAIS

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Intervenant extérieur	Femme	00:00:26	10.87 %	3	15.00 %	
	Homme	00:03:33	89.12 %	17	85.00 %	
Invité	Femme	00:53:54	32.00 %	51	32.07 %	
	Homme	01:54:32	67.99 %	108	67.92 %	
Présentateur	Homme	00:30:06	100.00 %	57	100.00 %	

Titre : MOTS CROISES

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Intervenant extérieur	Homme	00:02:42	100.00 %	2	100.00 %	
Invité	Femme	00:30:27	21.36 %	24	20.68 %	
	Homme	01:52:03	78.63 %	92	79.31 %	
Présentateur	Homme	00:16:49	100.00 %	50	100.00 %	

Titre : ON N'EST PAS COUCHE

					Magazines	
	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Part	
Chroniqueur	Femme	00:31:09	49.50 %	53	48.18 %	
	Homme	00:31:46	50.49 %	57	51.81 %	
Intervenant extérieur	Femme	00:00:25	18.79 %	2	20.00 %	
	Homme	00:01:48	81.20 %	8	80.00 %	
Invité	Femme	00:38:16	22.67 %	63	27.63 %	
	Homme	02:10:28	77.32 %	165	72.36 %	
Présentateur	Homme	01:54:03	100.00 %	172	100.00 %	

FRANCE 2

Présentateur - Homme	Durée : 02:40:58 (100.00%)	Nb occur : 279 (100.00%)
Chroniqueur - Femme	Durée : 00:31:09 (49.51%)	Nb occur : 53 (48.18%)
- Homme	Durée : 00:31:46 (50.49%)	Nb occur : 57 (51.82%)
Invité - Femme	Durée : 02:02:37 (25.56%)	Nb occur : 138 (27.44%)
- Homme	Durée : 05:57:03 (74.44%)	Nb occur : 365 (72.56%)
Intervenant extérieur - Femme	Durée : 00:00:51 (9.55%)	Nb occur : 5 (15.63%)
- Homme	Durée : 00:08:03 (90.45%)	Nb occur : 27 (84.38%)

Titre : C DANS L'AIR

	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Magazines Part
Intervenant extérieur	Femme	00:13:05	18.34 %	29	20.71 %
	Homme	01:08:57	83.85 %	111	79.28 %

Titre : LE MONDE EN FACE

	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Magazines Part
Invité	Homme	00:11:52	100.00 %	13	100.00 %
Présentateur	Femme	00:02:55	100.00 %	9	100.00 %

FRANCE 5

Présentateur - Femme	Durée : 02:31:18 (52.76%)	Nb occur : 349 (48.47%)
- Homme	Durée : 02:15:27 (47.24%)	Nb occur : 371 (51.53%)
Chroniqueur - Femme	Durée : 00:30:18 (16.13%)	Nb occur : 59 (14.82%)
- Homme	Durée : 02:37:33 (83.87%)	Nb occur : 339 (85.18%)
Invité - Femme	Durée : 02:49:11 (19.62%)	Nb occur : 203 (21.30%)
- Homme	Durée : 11:33:05 (80.38%)	Nb occur : 750 (78.70%)
Intervenant extérieur - Femme	Durée : 00:24:37 (16.48%)	Nb occur : 95 (21.64%)
- Homme	Durée : 02:04:44 (83.52%)	Nb occur : 344 (78.36%)

Société : M6

Titre : ZEMMOUR ET NAULLEAU

	Genre	Durée	Part	Nb. occur.	Magazines Part
Intervenant extérieur	Homme	00:01:58	100.00 %	7	100.00 %
Invité	Homme	01:04:47	100.00 %	71	100.00 %
Présentateur	Homme	00:46:02	100.00 %	83	100.00 %

M6

Présentateur - Homme	Durée : 00:46:02 (100.00%)	Nb occur : 83 (100.00%)
Invité - Homme	Durée : 01:04:47 (100.00%)	Nb occur : 71 (100.00%)
Intervenant extérieur - Homme	Durée : 00:01:58 (100.00%)	Nb occur : 7 (100.00%)

Total général

Présentateur - Femme	Durée : 04:12:02 (30.85%)	Nb occur : 595 (31.89%)
- Homme	Durée : 09:24:53 (69.15%)	Nb occur : 1271 (68.11%)
Chroniqueur - Femme	Durée : 06:51:35 (44.98%)	Nb occur : 740 (50.17%)
- Homme	Durée : 08:23:33 (55.02%)	Nb occur : 735 (49.83%)
Invité - Femme	Durée : 07:47:49 (24.40%)	Nb occur : 595 (26.12%)
- Homme	Durée : 24:09:40 (75.60%)	Nb occur : 1683 (73.88%)
Intervenant extérieur - Femme	Durée : 01:00:38 (20.91%)	Nb occur : 200 (22.75%)
- Homme	Durée : 03:49:17 (79.09%)	Nb occur : 679 (77.25%)