

La présence des femmes dans les éditions d'information Photographie au 1^{er} trimestre 2013

Principaux résultats

- ✓ Alors que les éditions d'information sont en télévision présentées majoritairement par des femmes ou sur un modèle équilibré entre sexe avec des présentations en binôme ou trinôme sur les chaînes d'information, les hommes dominent dans la présentation des éditions radio sur la période étudiée ;
- ✓ Le nombre de sujets signés par des femmes journalistes représente 40% de l'ensemble des sujets diffusés au cours de la période étudiée sur les chaînes généralistes et 50% sur les chaînes d'information contre seulement 34% en radio. Ces chiffres sont à mettre en parallèle avec la part de femmes journalistes dans les différents médias : environ 41% dans les chaînes de télévision et en radio et 44% dans le domaine de la production audiovisuelle¹ ;
- ✓ Le palmarès du type de sujets traités par les femmes en télévision ne montre pas de différences notables par rapport à la structure d'ensemble de l'offre même si elles sont un peu plus présentes sur les sujets de société, de santé et moins sur les sujets concernant le sport ou l'international ;
- ✓ La part des femmes intervenant dans les éditions d'information analysées est inférieure à 20% (contre un peu de plus de 80% pour les hommes) quel que soit le type de média (chaînes généralistes, chaînes d'information, stations généralistes). Cette part se fixe encore en deçà concernant la radio (moins de 17%) ;

¹ Chiffres 2011 de Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels

- ✓ La « visibilité » des personnalités féminines est sans doute le constat le plus frappant de l'étude. Si leur médiatisation est très déséquilibré sur les chaînes généralistes (18% de personnalités féminines contre 82% de personnalités masculines), elles sont tout simplement « absentes » de l'antenne de certaines radios sur la période étudiée ;
- ✓ Alors que les femmes sont sous-représentées à la fois dans les instances politiques nationales² et dans les différents scrutins, malgré un progrès certain sous la contrainte de la loi³, les femmes politiques sont les seules ou quasiment à bénéficier de médiatisation à la télévision et à la radio.

² Selon les données publiées par l'observatoire de la parité concernant la représentation des femmes dans les instances politiques, elles représentent 27% des députés et 22% des sénateurs.

³ Depuis juillet 1999, un amendement de la Constitution de la V^e République indique que la loi « favorise l'égal accès des hommes et des femmes aux mandats électoraux et aux fonctions électives » et son article 4 stipule que les partis et groupements politiques « contribuent à la mise en œuvre » de ce principe « dans les conditions déterminées par la loi ». La loi du 6 juin 2000 contraint les partis politiques à compter moitié de candidates pour les élections qui ont lieu au scrutin de liste : municipales (dans les communes de 3 500 habitants et plus), régionales, européennes et, en partie, sénatoriales. Pour les législatives, les partis qui n'ont pas au moins 48 % de femmes candidates sont pénalisés financièrement. Pour les sénatoriales, seuls les départements de quatre sénateurs et plus (contre 3 et plus auparavant) appliquent la proportionnelle. Ainsi, seule la moitié des sénateurs est élue sur scrutin de liste. La loi du 31 janvier 2007 étend l'obligation de parité aux exécutifs régionaux et municipaux (dans les communes de plus de 3 500 habitants). Lors des élections cantonales, candidat(e) et suppléant(e) doivent être de sexe opposé.

I. Rappel

L'INA a publié en mars 2013 un numéro de son baromètre thématique des journaux télévisés INA STAT⁴, consacré exclusivement à la présence des femmes dans les éditions d'information des chaînes généralistes entre 2008 et 2012⁵.

En complément, le Conseil a demandé une étude ad hoc réalisée grâce au concours de ce baromètre qui porte sur l'année 2013 et sur un périmètre élargi aux chaînes d'information mais aussi et surtout aux stations de radios.

L'analyse a porté sur les éditions diffusées au cours du 1^{er} trimestre 2013 (du 29 décembre 2012 au 29 mars 2013) sur les chaînes généralistes (TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte et M6), les radios généralistes (RMC, RTL, France Info, France Inter) et les chaînes d'information en continu de la TNT (BFM TV, iTélé, LCI).

L'analyse est réalisée grâce aux bases de données de la télévision et de la radio constituées par l'Ina dans le cadre de sa mission de dépôt légal⁶. Elle repose sur l'analyse des sujets des notices documentaires ce qui comprend les reportages, les brèves en images, les plateaux avec invités, les duplex diffusés dans le cadre de ces éditions.

Les éditions disponibles au titre du dépôt légal pour chacune des chaînes sont :

- Pour les chaînes généralistes, les éditions du journal de 20h et d'avant-soirée
 - o 20h00 : TF1 et France 2
 - o 19h30 : France 3 Nationale
 - o 18h45 : Canal Plus
 - o 19h45 : Arte Info et M6
- Pour les chaînes d'information, les éditions de référence diffusées dans la boucle de 18h/20h
- Pour les radios généralistes, les éditions de 8h de RTL, RMC, Europe 1 et de 19h de France Inter⁷.

⁴ Indexation par rubriques thématiques des contenus : des journaux télévisés de début de soirée de TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte et M6 ; des éditions du matin à 8h de RMC, RTL, France Info et de 19h sur France Inter et des éditions de références diffusées dans la bouche 18/20 des chaînes d'information en continu LCI, iTélé, BFMTV.

⁵ INA STAT n°29. Un premier numéro consacré à ce sujet avait été publié en décembre 2008 (INA STAT n°11)

⁶ Les recherches ont été menées par la Direction déléguée aux Collections qui collecte, conserve et documente 100 chaînes de télévision, 21 radios et 10 000 sites du web médias.

⁷ Les Journaux parlés de ces stations n'ont pas les mêmes durées. Les durées minimales et maximales par stations s'établissent comme suit :

- RMC = 6' à 9'
- RTL = 9' à 14'
- EUROPE 1 = 11' à 19'
- France Inter = 13' à 23'

Le périmètre de l'étude comprend :

Du 29/12/13 au 29/3/13	Nombre d'éditions analysées ⁸	Nombre de sujets analysés
Télévision	805 éditions de journaux télévisés	10 703 sujets
Radio	356 éditions de journaux parlés	2 297 sujets

Chaines	Nombre d'éditions	Nombre de sujets
TF1	91	1827
France 2	91	2068
France 3	91	1290
Canal +	81	953
Arte	91	829
M6	91	1443
I Télé	88	661
BFMTV	90	669
LCI	91	963
Global TV	805	10 703

Stations	Nombre d'éditions	Nombre de sujets
Europe 1	91	511
France Inter	85	810
RTL	91	463
RMC	89	513
Global Radio	356	2 297

Précisions méthodologiques :

Les indicateurs déterminés par l'INA pour assurer le suivi dans le temps de la présence des femmes sont de nature différente :

1/ **La présence des intervenants** : toute personne sollicitée pour témoigner, commenter, rapporter un événement, exposer un avis, etc. (à l'exclusion des anonymes)

⁸ Le nombre théorique d'éditions par chaîne est de 91 pour la période.

Les éditions manquantes sont dues :

- Pour Canal + : à des retransmissions d'épreuves sportives (championnats de rugby, de football, de handball et Formule 1)
- Pour BFMTV : à la prise d'otages sur un site gazier en Algérie
- Pour I Télé : à la guerre au Mali, au mouvement anti "Mariage pour tous", à la libération de Florence Cassez
- Pour France Inter : à un mouvement de grève
- Pour RMC : à des incidents.

> *Taux de présence = % des interventions (en nombre d'occurrences) des femmes / hommes identifiés*

2/ **Les sujets conçus par des journalistes** : sujet dans le JT ou JP signé par un homme ou une femme (y compris sujets mixtes) : *% des sujets d'une/d'un journaliste*

2bis/ **La typologie des sujets traités** : classement des sujets traités par les femmes par thèmes

3/ **La présence de présentateurs/présentatrices dans les éditions** : présence en nombre (répartition homme/femme sur la période) et présence en passage antenne (répartition homme/femme dans l'ensemble des éditions diffusées).

4/ **La médiatisation des personnalités** : personnalité ayant bénéficié de trois passages et plus sur la période réparti par sexe et classement de ces personnalités par domaine d'intervention.

II. Principaux résultats

II.1 Contexte

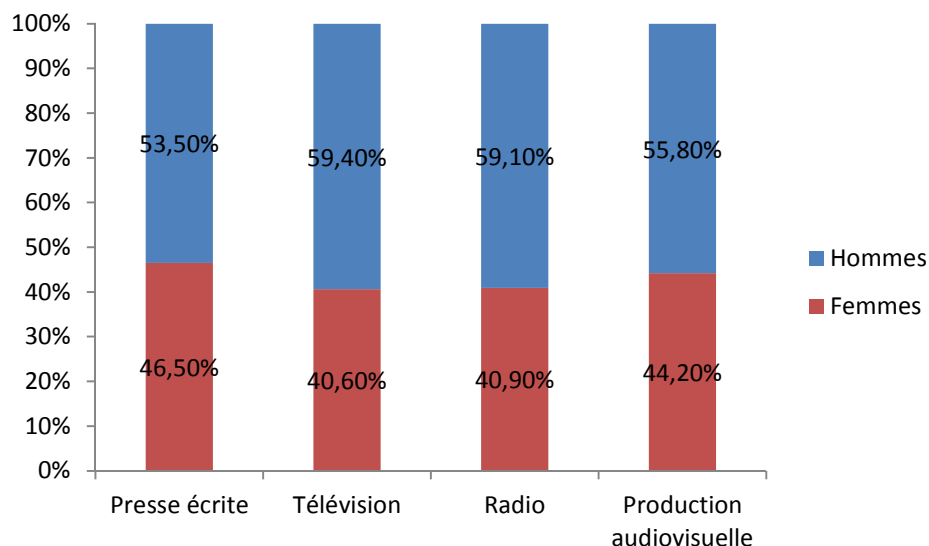
La Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels publie des données relatives à la répartition hommes/femmes au sein de la population des journalistes dans les différents médias.

La commission relève ainsi qu'en 2012⁹ la population globale des journalistes professionnels détenteurs de la carte de presse compte 45,8% de femmes contre 54,2% d'hommes.

Selon l'étude réalisée conjointement par la CCJIP, l'observatoire des métiers de la presse, l'observatoire des métiers de l'audiovisuel et l'AFDAS¹⁰ au titre de l'année 2011, la population des femmes journalistes est en constante augmentation depuis 2000 et a progressé dans tous les secteurs d'activité (presse, télévision, production audiovisuelle) à l'exception de la radio où les données mettent en évidence un infléchissement depuis 2010 (43% de femmes en 2010 contre 40,9% en 2011).

La télévision et la radio comptabilisent en effet un peu plus de 40% de femmes journalistes alors que le secteur de la production audiovisuelle attire 44% de femmes, derrière la presse écrite.

Répartition hommes/femmes des détenteurs de la carte de presse dans chacun des secteurs



Source : Etude « Les journalistes encartés en 2011 : étude statistique des données fournies par la CCJIP »

⁹ Statistiques au 3 janvier 2013 sur la base de l'ensemble des cartes attribuées en 2012 (renouvellements et premières demandes).

¹⁰ Etude « Les journalistes encartés en 2011 : étude statistique des données fournies par la CCJIP »

Toutefois, on pourra relever qu'en 2012 les données de la CCJIP montrent que seulement 17% des directeurs qui renouvellent leur carte de presse sont des femmes.

II.2 TELEVISION

II.2.1 Les chaînes généralistes

- **La présentation des éditions est dominée en nombre par les femmes**

Sur la période étudiée, le nombre de femmes présentant les éditions d'information de soirée est supérieur aux hommes.

Nombre de présentateurs¹¹ répartis par sexe en 2013

	Hommes	Femmes
Arte	1	5
Canal Plus	1	3
France 2	3	1
France 3	1	3
M6	1	3
TF1	2	2

Source : INA/étude CSA

Ce décompte doit être complété en tenant compte de la répartition hommes/femmes sur l'ensemble des éditions diffusées au cours de la période. Cette approche fait apparaître une présence majoritaire des hommes.

Répartition des éditions hommes/femmes au 1^{er} trimestre 2013

Chaînes	% Femmes	% Hommes	Total
TF1	42,9	57,1	100%
France 2	13,2	86,8	100%
France 3	92,3	7,7	100%
Canal+	84	16	100%
Arte	100	0	100%
M6	46,2	53,8	100%

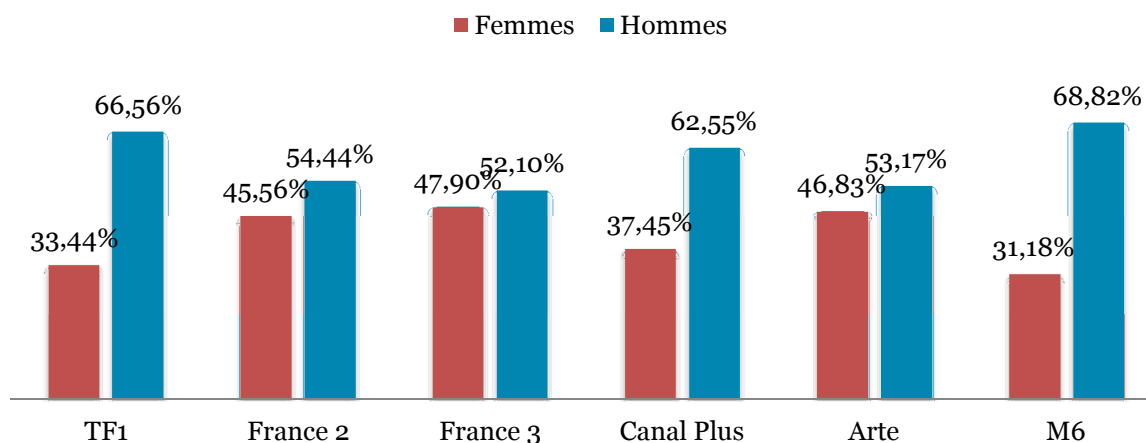
Source : INA/étude CSA

¹¹ Précision : la répartition en nombre ici a été faite sur la base des présentateurs annoncés par les diffuseurs (présentateur titulaire et remplaçant) et ne reflète pas la diffusion réelle du premier trimestre telle que figurant dans le tableau suivant.

- **Le nombre de sujets conçus par des femmes journalistes s'établit à 40%**

En moyenne, 40% des sujets diffusés au cours de la période sur l'ensemble des éditions ont été signés par des femmes journalistes. Les chaînes de service public se distinguent nettement avec un écart plus réduit entre hommes et femmes ; France 3 frôlant quasiment l'égalité. A l'inverse, M6 affiche le taux le plus faible sur la période avec 31% de sujets signés par des femmes journalistes.

Part des sujets de journalistes H/F dans les journaux au 1^{er} trimestre 2013



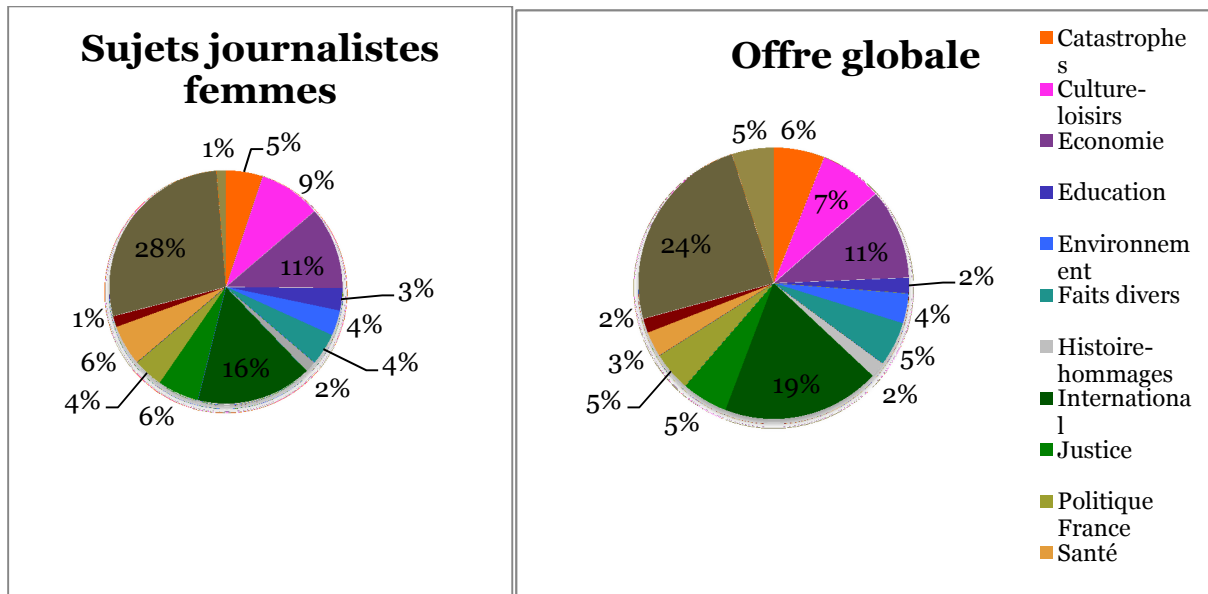
Source : INA/étude CSA

- **La comparaison des sujets traités par les femmes journalistes au regard de l'ensemble des sujets traités dans les éditions met en évidence une structure assez semblable, même si certains écarts existent.**

Le palmarès des sujets traités par les femmes journalistes fait apparaître la même hiérarchie que celle de l'ensemble des sujets traités dans les éditions sur la période : viennent en priorité les sujets de société (28% pour les femmes et 24% pour l'offre globale) suivi des sujets internationaux (16% pour les femmes et 19% pour l'offre globale), des sujets économiques (11% pour les femmes et l'offre globale) et de la culture et des loisirs (respectivement 9 et 11%).

Toutefois, on peut relever que les femmes traitent davantage de sujets de société (+4 points), de santé (+3 points) et d'éducation (+ 1 point) et moins de sujets de sport (- 4 points) et international (-3 points).

**Typologie des sujets signés par des femmes / Typologie de l'ensemble des sujets traités
1^{er} trimestre 2013**



Source : INA/étude CSA

- **La part des femmes¹² intervenant à l'antenne dans les journaux de 20h et avant soirée est inférieure à 20%**

Qu'elles soient témoin ou experte, en plateau ou en reportage, les femmes intervenant dans les sujets des journaux télévisés des chaînes généralistes occupent une place marginale et surtout qui n'évolue quasiment pas dans le temps ou très lentement¹³.

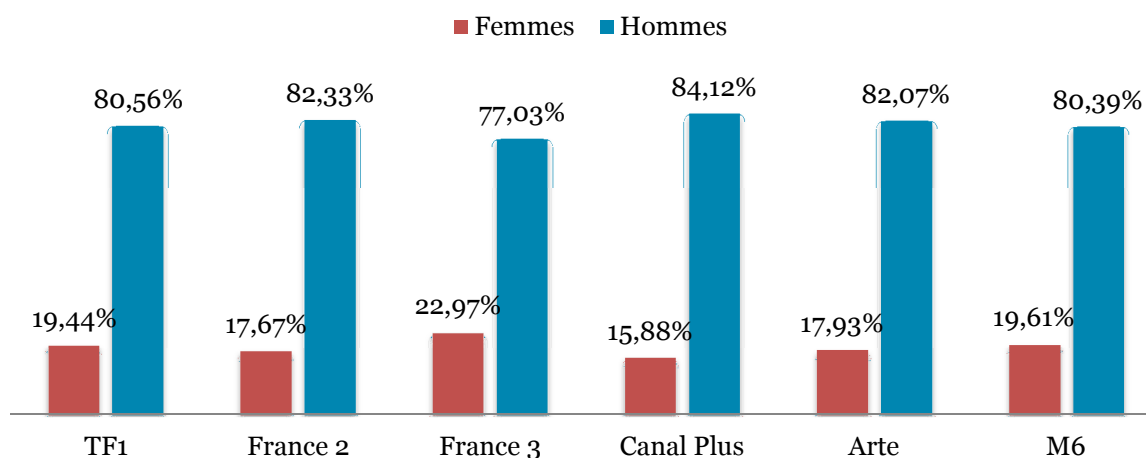
Leur taux de présence¹⁴ s'établit en moyenne (toutes chaînes confondues) à 18,9% sur le 1^{er} trimestre 2013. France 3 est la seule chaîne à se situer au-delà de 20% tandis que Canal Plus enregistre le plus faible taux avec 15,8% de femmes intervenants dans les sujets de ses éditions.

¹² Hors journalistes/présentatrices

¹³ Avec la même méthodologie, l'INA établissait dans son numéro d'INA Stat de mars 2013 que le taux de présence des femmes s'élevait sur l'ensemble de l'année 2008 à 17,8% contre 18,8% en 2012 (rappel : 11,2% en 2003).

¹⁴ Répartition H/F du nombre d'interventions ou occurrences dans les journaux quelles que soient la durée et la forme de ces interventions (déclaration, entretien, reportage, plateau).

Part des interventions H/F dans les sujets des journaux au 1^{er} trimestre 2013
(Nombre d'occurrences)



Source : INA/étude CSA

- **Des personnalités féminines moins « visibles » que leurs homologues masculins : 18% de personnalités ayant bénéficié de 3 passages et plus à l'antenne sont des femmes, contre 82% d'hommes.**

Répartition H/F des personnalités à 3 passages et plus

Chaînes	Nombre de femmes	Nombres de passages femmes	Nombre d'hommes	Nombre de passages hommes
TF1	8	34	43	247
France 2	14	58	45	264
France 3	10	37	36	176
Canal+	2	9	10	48
Arte	1	15	23	109
M6	5	18	27	129
TOTAL	40 (18%)	171 (15%)	184 (82%)	973 (85%)

Source : INA/étude CSA

Comme pour les hommes, plus de la moitié de ces personnalités féminines sont des politiques¹⁵. Elles sont totalement absentes de certains domaines comme l'économie, la santé ou le sport.

¹⁵ Cf. en annexe les palmarès par chaînes des personnalités féminines et masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus.

Domaines d'intervention des personnalités répartis par sexe

Domaines	Hommes	Femmes
Culture-loisirs	8	5
Economie	6	0
International	25	3
Justice	6	1
Politique	102 (55%)	23 (57,5%)
Religion	14	0
Santé	3	0
Société	0	2
Sport	11	0
Syndicat et Associations	7	2
Autres	2	4
TOTAL	184	40

Source : INA/étude CSA

II.2.2 Les chaînes d'information en continu

- **Les chaînes d'information se distinguent des généralistes dans la formule de présentation de leurs éditions qui proposent une plus grande égalité des sexes et par le nombre de sujets signés par des femmes (près de 50%)**

Sur la période étudiée, si la présence en nombre de femmes présentant les éditions d'information de la boucle 18/20 n'est pas favorable à ces dernières, la répartition hommes/femmes de l'ensemble des éditions diffusées au cours de la période favorise en revanche une égalité plus grande grâce aux modalités de présentation en binôme ou trinôme choisies par ces chaînes.

Nombre de présentateurs¹⁶ répartis par sexe en 2013

	Hommes	Femmes
BFM TV	8	5
I Télé	11	6
LCI	5	4

Source : INA/étude CSA

¹⁶ Précision : la répartition en nombre ici a été faite sur la base des présentateurs annoncés par les diffuseurs (présentateur titulaire et remplaçant) et ne reflète pas la diffusion réelle du premier trimestre telle que figurant dans le tableau suivant.

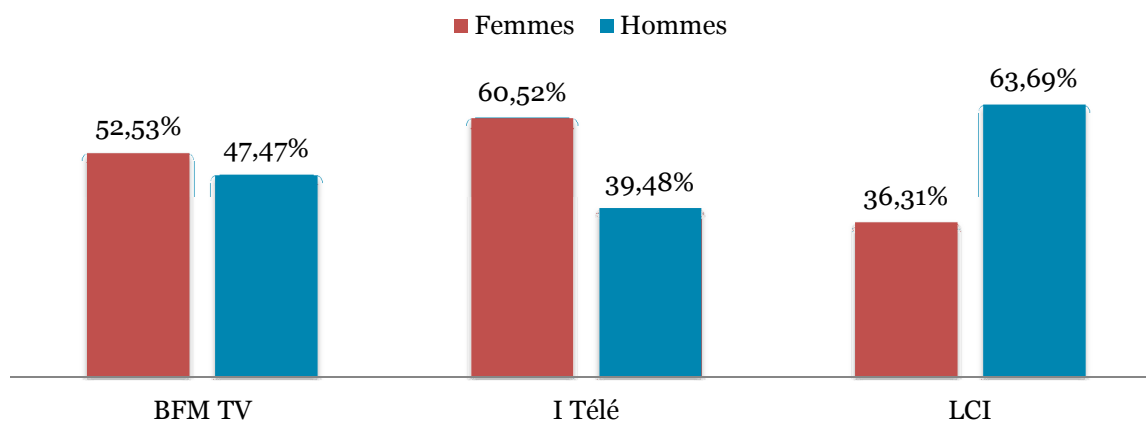
Répartition des éditions hommes/femmes au 1^{er} trimestre 2013

Chaînes	% Femmes	% Hommes	% binôme	% trinôme	Total
BFM TV	7,7	12,1	68,1	12,1	100%
I Télé	25,6	24,4	47,8	2,2	100%
LCI	41,8	54,9	3,3	0,0	100%

Source : INA/étude CSA

En moyenne, 49,8% des sujets diffusés au cours de la période sur l'ensemble des éditions ont été signés par des femmes journalistes. BFM TV et iTélé se situant au-delà de 50%.

Part des sujets de journalistes H/F dans les journaux au 1^{er} trimestre 2013

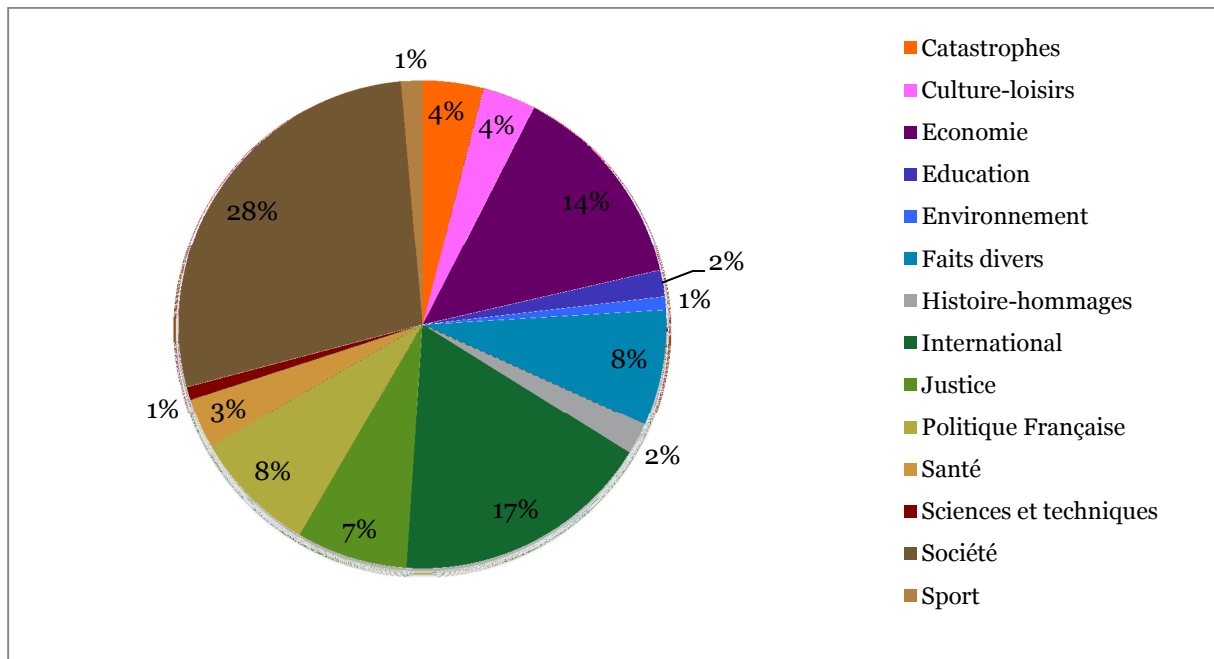


Source : INA/étude CSA

- Si l'importance du politique sur les antennes des chaînes d'information en général se retrouve à la fois dans les sujets signés par des femmes et dans le poids des personnalités politiques à l'antenne, le déséquilibre de « visibilité » entre hommes et femmes est moins prononcé que sur les chaînes généralistes.

Le palmarès des sujets traités par les femmes journalistes sur les chaînes d'information fait apparaître la même hiérarchie que celle constatée sur les chaînes généralistes, à l'exception notable des sujets politiques (8% des sujets) qui détrônent les sujets culture et loisirs à la quatrième place.

Typologie des sujets signés par des femmes



Source : INA/étude CSA

Cette importance des sujets politiques se retrouve dans le poids des personnalités politiques féminines présentes à l'antenne qui représentent les trois quarts des personnalités féminines à l'antenne¹⁷.

Domaines d'intervention des personnalités répartis par sexe

Domaines	Hommes	Femmes
Culture-loisirs	1	0
Economie	1	0
International	6	1
Justice	1	0
Politique	78 (72%)	25 (75%)
Religion	9	1
Santé	0	0
Société	0	2
Sport	4	0
Syndicat et Associations	6	2
Autres	0	2
TOTAL	106	33

Source : INA/étude CSA

¹⁷ Cf. en annexe les palmarès par chaînes des personnalités féminines et masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus.

Répartition H/F des personnalités à 3 passages et plus

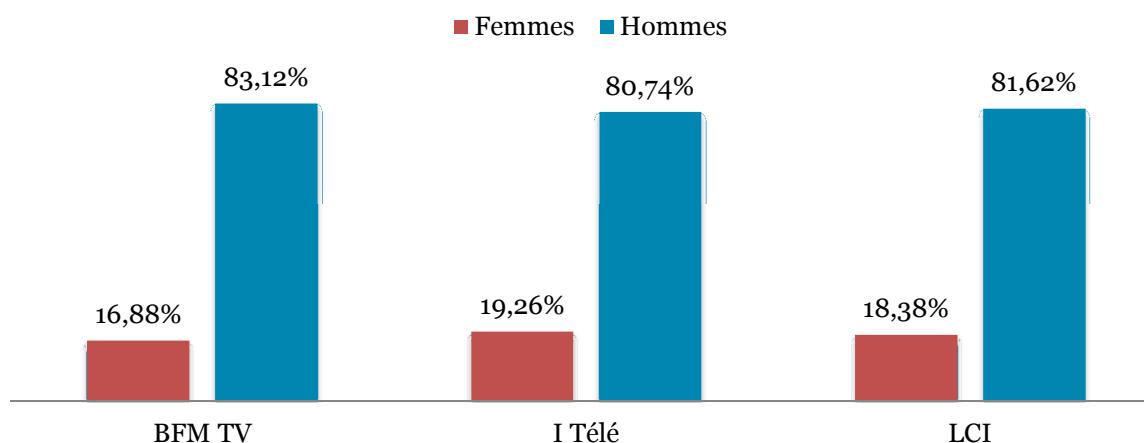
Chaînes	Nombre de femmes	Nombres de passages femmes	Nombre d'hommes	Nombre de passages hommes
BFM TV	8	40	26	146
ITélé	14	31	24	126
LCI	10	88	56	345
TOTAL	33 (24%)	159 (20%)	106 (76%)	617 (80%)

Source : INA/étude CSA

- Comme pour les chaînes généralistes, part des femmes intervenant à l'antenne dans l'édition de référence de la boucle 18/20 est inférieure à 20%

Leur taux de présence¹⁸ s'établit en moyenne (toutes chaînes confondues) à 18.2% sur le 1^{er} trimestre 2013.

Part des interventions H/F dans les sujets des journaux au 1^{er} trimestre 2013 (Nombre d'occurrences)



Source : INA/étude CSA

¹⁸ Répartition H/F du nombre d'interventions ou occurrences dans les journaux quelles que soient la durée et la forme de ces interventions (déclaration, entretien, reportage, plateau).

III.1 RADIO

Rappel méthodologique :

Les éditions disponibles au titre du dépôt légal pour chacune des stations sont :

-Les éditions de 8h de RTL, RMC, Europe 1 et de 19h de France Inter.

Les Journaux parlés de ces stations n'ont pas les mêmes durées. Les durées minimales et maximales par stations s'établissent comme suit :

RMC = 6' à 9'

RTL = 9' à 14'

EU1 = 11' à 19'

France Inter = 13' à 23'

Les radios généralistes

- **Une présentation des éditions dominée par les hommes**

Peu présentes en nombre dans la présentation des éditions, l'infériorité numérique des femmes n'est pas compensée dans la répartition entre sexe des éditions où dominent tout aussi fortement les hommes.

Nombre de présentateurs¹⁹ répartis par sexe en 2013

	Hommes	Femmes
Europe 1	8	3
RMC	8	1
RTL	4	2
France Inter	5	0

NB : pas de présentatrice sur France Inter pour l'édition de référence de la période

Source : INA/étude CSA

¹⁹ Précision : la répartition en nombre ici a été faite sur la base des présentateurs annoncés par les diffuseurs (présentateur titulaire et remplaçant) et ne reflète pas la diffusion réelle du premier trimestre telle que figurant dans le tableau suivant.

Répartition des éditions hommes/femmes au 1^{er} trimestre 2013

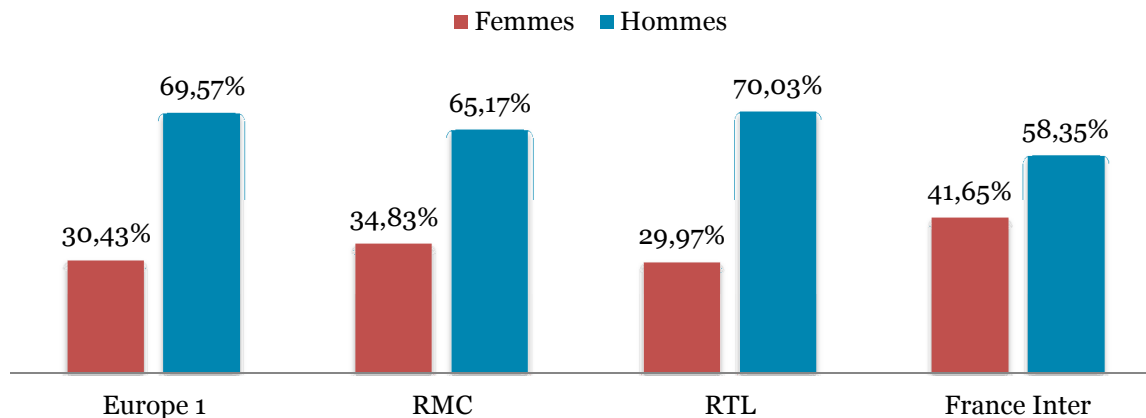
Chaînes	% Femmes	% Hommes	Total
Europe 1	18,7	81,3	100%
France inter	0,0	100	100%
RMC	2,2	97,8	100%
RTL	11	89	100%

Source : INA/étude CSA

- **Le nombre de sujets conçus par des femmes journalistes s'établit à 34%**

En moyenne, 34,2% des sujets diffusés au cours de la période sur l'ensemble des éditions ont été signés par des femmes journalistes. La station de service public se distingue nettement, là encore, en portant cette part à plus de 41%. A l'inverse, RTL et Europe 1 affichent les taux les plus faibles sur la période avec près de 30% de sujets signés par des femmes journalistes.

Part des sujets de journalistes H/F dans les journaux au 1^{er} trimestre 2013

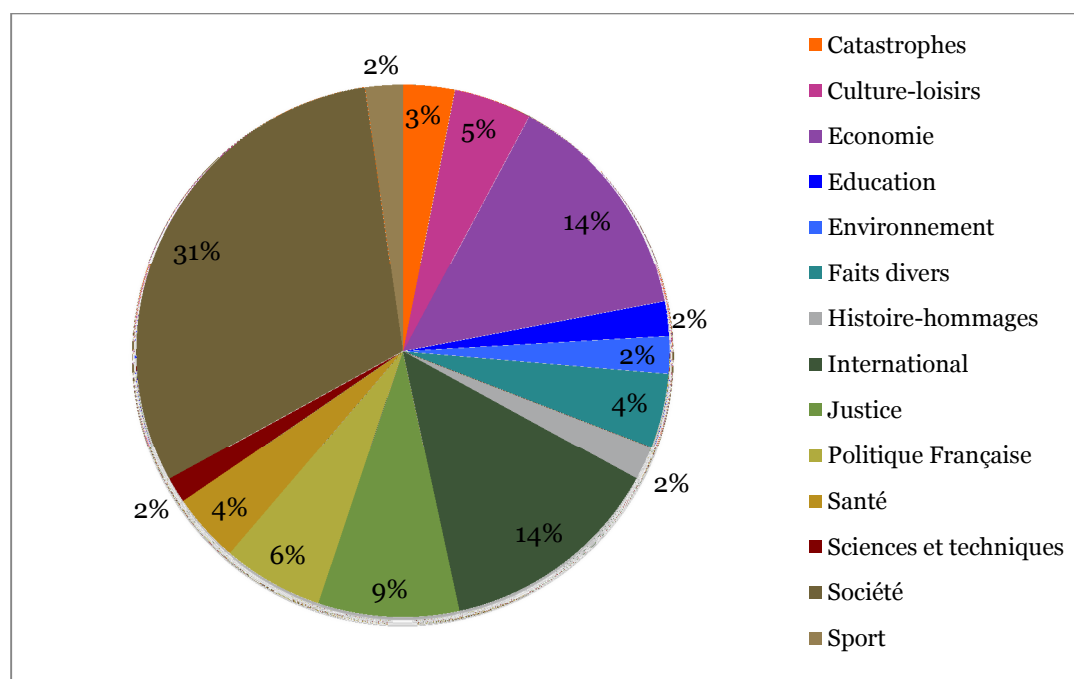


Source : INA/étude CSA

- **Média « chaud », la radio amplifie la place des sujets de société et laisse une place plus grande à l'économie et à la justice dans l'ensemble des sujets signés par les femmes journalistes.**

Le palmarès des sujets signés par les femmes journalistes fait apparaître une hiérarchie assez proche de celles des chaînes généralistes avec cependant un effet de surpondération des sujets de société (31% en radio contre 28% en télévision), un poids plus important des sujets économiques qui passent devant les sujets internationaux par rapport à la télévision, et enfin la présence de sujets relatifs à la justice qui se classe à la quatrième place ce palmarès (8.5% des sujets signés par des femmes).

Typologie des sujets signés par des femmes 1^{er} trimestre 2013



Source : INA/étude CSA

- **La part des femmes²⁰ intervenant à l'antenne dans les journaux est inférieure à 17%.**

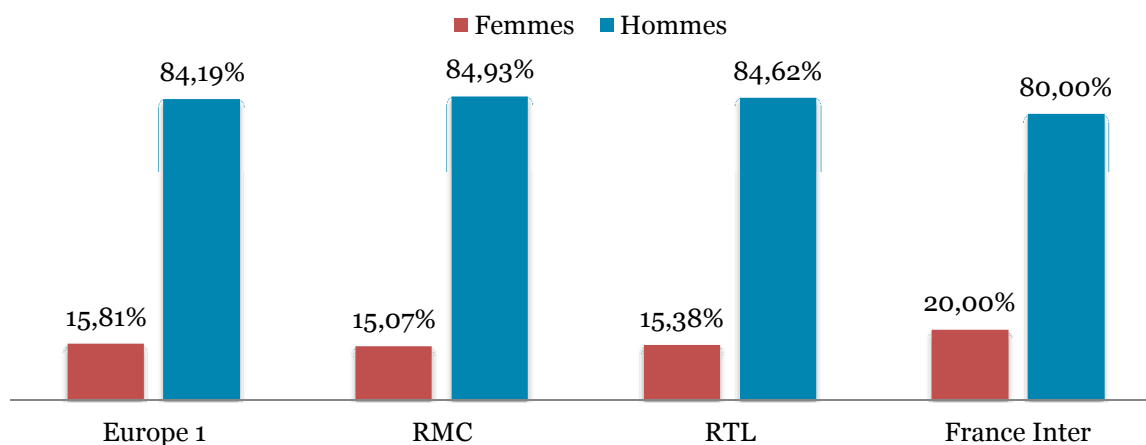
Le taux de présence²¹ des femmes s'établit en moyenne (toutes stations confondues) à 16,6% sur le 1^{er} trimestre 2013, soit un niveau inférieur à celui constaté sur les télévisions

²⁰ Hors journalistes/présentatrices

²¹ Répartition H/F du nombre d'interventions ou occurrences dans les journaux quelles que soient la durée et la forme de ces interventions (déclaration, entretien, reportage, plateau).

généralistes. France Inter est la station qui présente le déséquilibre le moins prononcé : 2 femmes pour 8 hommes interviennent sur son antenne. Toutefois, la différence de tranche d'édition pour l'analyse de l'opérateur public doit être prise en compte pour la lecture de ces résultats.

Part des interventions H/F dans les sujets des journaux au 1^{er} trimestre 2013
(Nombre d'occurrences)



Source : INA/étude CSA

- **Des femmes « absentes » sur certaines antennes**

Au cours de la période étudiée, aucune personnalité féminine n'a bénéficié d'au moins trois passages sur les antennes d'Europe 1, RMC et RTL, contrairement à certaines personnalités masculines.

France Inter est la seule station à comptabiliser des personnalités féminines ayant bénéficié d'au moins trois passages (l'horaire de l'édition étant sans doute un facteur explicatif de cette différence avec les stations privées). On constate cependant le déséquilibre entre la présence des hommes et des femmes sur l'antenne de la station publique (5 femmes pour 15 hommes).

Comme pour les chaînes de télévision, ce sont les personnalités politiques tous sexes confondus qui sont les plus médiatisées²².

²² Cf. en annexe les palmarès par stations des personnalités féminines et masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus.

Répartition H/F des personnalités à 3 passages et plus

Chaînes	Nombre de femmes	Nombres de passages femmes	Nombre d'hommes	Nombre de passages hommes
Europe 1	0	0	2	9
France inter	5	16	15	96
RMC	0	0	4	12
RTL	0	0	2	14
TOTAL	5 (18%)	16 (11%)	23 (82%)	131 (89%)

Source : INA/étude CSA

Domaines d'intervention des personnalités répartis par sexe

Domaines	Hommes	Femmes
Culture-loisirs	0	0
Economie	0	0
International	1	1
Justice	1	0
Politique	16 (69,5%)	4 (80%)
Religion	1	0
Santé	0	0
Société	0	0
Sport	4	0
Syndicat et Associations	0	0
Autres	0	0
TOTAL	23	5

Source : INA/étude CSA

ANNEXES

EXEMPLE DE NOTICE DOCUMENTAIRE

Exemple de notice d'un sujet d'un JT d'Arte

Notice sujet du JT d' Arte du 28 février 2013	
Titre propre	[Syrie : l'aide américaine à l'opposition]
Titre collection	Arte journal
Chaîne de diffusion	ARTE
Date de diffusion	•28.02.2013•
Jour	jeudi
Statut de diffusion	Première diffusion
Heure de diffusion	19:56:05
Heure de fin de diffusion	19:57:38
Durée	00:01:33
Genre	•Journal télévisé• ; Reportage
Type de description	Sujet
Générique	JOU,Wanner Damien; PAR,Kerry John; PAR,Poutine Vladimir
Descripteurs	Syrie; crise politique; manifestation; révolte; répression; diplomatie; négociation; aide financière; Etats Unis; Russie; France
Chapeau	Reportage consacré à l'aide financière américaine, d'un montant de soixante millions de dollars, promise aux opposants syriens par John Kerry lors de la réunion des Amis du Peuple Syrien à Rome. De leur côté, les soldats de Bachar el Assad combattent avec des armes vendues par la Russie, où François Hollande était aujourd'hui reçu par Vladimir Poutine.
	Le commentaire sur images factuelles alterne avec un extrait d'allocution de John KERRY, secrétaire d'Etat américain, et de Vladimir POUTINE, président russe.

Règles de ventilation INA des personnalités par domaines d'intervention

Qualification socioprofessionnelle	Métier
Personnalités du monde politique français	Politique
Personnalités du monde politique Etranger	International
Personnalités du monde religieux	Religion
Personnalités du monde judiciaire	Justice
Expert	En fonction spécialité
Personnalités monde artistique	Culture-loisirs
Personnalités du monde sportif	Sport
Syndicalistes	Syndicat
Militaires	Politique ou International
Chefs d'entreprise	Economie
Otages et familles	Autres
Cas particuliers	Autres

Chaînes généralistes

Palmarès par chaînes des personnalités féminines ayant bénéficié de 3 passages et plus

TF1	France 2	France 3
Christiane Taubira (7)	Christiane Taubira (8)	Marisol Touraine (6)
Florence Cassez (6)	Marisol Touraine (6)	Christiane Taubira (6)
Cécile Duflot (4)	Florence Cassez (5)	Najat Vallaud Belkacem (4)
Najat Vallaud Belkacem (4)	Frigide Barjot (5)	<i>7 personnalités à 3 passages</i>
Marion Maréchal Le Pen (4)		

Canal Plus	Arte	M6
Christiane Taubira (6)	Angela Merkel (15)	Christine Boutin (4)
Nathalie Kosciusko Morizet (3)		Christiane Taubira (4)
		Florence Cassez (4)

Source : INA

Palmarès par chaînes des personnalités masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus

TF1	France 2	France 3
François Hollande (41)	François Hollande (48)	François Hollande (31)
Jean Marc Ayrault (25)	Jean Marc Ayrault (14)	Jean Marc Ayrault (13)
Jean François Copé (12)	Jean Yves Le Drian (11)	Jean François Copé (9)
Jean Yves Le Drian (11)	Arnaud Montebourg (9)	Benoît Hamon (6)
Laurent Fabius (9)	Manuel Valls (9)	Jean Luc Mélenchon (6)

Canal Plus	Arte	M6
François Hollande (17)	François Hollande (19)	François Hollande (22)
Jean Marc Ayrault (6)	Barack Obama (13)	Jean Yves Le Drian (9)
Arnaud Montebourg (4)	David Cameron (9)	Jean François Copé (8)
Jean Paul Bonnetain (3)	Silvio Berlusconi (5)	Manuel Valls (7)
Mickael Wamen (3)	Laurent Fabius (5)	Jean Marc Ayrault (6)

Source : INA

Chaînes d'information en continu

Palmarès par chaînes des personnalités féminines ayant bénéficié de 3 passages et plus

LCI	BFM	I Télé
Christine Boutin (10)	Marine Le Pen (8)	Christiane Taubira (8)
Najat Vallaud Belkacem (10)	Christiane Taubira (7)	Marine Le Pen (5)
Angela Merkel (7)	Christine Boutin (6)	Najat Vallaud Belkacem (4)
Marisol Touraine (7)	Najat Vallaud Belkacem (6)	Laurence Parisot (4)
Marine Le Pen (6)		Nathalie Kosciusko Morizet (4)

Source : INA

Palmarès par chaînes des personnalités masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus

LCI	BFM	I Télé
François Hollande (47)	François Hollande (31)	François Hollande (23)
Jean Marc Ayrault (27)	Manuel Valls (12)	Jean Marc Ayrault (13)
Pierre Moscovici (14)	Jean Marc Ayrault (10)	Barack Obama (7)
Manuel Valls (14)	Jean François Copé (7)	Jean François Copé (6)
Jean François Copé (03)	Jean Yves Le Drian (8)	Jean Yves Le Drian (6)

Source : INA

Stations généralistes

Palmarès par chaînes des personnalités féminines ayant bénéficié de 3 passages et plus

Europe 1	RMC	RTL	France Inter
Pas de femmes à 3 passages et plus	Pas de femmes à 3 passages et plus	Pas de femmes à 3 passages et plus	Marisol Touraine (4)
			Geneviève Fioraso (3)
			Angela Merkel (3)
			Aurélie Filippetti (3)
			Cécile Duflot (3)

Source : INA

Palmarès par chaînes des personnalités masculines ayant bénéficié de 3 passages et plus

Europe 1	RMC	RTL	France Inter
François Hollande (5)	Carlo Ancelotti (3)	François Hollande (7)	François Hollande (29)
Philippe Saint André (4)	Philippe Gosselin (3)	Bixente Lizarazu (7)	Jean Marc Ayrault (14)
	Hervé Mariton (3)		Hervé Mariton (9)
	Philippe Hugon (3)		Manuel Valls (6)
			Jean François Copé (5)

Source : INA