

## Module 1, fiche 3, scénario 1 : « La grille de lecture : de l'analyse d'un programme à la production de statistiques globales »

*Séquence proposée par Monsieur Séverin Ledru Milon, professeur d'histoire-géographie au collège Iqbal Masih (Saint-Denis), formateur du CLEMI de l'académie de Créteil, Madame Garance Capelier, professeure de français au collège Paul-Langevin (Mitry-Mory) et Monsieur Julien Mosconi, professeur de mathématiques au collège Miriam Makeba (Aubervilliers).*

CC BY-NC-SA 4.0

### Comment rendre compte statistiquement des inégalités de la représentation médiatique des hommes et des femmes dans les médias ?

#### ● ➡ Supports :

L'activité s'appuie sur des contenus médiatiques audiovisuels et les outils d'analyse élaborés par le CSA. Des moyens de projection et de sonorisation sont nécessaires. Les élèves collectent des données, réalisent des infographies. Prévoir des séances en salle informatique.

#### ● ➡ Niveau : Cycle 4

● ➡ **Disciplines concernées** : Français, Mathématiques, Enseignement moral et civique (EMC) et EMI-Documentation

#### ● ➡ Thématiques traitées :

- Valeurs de la République (égalité femmes-hommes) ;
- Le fonctionnement des institutions (le CSA comme institution citoyenne) ;
- Education aux médias et à l'information ;
- Langage des images ;
- Education aux données et à la visualisation de l'information.

#### ● ➡ Articulation avec les domaines du socle et les programmes :

##### Domaine 1. Les langages pour penser et communiquer

- Passer d'un langage à un autre ;
- Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages mathématiques, scientifiques et informatiques ;
- Utiliser des indicateurs statistiques.

## Domaine 2. Les méthodes et outils pour apprendre

- Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias ;
- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer.

## Domaine 3. La formation de la personne et du citoyen

- Connaître et comprendre la règle et le droit ;
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement.

## Domaine 5. Les représentations et l'activité humaine

- Raisonner, imaginer, élaborer, produire ;
- Exercer son regard critique sur divers œuvres et documents.

## Enseignement moral et civique (EMC)

- Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias ;
- Le rôle des médias, des réseaux dans l'information et la vie démocratique ;
- Aborder les enjeux de la liberté de la presse. Mener une réflexion sur la place et la diversité des médias dans la vie sociale et politique ;
- Connaître les valeurs et les principes de la République française : l'égalité entre les filles et les garçons ;
- Définir l'égalité en droit : l'égalité entre les filles et les garçons.

## EMI

- Utiliser les médias et les informations de manière autonome ;
- Exploiter l'information de manière raisonnée ;
- Utiliser les médias de manière responsable ;
- Produire, communiquer, partager des informations.

## Mathématiques

- Recueillir des données, les organiser ;
- Lire des données sous formes de données brutes et de représentations graphiques ;
- Traiter, calculer et interpréter des données.

## Français - En lien avec les thématiques « Vivre en société, participer à la société » et « Agir dans la cité : individu et pouvoir » :

- Lire des textes non littéraires, des images et des documents composites (y compris numériques) [...] (articles de presse d'information et scientifique, essais, textes documentaires, schémas, graphiques, tableaux, images fixes et mobiles, etc. ;
- Caractériser, décrire, analyser, mettre en relation.

## ● ➔ Objectifs généraux :

- Travailler sur l'égalité femmes-hommes ;
- Contribuer au développement de l'esprit critique des élèves par l'élaboration de questionnements permettant de rendre compte des représentations médiatiques en fonction du genre ;
- Education aux données : récolter des données, élaborer une série statistique. Déterminer des indicateurs statistiques. Communiquer sur ses résultats, lire, interpréter, commenter et tirer des enseignements d'une étude statistique ;
- Visualiser l'information ;
- Apprendre à exprimer son point de vue à l'oral et à l'écrit ;
- Utiliser des supports variés et en rendre compte à l'écrit ;
- Enrichir son lexique pour exprimer sa pensée.

## Déroulement :

### ○ Première séance : Français et EMI

#### Comment les hommes et les femmes sont-ils représentés dans les contenus médiatiques ?

En amont de la première heure :



Visionnage par les élèves de l'épisode de la Collab' de l'info « La représentation des femmes dans les médias » [Lumni, France télévision, en partenariat avec le CLEMI de l'académie de Créteil).

#### • Premier temps :

**Demander** aux élèves de partager ce qu'ils ont retenu de l'épisode de la «Collab' de l'info » et leur demander de se questionner sur la représentation des hommes et des femmes dans les médias.

À partir de cet échange, **réaliser** deux nuages de mots autour des mots « homme » et « femme ». Ceux-ci devraient mettre facilement en évidence les stéréotypes véhiculés dans ce type de contenus.

#### • Deuxième temps :

**Demander** aux élèves d'écrire un petit paragraphe pour donner leur avis sur la pertinence de ces liens et de ces représentations : les valeurs mises en avant par les contenus médiatiques vous semblent-elles en adéquation avec les valeurs transmises

par les professeurs, par les institutions et la République française (et éventuellement avec vos propres valeurs) ?

**Mise en commun** (lecture) des ressentis.

Dans le cours des échanges, **établir** un petit lexique autour des termes : « stéréotype », « valeur », « genre », « sexe », « masculin », « féminin », « sexisme ».

Annoncer aux élèves que lors de la séance suivante ils devront **élaborer** en groupe une grille d'analyse permettant de repérer les stéréotypes véhiculés par les contenus médiatiques qu'ils fréquentent. Préciser que la pertinence des critères retenus et l'efficacité de la grille feront l'objet d'une évaluation.

## ○ Séance 2 : Français et EMI

**Quelles questions se poser pour aiguïser son esprit critique ?**

- L'objectif de cette séance est d'amener les élèves **à élaborer et/ou à renseigner** une grille d'analyse de la représentation des femmes et des hommes dans des contenus médiatiques ;
- Pour les professeurs : à ce stade, il est important de **décider** des contenus à étudier. On peut par exemple, faire travailler tous les élèves sur un même contenu (ex : journal télévisé ou extrait d'une émission de télé-réalité) ou encore proposer aux élèves de travailler en groupe sur différents contenus (ex : publicité, clip vidéo, émissions de sport, émission de télé-réalité, journal télévisé, etc.) ;
- Les professeurs prendront connaissance des grilles utilisées par le CSA (cf. en annexes de [la délibération du 4 février 2015](#)). Nous ne préconisons pas de présenter ces grilles aux élèves, dans un premier temps ;

En groupe de quatre maximum, les élèves **reprennent** les nuages de mots élaborés lors de la première séance et en tirent des questions sur la façon stéréotypée dont les hommes et les femmes sont représentés dans les médias ;

- En fonction du niveau des élèves, un canevas de grille sous forme de tableau vierge peut être **distribué** ;
- Si les élèves élaborent leur propre grille, il est important de leur faire comprendre que les questions devront être fermées (type oui/non) pour générer des données exploitables et réutilisables avec le professeur de mathématiques. Pour cela, il faut faire émerger des exemples de la part des élèves en traitant ensemble quelques propositions.

Une fois que chaque groupe a réalisé une grille d'analyse comportant au moins cinq critères, **faire une mise en commun** des travaux des différents groupes afin de mutualiser le travail et de faire une grille plus efficace et plus pertinente.

- **Montrer** aux élèves les grilles du CSA (cf. en annexes de [la délibération du 4 février 2015](#)) et les comparer aux leurs. Accepter d'éventuelles améliorations de leur grille inspirées par ce travail de comparaison ;
- **Visionner** avec les élèves un ou deux supports médiatiques afin de tester la grille qu'ils auront réalisées.

### ○ Travail à réaliser en autonomie par les élèves entre la deuxième et la troisième séance :

**Compléter** la grille d'analyse conçue collectivement en classe par le visionnage des contenus médiatiques sélectionnés par les enseignants (ex : publicité, clip vidéo, émission de sport, émission de télé-réalité, journal télévisé, etc.).

En fonction de l'autonomie des élèves, le professeur ou les élèves saisissent eux-mêmes les données récoltées dans un tableur. Si les contenus médiatiques analysés sont de nature différente, il convient de réaliser des tableaux différents pour faciliter l'analyse.

### ○ Séance 3 : Mathématiques (en salle informatique)

#### Quelles valeurs numériques ou indicateurs statistiques tirer des données récoltées ?

- Le professeur **présente** le ou les tableaux résultants du travail de saisie des élèves ;
- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, de fréquences et de pourcentages (avec la calculatrice) ;
- Le professeur **présente** le ou les tableurs résultant du travail de saisie des élèves ;
- **Expliquer** l'utilisation des différentes formules tableur (=SOMME() ; =MOYENNE ; =MEDIANE() ; ...) ainsi que la façon dont on produit un graphique et un diagramme ;
- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, de fréquences et de pourcentages (avec le tableur).

#### Exemple d'indicateurs statistiques possibles :

##### Exemple 1 : dans la publicité :

Nombre moyen / médian d'hommes ; nombre moyen / médian de femmes ; pourcentage de publicités présentant une « catégorisation » (homme = voiture, bricolage, métier haut gradé, passivité, ... / femme = famille, tâche ménagère, soin et aide à la personne, activité, ...) ; pourcentage ou répartition en pourcentage des

publicités présentant une voix off masculine / une voix off féminine / les deux / pas de voix off ; pourcentage ou répartition en pourcentage des publicités présentant un homme partiellement déshabillé / une femme partiellement déshabillée / les deux / aucun des deux ;

Exemple 2 : dans les émissions sportives :

Nombre moyen / médian d'hommes ; nombre moyen / médian de femmes ; temps de parole moyen / médian des hommes ; temps de parole moyen / médian des femmes ; nombre moyen de questions posées aux hommes ; nombre moyen de questions posées aux femmes ; répartition en pourcentage des rôles des hommes (sportif, chroniqueur, journaliste, commentateur, présentateur, etc.) ; répartition en pourcentage des rôles des femmes (sportive, chroniqueuse, journaliste, commentatrice, présentatrice, etc.) ;

## ○ Séance 4 : Mathématiques

**Elaborer des statistiques pour synthétiser, se questionner et choisir la meilleure représentation possible.**

- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, fréquences et pourcentages en fonction des choix opérés à la séance précédente ;
- **Questionnement** avec les élèves et choix des statistiques, fréquences, pourcentages et résultats les plus pertinents ;
- **Visualiser** l'information : réflexion sur la meilleure manière de représenter les données : diagramme en bâton, diagramme circulaire, tableaux effectifs / pourcentages, seuils, couleurs, titres.

## ○ Séance 5 : Enseignement moral et civique et EMI

**Que nous apprennent les statistiques sur les représentations du monde véhiculées par les médias ? Comment le CSA agit-il sur les contenus médiatiques porteurs de stéréotypes ?**

- **Explicitation** des résultats. Mise en contexte en rapport avec le programme d'EMC sur les valeurs de la République et le rôle des institutions (le CSA) ;
- **Réalisation** d'infographies à partir des statistiques les plus pertinentes repérées au cours précédent ;
- **Travail** sur l'éditorialisation des résultats obtenus ;
- Réalisation d'affiches en vue de la création d'une campagne de sensibilisation autour des questions d'égalité femmes-hommes ;

- Outils possibles : Piktochart, Canva.
- **Exposition** des productions des élèves, supports de la campagne de sensibilisation, dans le CDI.