

Samedi 9 et
dimanche 10 février

*Sport Féminin
Toujours*

Une opération du ministère des Sports
et du Conseil supérieur de l'audiovisuel

en partenariat avec



avec le soutien de



#SportFémininToujours

Sommaire

- L'événement
- Le message de Clarisse Agbegnenou, marraine de l'édition 2019
- Retour sur l'édition 2018
- Le sport féminin en chiffres

Retrouvez sur le site internet du CSA :

- La liste des événements sportifs du week-end de l'opération en France
- Les dispositifs éditoriaux des chaînes
- Le rapport du CSA sur la diffusion de la pratique du sport féminin à la télévision
- La plaquette du ministère des Sports sur la féminisation du sport en France



L'Événement

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et le ministère des Sports s'associent pour organiser la **deuxième édition de l'opération Sport Féminin Toujours**, en partenariat avec le secrétariat d'Etat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, et avec le soutien du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et du Comité paralympique et sportif français (CPSF).

Cette année, la marraine de l'opération est la championne du monde de Judo, Clarisse Agbegnenou.

Cet événement s'inscrit dans la Conférence permanente du sport féminin et fait suite aux *4 saisons du sport féminin* (précédemment les *24h du sport féminin* créées en 2014 par le CSA) initiées en 2016.

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement et d'anticipation des évolutions de la représentation de la société dans le paysage audiovisuel, le CSA est attaché à la promotion du sport féminin à la télévision et à la radio.

Sport Féminin Toujours a pour but d'inciter les médias à intégrer plus de retransmissions sportives mais aussi plus de sujets, émissions et interviews consacrés au sport féminin et aux actrices du milieu sportif en général. Quatre thématiques principales ont été identifiées par la Conférence permanente du sport féminin :

- la pratique féminine du sport ;
- l'économie du sport féminin ;
- la place des femmes dans les instances dirigeantes sportives ;
- la médiatisation du sport féminin.

Cette année encore les chaînes de télévision et les stations de radio sont ainsi invitées à traiter du sport féminin sous divers angles en particulier durant le week-end de l'opération **les 9 et 10 février 2019**.

Le message de la marraine



CLARISSE AGBEGNENOU

"Trop souvent, les femmes ont été écartées des pratiques sportives. Aujourd'hui, la politique de féminisation du sport évolue vers l'enjeu d'égalité réelle entre les femmes et les hommes dans le sport.

Nous devons, toutes et tous, collaborer ensemble, les uns avec les autres, pour mettre en lumière les bonnes initiatives pour parvenir à la mixité dans le sport mais aussi travailler sur les freins afin de les corriger et pouvoir enfin parler d'égalité dans les conditions d'accès à la pratique sportive, aux fonctions de direction et d'encadrement du sport

ou de sa valorisation médiatique, économique et sociale. Ce travail d'équipe doit également être un tremplin pour lutter contre les stéréotypes, les violences sexistes et, in fine, à valoriser les bénéfices de la mixité dans le sport.

Quand Madame la ministre Roxana Maracineanu m'a contactée pour être la marraine du weekend Sport Féminin Toujours, c'est donc tout naturellement que j'y ai répondu favorablement avec fierté et honorée d'être choisie pour cette mission.

C'est une cause qui me tient particulièrement à cœur. J'essaye à mon niveau, entourée d'une équipe formidable, de travailler en ce sens.

A ce propos, les premiers rapports exposés lors de la 2^{ème} session de la commission permanente du sport féminin du lundi 28 janvier 2019 ont été très riches, intéressants et surtout très prometteurs. J'ai hâte de collaborer avec toutes les personnes susceptibles de faire bouger les lignes !

Offrons un bel avenir sportif et allions les mots sport et égalité !

Clarisse AGBEGNENOU "

De multiples personnalités se sont également engagées pour la cause du sport féminin. Retrouvez leurs noms et contacts en annexe dans la liste des personnes référentes.

Retour sur la 1^{ère} édition en 2018

En 2018, pour la première édition de *Sport Féminin Toujours*, un grand nombre de médias, généralistes comme spécialisés, ont apporté leur contribution à l'opération.



Ce sont plus de **30 chaînes de télévision nationales et locales** qui ont participé à l'édition 2018. Ces dernières incluaient des chaînes généralistes, de sport, spécialisées dans une discipline sportive ou encore des chaînes d'information.



Côté **radios**, plus de **10 stations internationales, nationales et locales** ont pris part à l'opération en diffusant des sujets en lien avec la thématique du sport féminin.

Les chaînes de télévision et les radios ont également été des relais essentiels à l'opération sur leurs plateformes numériques.

Le hashtag **#SportFémininToujours** a aussi connu un franc succès sur les réseaux sociaux.

Le sport féminin en chiffres

Dans les médias

Le sport féminin a représenté entre **16 % et 20 % du volume horaire de diffusion de retransmissions sportives en 2016, contre 14 % en 2014 et 7 % en 2012.**¹

En 2017, il a représenté entre 14 et 18,5%, une baisse par rapport à 2016 principalement due à l'absence de Jeux Olympiques cette année-là.

En 2018, on constate que **le taux des femmes présentatrices de programmes de sport à la télévision** (qu'elles soient présentatrices, commentatrices, joueuses interviewées sur le bord du terrain, supportrices ou médecins interrogées sur une thématique sportive) est **en hausse avec 24%** (vs. 17% en 2016)².

Le saviez-vous ?

On note une forte corrélation entre diffusion en télévision et pratique sportive.

- Depuis la Coupe du monde de football 2011, la sélection nationale féminine performe dans les compétitions internationales : en demi-finale en 2011 et aux JO de 2012, elles iront ensuite jusqu'en quarts de finale de l'Euro 2013, la Coupe du monde 2015, les JO 2016 et l'Euro 2017 !
- En parallèle de ces performances sportives, le nombre de licenciées de football a augmenté très fortement depuis la saison 2010-2011 (+ 90 %). La médiatisation a joué un rôle important.

La pratique féminine licenciée

Entre 2012 et 2017, **le taux des licences féminines tous sports confondus est passé de 37 % à 38,3 %** soit une augmentation de 471 010 licences délivrées à des femmes ou des jeunes filles.³

Dans les sports collectifs, les femmes sont sous-représentées avec seulement 17 % de licenciées, en 2017.

Par ailleurs, plus de la moitié (51,5 %) des licences « sports de nature » est délivrée à des femmes contre 38,3 % toutes licences confondues dans les autres fédérations.⁴

La féminisation des instances dirigeantes

Suite au plan de féminisation élaboré par 87 fédérations sportives, le taux de féminisation de l'ensemble des instances dirigeantes des fédérations sportives agréées est passé de 26,5 % en 2013 à 34,8 % au 1er juin 2017.⁵

¹ Source : CSA

² Source : Baromètre de la diversité 2018 du CSA

³ Source ministère des Sports

⁴ ibid

⁵ ibid