



« Journée de la langue française dans les médias audiovisuels »

3^{ème} édition - Lundi 20 mars 2017

Le Groupe M6 participe à la 3^{ème} « Journée de la Langue française dans les médias audiovisuels », initiée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel et fixée au lundi 20 mars 2017. Seront proposés : des sujets spécifiques dans les éditions des journaux de la rédaction ainsi qu'une éditorialisation des programmes des chaînes. Ce choix souhaite refléter la diversité et la vivacité de notre langue dans ses emplois et ses vecteurs.



- Diffusion des **3 spots** produits par France Télévisions le 20 mars au fil de la journée.
 - **JT** du dimanche 19 mars **19:45** présenté par Nathalie Renoux : 1 sujet dédié
-



- Diffusion le 20 mars des **3 spots** produits par France Télévisions
 - Diffusion de **vidéomusiques 100 % en langue française** lundi 20 mars, entre 11h30 et 12h30.
-



- Diffusion le 20 mars des **3 spots** produits par France Télévisions
-



- **Interventions** dans le magazine *Ça Balance à Paris* du samedi 18 mars à 19h30 et en clair, avec Eric Naulleau et ses chroniqueurs
-



- Reprise des **éléments de programmation et d'habillage** sur le site internet 6play
 - Mise en avant de **programmes exclusivement français sur la page d'accueil** 6play le 20 mars
-