

13<sup>ème</sup> RUE

42-44 rue de Washington – Immeuble Monceau  
75 408 Paris Cedex 08  
Tél/Fax : 01 70 60 79 00  
www.13emerueuniversal.fr



**Société éditrice** : NBC Universal Global Networks France S.A.S.  
**Convention CSA** : oui **Forme juridique** : S.A.S.  
**Création de la chaîne** : 09/07/1997 **Capital** : 225 000 €  
**Lancement de la chaîne** : 13/11/1997 **Effectif** : 32

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Rookie Blue, Against the Wall, Facing Kate, Burn Notice, US Marshals, Psych Enquêteur malgré lui, True Justice, NY District, London District, Les faits Karl Zéro, Passeport pour le crime, Sex Crimes...		
<b>ORGANIGRAMME</b>	Présidente DGA Finances Directeur Antenne et nouveaux medias Directeur Programmes Directeur Marketing Directeur juridique et Ressources Humaines Achats	Léonor GRANDSIRE Sylvie MARTIN-RENAUD Maguelone ARIBAUD-DURAN Stéphanie HUNT Fabien SAILLANT Julien GROSSLERNER  Kevin DEYSSON	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Antilles, Réunion, Nouvelle-Calédonie	Canal Overseas	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse  Afrique Subsaharienne	Belgacom, Be TV Naxoo, Cablecom, Suisse Netdream, CanalSat Suisse Canal Overseas	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> www.canalsatalademande.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiagues@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50	

**AB 1**

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.ab1tv.fr

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/12/1995

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction		
<b>PUBLIC VISE</b>	15-34 ans		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Cinéma	34 %	
	Fiction	33 %	
	Jeux et Divertissements	33 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	Orange	NON	OUI - Extra
	BIS TV, CanalSat	OUI	NON
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI - Power
<b>ADSL</b>	Free, Darty	OUI	OUI à la carte
	Orange	NON	OUI - Extra
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Généraliste
<b>Mobile / 3G</b>	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73	

## AB MOTEURS

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.abmoteurs.com

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 26/03/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Sport	
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes 35-59 ans	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Nascar, V6, FIM Moto Show	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	40 %
	Sport – y compris information sportive	60 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	Orange	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI – Panorama
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI – Emotion
<b>ADSL</b>	Orange, Free, Bouygues	OUI	NON
	Darty	NON	OUI – Privilège Sport
	SFR-Neuf	NON	OUI – Grand Spectacle
<b>Mobile / 3G</b>	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
--	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---

# ACTION

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 2 13 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.actiontv.fr

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 02/04/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma	
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Ciné Choc, NXT	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	80 %
	Documentaires-Magazines	10 %
	Sport – y compris information sportive	10 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Chic / Ciné Choc
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
--	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

# AFRICABOX TV

11, avenue Victor Hugo  
75 784 Paris cedex 16  
Tél/Fax : 01 73 79 13 32 / 09 58 47 15 40  
www.africaboxtv.com



**Société éditrice :** AFRICABOX DIFFUSION  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/07/2009  
**Lancement de la chaîne :** 31/07/2009

**Forme juridique :** S.A.S.

<b>THEMATIQUE</b>	Musical		
<b>PUBLIC VISE</b>	15-50 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Made in, Caméra Canapé, La Gomi et son Mogo		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 8 760 heures		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 50 %		
	Part des différents genres de programmes	Documentaire- Magazines Vidéoclip Jeux et Divertissement Autres	30 % 50 % 15 % 5 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Africa Box diffusion	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité Abonnements Autres ressources	20 % 70 % 10 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction Générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Ange A AKESSE Maria L ABOKE Ange A AKESSE Ange A AKESSE Katy R OUATARRA Massiami BAMBA Zeinhab NINKIEMA Fatoumata CISSE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
ADSL	Free	NON	NON – OUI à la carte
	Alice	NON	NON – OUI à la carte
	SFR – Neuf	NON	NON – OUI à la carte
	Bouygues	NON	NON – OUI à la carte
	Orange	NON	OUI - Premium Afrique
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique	Numericable BE	

# ALLOCINE TV

63, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 71 20 00 / 01  
www.allocine.fr

**Société éditrice :** Allociné TV.

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** Juillet 2011

**Lancement de la chaîne :** Septembre 2011

**Forme juridique :** S.A.S.

**Capital :** 37 000 €

**Effectif :** 7 pour la TV (116 pour le groupe Allociné)

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public intéressé par le cinéma et les séries.		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	En journée : interviews, reportages et émissions Allociné (Faux Raccord, Escalé à Nanarland, Merci qui ?, Tueurs en Série...) Access Prime Time : Tout un programme Prime Time : La Grande Séance (soirées cinéma)		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 25 heures par semaine (soit entre 3 et 4 heures par jour)		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 20 %  Part des différents genres de programmes : Fiction : 10 % Cinéma : 20 % Documentaire - Magazines : 50 % Jeux et Divertissement : 15 % Autres : 5 %		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Financière AlloCiné	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président : Grégoire LASSALLE Direction Générale : Alain LE DIBERDER Direction d'antenne : Aysin KARADUMAN Direction des programmes : Alain LE DIBERDER Communication / Marketing : Chloé ROUX Production : Kévin SARDET Juridique : Rémy DEJARDIN Achats : Gaëlle MORICE-LASSALLE		
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, Bouygues Télécom	OUI	NON
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Régie intégrée à AlloCiné TV 63, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris www.allocine.fr	Alice SAPPEY asappey@allocine.fr 01 71 20 00 00	

# ANIMAUX

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.animaux.tv.fr

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 02/04/1996

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	39-59/60 et plus	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Animaux et Compagnie, Grands Prédateurs, Des animaux et de hommes	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	BIS TV	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI - Emotion
<b>ADSL</b>	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Mobile / 3G</b>	Orange Mobile,	NON	OUI

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVEUR</b> OUI
--	------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---



4, quai du Chanoine Winterer  
67 000 Strasbourg  
Tél/Fax : 03 88 14 22 22 / 00  
www.arte.tv



**Société éditrice :** Arte France / Arte Deutschland

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 02/10/1990

**Lancement de la chaîne :** 30/05/1992

**Forme juridique :** GEIE

**Budget :** 413 000 000 €

**Effectif :** 450

<b>THEMATIQUE</b>	Culture	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public européens	
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 1 520 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 26% sur 24 h, 36 % de 08h à 1h, 71 % de 19h à 01h	
Part des différents genres de programmes	Fiction	13 %
	Cinéma	20 %
	Documentaires - Magazines	41 %
	Animation	1 %
	Spectacle Vivant	10 %
	Information	13 %
	Court-Métrage	3 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Etat Français	48 %
	ARD	24 %
	ZDF	24 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Redevance	96 %
	Ressources propres	4 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Présidente Direction générale Vice-président Directeur administratif Directeur des programmes	Véronique CAYLA Anne DURUPTY Gottfried LANGENSTEIN Victor ROCARIES Christoph HAUSER
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le câble, le satellite, l'ADSL	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Arte, Arte +7, Arte Live Web	<b>TABLETTE</b> Arte, Arte +7, Arte Live Web
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Divers pays européens	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Arte +7, Free, Orange	<b>INTERNET</b> Arte +7 – arte.tv



# BE BLACK

Domaine de Marsinval  
75 540 Vernouillet  
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 01 71 85 31  
www.beblack.tv/

**Convention CSA :** oui  
**Lancement de la chaîne :** 20/01/2011

<b>THEMATIQUE</b>	Musicale		
<b>PUBLIC VISE</b>	Familles et jeunes adultes amateurs de la culture black		
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Sébastien GADJARD	
	Chargée de promotion, partenariats et relations extérieures	Laurence MAQUIABA	
	Production	Ingrid CESTO	
	Diffusion	Hervé SALES / Sylvain RENARD	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Anilles, Guyane, Réunion	Mediaserv	

# BERBERE TÉLÉVISION

1 ter rue du Marais  
93 100 Montreuil  
Tél/Fax : 01 48 18 12 30 / 37  
www.brtv.fr

**Société éditrice :** Groupe Radio Berbere Télévision

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** fin 1999

**Lancement de la chaîne :** Janvier 2000

**Forme juridique :** S.A.R.L

**Capital :**

**Effectif :**

**THEMATIQUE** Généraliste

**ORGANIGRAMME**

Président	Mohamed SAADI
Directeur général	Mustapha SSADI
Directeur d'antenne et des programmes	Mioud LASAL
Directeur marketing et communication	Selim SAADI
Directeur des productions	Hocine DIRI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	EutelSat, AB 3	NON	OUI
ADSL	Tous les opérateurs	NON	OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Europe  
Afrique du Nord

**REGIE PUBLICITAIRE**

BRTV Publicité	Selim SAADI
1 ter rue du Marais	01 48 12 12 32 / 06 22 02 34 55
93 100 Montreuil	
www.brtv.fr	

# BEUR TV

89, rue Oberkampf  
BP 249  
75 524 Paris Cedex 11  
Tél/Fax : 01 49 29 43 37 / 06 06 62  
www.beurtv.net

**Société éditrice** : SARL Beur TV  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 28/03/2000  
**Lancement de la chaîne** : 01/05/2003

**Forme juridique** : S.A.R.L.  
**Capital** : 18 294 €

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Nacer KETTANE	90 %	
	Familial	10 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Nacer KETTANE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	HotBird, EutelSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Europe, Maghreb et Moyen-Orient	Satellite	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Beur TV 89, rue Oberkampf BP 249 75 524 Paris Cedex 11	Nacer KETTANE 01 49 29 43 37	

**BFM BUSINESS**

12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75 015 Paris  
Tél/Fax : 01 71 19 13 60 / 61  
www.bfmbusiness.com/



**Société éditrice** : Business FM .  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 22/10/2010

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 592 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Information	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Good Morning Business, Les experts, Le 12-15, BFM Académie	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	NextRadioTV	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président directeur général Direction Générale Direction délégué en charge de la rédaction Responsable promotion et partenariats	Alain WEILL Guillaume DUBOIS François LENGLET Amélie FOUASSIER
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.3G	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Sénégal Côte d'Ivoire	Excaf Télécom LMTV
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>		<b>INTERNET</b> <a href="http://www.bfmbusiness.com/programmes-replay/">www.bfmbusiness.com/programmes-replay/</a>
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Next Régie 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75 015 Paris <a href="http://www.nextradiotv.com/nextregie.php">www.nextradiotv.com/nextregie.php</a>	Pierre-Henry MEDAN 01 71 19 11 71



**BFM TV**

12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75 015 Paris  
Tél/Fax : 01 71 19 13 60 / 61  
www.bfmtv.com



**Société éditrice** : BFMTV S.A.S.

**Convention CSA** : oui

**Création de la chaîne** : 07/06/2005

**Lancement de la chaîne** : 28/11/2005

**Forme juridique** : S.A.S.

**Capital** : 37 000 €

**Effectif** : 235

<b>THEMATIQUE</b>	Information	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Bourdin 2012, 19h Ruth Elkrief, Culture Geek, Première édition	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	NextRadioTV	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président directeur général Direction Générale Direction délégué en charge de la rédaction Directrice déléguée Responsable presse et partenariat	Alain WEILL Guillaume DUBOIS Hervé BÉROUD Béatrice HEMERY Marie DURIEUX
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.3G	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> BFM TV HD sur iTunes	<b>TABLETTE</b> BFMtv.com
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Sénégal Côte d'Ivoire	Excaf Télécom LMTV
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>INTERNET</b> BFMtv.com	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Next Régie 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75 015 Paris www.nextradiotv.com/nextregie.php	Pierre-Henry MEDAN 01 71 19 11 71

**BOING**

115/123 avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine  
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36  
www.boomerangtv.fr/

**Société éditrice** : Turner Broadcasting System Europe**Convention CSA** : non**Lancement de la chaîne** : 2003**Forme juridique** : S.A.S.**Capital** : 40 000 €**Effectif** : 58

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse
-------------------	----------

<b>PUBLIC VISE</b>	6-12 ans, filles et garçons
--------------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Le laboratoire de Dexter, Les Super Nanas, Nom de code Kids Next Door
--------------------------	---

<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Animation	100 %
--	-----------	-------

<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Turner Broadcasting System Europe	100 %
-----------------------	-----------------------------------	-------

<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général France et Italie Directeur Général Adjoint Directrice d'Antenne Directeur des Programmes Communication / Marketing Responsable Production Attachée de presse Achats	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Cédric MUFFAT Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Xavier DELELIS Nicolas ROSTAN Valérie LEROY Aurélie WACK
---------------------	--	--

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI - Premium
<b>ADSL</b>	Darty	NON	OUI - Passion
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
	SFR	NON	OUI - Sélection
	Free	NON	Oui à la carte

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Guadeloupe Martinique Maurice Réunion	Câble Caraïbes  Mauritius Telecom SFR Réunion - Mobius
-----------------------------------	--	---

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique	Bili
---------------------------------	----------	------

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Orange, Free, Numericable
---	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr
---------------------------	--	--

# BOOMERANG

115/123 avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine  
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36  
<http://www.boomerangtv.fr/>

**Société éditrice :** Turner Broadcasting System Europe

**Convention CSA :** non

**Lancement de la chaîne :** 2003

**Forme juridique :** S.A.S.

**Capital :** 40 000 €

**Effectif :** 58

**THEMATIQUE** Jeunesse

**PUBLIC VISE** 3-6 ans et parents

**PROGRAMMES PHARES** Tom & Jerry, Looney Tunes, Baby Looney Tunes, Panthère Rose, Garfield

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Animation 100 %

**ACTIONNAIRE(S)** Turner Broadcasting System Europe 100 %

**ORGANIGRAMME**

Directeur Général France et Italie	Jaime ONDARZA
Directeur Général Adjoint	Pierre BRANCO
Directrice d'Antenne	Cédric MUFFAT
Directeur des Programmes	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
Communication / Marketing	Xavier DELELIS
Responsable Production	Nicolas ROSTAN
Achats	Aurélien WACK
Attachée de presse	Valérie LEROY

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Famille
	Orange	NON	OUI – Extra - Théma
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Darty	OUI	NON
	Orange, SFR, Bouygues, Alice, Free	NON	OUI
	Orange Mobile	NON	OUI

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE**  
Boomerang TV

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM**

Guadeloupe	Câble Caraïbes
Martinique	
Ile Maurice	Mauritius Télécom
Réunion	SFR Réunion – Mobius - Mediaserv

**DIFFUSION HORS DE FRANCE**

Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable, Telesat
Suisse	Naxoo, Swisscom, CanalSat,
Luxembourg	Coditel
Sénégal	Excaf

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **TELEVISEUR** Free, Numericable, CanalSat, Orange **INTERNET** [www.boomerangtv.fr/videos](http://www.boomerangtv.fr/videos)

**REGIE PUBLICITAIRE**

TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH-NAYLER
1, quai du Point du jour	01 41 41 39 94
92 656 Boulogne	<a href="http://www.tf1pub.fr">www.tf1pub.fr</a>

# BEST OF SHOPPING

13, rue du Capricorne  
94 150 Rungis  
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01  
www.bestofshopping.tv



**Société éditrice :** HSS  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/10/2003

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 50 000 €  
**Effectif :** 163 (effectif total HSS)

<b>THEMATIQUE</b>	Téléachat		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 8 760 heures		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	HSS		100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Téléachat		100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication/Marketing Production Juridique Achats	Eric D'HOTELANS David LARRAMENDY Isabelle FOURNIER Isabelle FOURNIER Isabelle FOURNIER Monique PARMENTIER Myriam GUILLI Frédérique THIBAUT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf, Auchan	OUI	NON
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique		



**CANAL+**  
(Sport, Cinéma,  
Family, Décalé)

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71  
www.canalplus.fr



payante



**Société éditrice :** Société d'édition de Canal Plus

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 01/12/1983

**Lancement de la chaîne :** 04/11/1984

**Forme juridique :** S.A.

**Capital :** 95 018 076 €

**THEMATIQUE** Cinéma et Sport

**PUBLIC VISE** Tout public

**ACTIONNAIRE(S)** Canal+ France 49 %  
Public 51 %

**ORGANIGRAMME** Président Bertrand MEHEUT  
Direction générale Rodolphe BELMER  
Direction d'antenne René SAAL

**TNT** Payante CanalSat, TV NUM

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Offre dédiée	
Câble	Numéricable	Offre dédiée	
ADSL	Tous les FAI	Offre dédiée	
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR, Bouygues Télécom	Offre dédiée	

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE** iPhone et Android **TABLETTE** iPhone et Android

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Réunion / Nouvelle-Calédonie

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Suisse

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **TELEVISEUR** Canal+ à la demande **INTERNET** Canal+ à la demande

**REGIE PUBLICITAIRE** Canal+ Régie 5-13 Boulevard de la République  
92 100 Boulogne Billancourt  
www.canalplusregie.com Roger COSTE  
roger.coste@canal-plus.com  
01 71 35 35 35



28, rue François Ier  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59  
www.canalj.fr

**Société éditrice :** Canal J SAS  
**Convention CSA :** OUI  
**Lancement de la chaîne :** 23/12/1985  
**Création de la chaîne :** 23/12/1985

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 20 628 250 €

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse	
<b>PUBLIC VISE</b>	8-12 ans	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Lagardère Active	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directrice Déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la Production Directrice des ressources humaines Directrice Achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Caroline MESTIK Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Florence BLUCHE Julia TENRET

#### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb
---------------------------------	---

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande
--	--	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com
---------------------------	--	--

# CARTOON NETWORK

115/123 avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine  
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36  
<http://www.cartoonnetwork.fr>

**Société éditrice :** Turner Broadcasting System Europe  
**Convention CSA :** non  
**Lancement de la chaîne :** 01/10/1999  
**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 58

**THEMATIQUE** Jeunesse

**PUBLIC VISE** 6-12 ans

**PROGRAMMES PHARES** Ben 10, Star Wars : The Clone Wars, Johnny Test, Scooby-Doo

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes

Animation	90 %
Fiction	10 %

**ACTIONNAIRE(S)** Turner Broadcasting System Europe 100 %

**ORGANIGRAMME**

Directeur Général France et Italie	Jaime ONDARZA
Directeur Général Adjoint	Pierre BRANCO
Directrice d'Antenne	Cédric MUFFAT
Directeur des Programmes	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI
Communication / Marketing	Xavier DELELIS
Responsable Production	Nicolas ROSTAN
Achats	Aurélie WACK

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI - Premium
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - TV Max

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM**

Guadeloupe	Câble Caraïbes
Martinique	
Tahiti	Tahiti NUI Satellite
Réunion	Canal Réunion

**DIFFUSION HORS DE FRANCE**

Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable, Telesat
Suisse	Naxoo, Swisscom, CanalSat, Cablecom
Luxembourg	Coditel, P&T
Sénégal	Excaf
Maroc	Blueline

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**

<b>TELEVISEUR</b> CanalPlay – SFR, Free, Numericable	<b>INTERNET</b> CanalSat, Free, Numericable
---	--

**REGIE PUBLICITAIRE**

TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94 <a href="http://www.tf1pub.fr">www.tf1pub.fr</a>
--	---

C FOOT

30-32 rue Proudhon  
93 210 La Plaine St Denis  
Tél/Fax : 01 53 65 38 16  
www.cfoot.fr



payante

**Société éditrice :** LFP  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 15/03/2011  
**Lancement de la chaîne :** 28/07/2011

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 45 000 €  
**Effectif :** 6

**THEMATIQUE** Sport : football

**PUBLIC VISE** 15-75 ans, homme

**PROGRAMMES PHARES** Matches en direct, Ligue 2 exclusif, La grande histoire / Stade africain

**PRODUCTION**  
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 474 heures

**PROGRAMMATION**  
Part de programmes inédits 22,3 %  
Part des différents genres de programmes  
Documentaire- Magazines 40%  
Sport – y compris information sportive 60 %

**ACTIONNAIRE(S)**  
LFP 20 %  
UCPF 80 %

**SOURCES DE FINANCEMENT**  
Publicité 5 %  
Abonnement\* 20 %  
Autres ressources 75 %

**ORGANIGRAMME**  
Président Jean Michel ROUSSIER  
Direction générale Jean Michel ROUSSIER  
Direction d'antenne Gauthier LOY  
Direction des programmes Eric HANNEZO  
Communication/Marketing Mary SIMONET / Ninon BARDEL  
Production Cyril MARCOT  
Juridique Jérôme PERLEMUTER  
Achats Jean Michel ROUSSIER

**TNT** Payante sur TV NUM et ADSL Boulanger, TV NUM, A la carte

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI à la carte
Câble	Numéricable	NON	OUI à la carte
ADSL	Orange	NON	OUI – Orange Sport
	Bouygues, Alice, SFR-Neuf, Free	NON	OUI à la carte

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** La Réunion Parabole Réunion

**REGIE PUBLICITAIRE**  
France Télévisions Publicité  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
www.ftv-publicite.fr  
Christine Bret  
christine.bret@ftv-publicite.fr

# CHASSE ET PÊCHE

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.chasseetpechetv.com

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 02/04/1996

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	39-59/60 et plus	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Chasse au gros gibier, Pêche en Mer, Doc Sensation	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI - Emotion
<b>ADSL</b>	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Mobile / 3G</b>	Orange Mobile,	NON	OUI

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
---	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---

**CINE +**

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71  
www.cineplus.fr

**Société éditrice :** Multifithématiques  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 24/09/1995  
**Lancement de la chaîne :** 15/09/2002

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 84 340 983 €

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	250 films par mos en VOST sur les 7 chaînes CINE +		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Canal + France	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général Directrice d'antenne Direction Programmes Communication Marketing	Rodolphe BELMER Nathalie COSTE-CERDAN Bruno DELOYE – Myriam HACENE Régine BILLOT Mathilde VALLAT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI		
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc		
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Ciné + à la demande	<b>INTERNET</b> Ciné + à la demande	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

# CINE FX

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.cinefx.net

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 15/09/2002

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma		
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Cinéma	90 %	
	Documentaires-Magazines	10 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Jean-Michel FAVA	
	Directeur Programmes	Richard MAROKO	
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI	

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI - Pass Ciné
<b>ADSL</b>	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
--	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---

# CINE POLAR

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.cinepolar.com

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 15/09/2002

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma	
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes	
	Cinéma	90 %
	Documentaires-Magazines	10 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
--	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---



**COMEDIE +**

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01  
www.comedieplus.fr

**Société éditrice :** Jimmy – Comédie !  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 29/11/1997

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 179 340 €

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction et Divertissement		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Multithématiques	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général Directeur Pôle Flux et Divertissements Directeur Chaînes Divertissement Directeur des programmes Directrice Marketing et Commercial Directrice des services de presse programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Ara APRIKIAN Franck APPIETTO Manuel COHEN-SCALI Mathilde VALLAT Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

**CUISINE.TV**

15, rue Barbette  
75 003 Paris  
Tél/Fax : 01 55 37 68 68 /69  
www.cuisine.tv

**Société éditrice :** Multithématiques  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 22/12/1999  
**Lancement de la chaîne :** 14/04/2001

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 748 615 €

**THEMATIQUE** Art de Vivre

**PUBLIC VISE** Tout Public

**ACTIONNAIRE(S)** Multithématiques 100 %

<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général	Rodolphe BELMER
	Directeur Chaînes Divertissement	Franck APPIETTO
	Directrice déléguée de la chaîne	Charlotte MEUNIER
	Directeur des programmes	Damiano MALCHIODI
	Responsable de la programmation	Caroline JULES
	Chargée de Production	Fanny BOSC
	Chargée Partenariats et Promotion	Vanessa MOLLE
	Responsable éditoriale web	Anne-Sophie BLANCHARD
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication Attachée de Presse	Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique	Coditel
	Suisse	Canal Sat
	Luxembourg	LuxembourgTelecom
	Afrique	

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie	Roger COSTE
	5/13, Boulevard de la République	roger.coste@canal-plus.com
	92 100 Boulogne-Billancourt	01 71 35 35 35
	www.canalplusregie.com	

**DEMAIN !**

1, rue Patry  
92 220 Bagneux  
Tél/Fax : 01 45 36 89 00 / 01  
www.demain.fr



**Société éditrice** : Demain Saison 2  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 29/11/1997  
**Lancement de la chaîne** : 29/11/1997

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 50 000 €  
**Effectif** : 12

**THEMATIQUE** Service

**PUBLIC VISE** Tout Public

**PROGRAMMES PHARES** Label Entreprise  
SOS Campagne

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Documentaire - Magazines 60 %  
Autres 40 %

**ACTIONNAIRE(S)** TV LOCO  
LN DEVELOPPEMENT

**ORGANIGRAMME**  
Président Jean-Luc NELLE  
Direction Générale William DE STOPPELEIRE  
Production Virginie SCHMIDT  
Rédacteur en chef Jérôme JOINET

**TNT** Gratuite en Ile-de-France

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	FranSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Allemagne Kabel BW

**DIFFUSION SUR INTERNET** OUI

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** INTERNET  
www.demain.fr

**DIRECT 8**

Tour Bolloré 31/32 quai Dion Bouton  
91 811 Puteaux  
Tél/Fax : 01 46 96 48 88  
www.direct8.fr



**Société éditrice :** Direct 8  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 31/03/2005  
**Lancement de la chaîne :** 31/03/2005

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 200 000 000 €  
**Effectif :** 300

**THEMATIQUE** Généraliste

**PUBLIC VISE** 25-59 ans

**PROGRAMMES PHARES** Morandini, Quartier Général, Présumé Innocent, A chacun son histoire... Sports (Match des équipes de France Espoirs et Féminine de football), Art de vivre : Mon bien-être, Les dessous de table de François Simon, A vos régions, Les animaux de la 8... Débats : Langues de bois s'abstenir, Les enfants d'Abraham.

**ACTIONNAIRE(S)** Canal + (sous réserve de l'agrément CSA) 60 %  
Groupe Bolloré 40 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Jean-Christophe THIERY
Direction générale	Yannick BOLLORE
Président de la régie publicitaire Bolloré Média	Gaël BLANCHARD
Direction des programmes et de l'information Direct 8	Guy LAGACHE
Coordinateur antennes / directeur des moyens	Laurent FONNET
Directeur des acquisitions	Yann LE PRADO
Directeur des technologies	Oussama OUZZANI
Directeur des ressources humaines	Jean ARACHTINGI
Directeur marketing et pôle digital	Bruno BRETON
Directeur adjoint des programmes et de l'information	Thierry HORNET
Directeur des programmes	François BARRÉ
Directeur de la rédaction	Guillaume ZELLER
Directeur des sports	Thierry CHELEMAN
Directeur artistique	Stéphane BERTHEAU
Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, Fransat, TNT Sat, Bis TV, SFR	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE**  
Direct 8

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **INTERNET**  
Replay 8: www.direct8.fr/replay/

**REGIE PUBLICITAIRE** Bolloré Intermédia  
Tour Bolloré 31/32 quai Dion Bouton  
91 811 Puteaux  
www.direct8.fr  
Sandrine CASTELLI / Tama CHAUTARD  
01 46 96 45 06 / 01 46 96 17 87

# DIRECT STAR

Tour Bolloré 31/32 quai Dion Bouton  
91 811 Puteaux  
Tél/Fax : 01 46 96 48 88  
www.directstar.fr



**Société éditrice** : Bolloré Media  
**Convention CSA** : oui  
**Lancement de la chaîne** : 01/09/2010

**Forme juridique** : S.A.

**THEMATIQUE** Musicale

**PUBLIC VISE** Tout Public

**ACTIONNAIRE(S)** Canal + (sous réserve de l'agrément CSA) 60 %  
Groupe Bolloré 40 %

**ORGANIGRAMME**

Président Bolloré Média	Jean-Christophe THIERY
Directeur Général Bolloré Média	Yannick BOLLORE
Directeur Général de Direct Star	Christophe SABOT
Directeur Général Adjoint / Directeur des acquisitions	Yann le PRADO
Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE
Attachée de presse	Mathilde RATINEAUD

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, Fransat, TNT Sat, Bis TV, SFR	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE** Direct Star **TABLETTE** [www.directstar.fr/replay](http://www.directstar.fr/replay)

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **INTERNET** DirectStar Replay : [www.directstar.fr/replay](http://www.directstar.fr/replay)

**REGIE PUBLICITAIRE** Bolloré Intermédia  
Tour Bolloré 31/32 quai Dion Bouton  
91 811 Puteaux  
[www.direct8.fr](http://www.direct8.fr) Thierry RAMMAERT  
[t.rammaert@bolloreintermedia.net](mailto:t.rammaert@bolloreintermedia.net)  
01 46 96 17 69

# DISCOVERY CHANNEL

Chiswick Park Building 2, 566 Chiswick High Road  
Londres W4 5 YB Royaume-Uni  
www.discoverychannel.fr

**Société éditrice :** Discovery Communications

**Convention CSA :** non

**Forme juridique :** SAS

**Création de la chaîne :** 01/09/2004

**Lancement de la chaîne :** 01/09/2004

**THEMATIQUE** Documentaire

**PROGRAMMES PHARES** Mythbusters, Top Gear, American Chopper

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Documentaire 100 %

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** La Réunion Tahiti Parabole Réunion Tahiti NUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** 176 pays

**REGIE PUBLICITAIRE** France Télévisions Publicité 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex www.ftv-publicite.fr Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 62 00

## DISCOVERY HD SHOWCASE

Chiswick Park Building 2, 566 Chiswick High Road  
Londres W4 5 YB Royaume-Uni  
www.discoverychannel.fr



**Société éditrice** : Discovery Communications  
**Convention CSA** : non **Forme juridique** : SAS  
**Création de la chaîne** : 26/01/2010  
**Lancement de la chaîne** : 26/01/2010

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Way of Life		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Documentaire	100 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	ESPN Int. (80 % ABC Inc. Filiale de The Walt Disney Company + 20 % The Hearst Corporation)		100 %
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	175 pays		

# DISNEY CHANNEL DISNEY CHANNEL +1

1, rue de la Galmy - Chessy  
77 776 Marne La Vallée - Cedex  
Tél/Fax : 01 64 17 50 00  
www.disney.fr



**Société éditrice** : The Walt Disney Company France SAS  
**Convention CSA** : oui **Forme juridique** : S.A.S.  
**Lancement Disney Channel**: 09/07/1996 **Capital** : 384 810 €  
**Lancement Disney Channel+1**: 02/11/2002

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse – chaîne pour toute la famille	
<b>PUBLIC VISE</b>	8 à 14 ans	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Phineas & Ferb, Shake it up, Bonne chance Charlie, Les sorciers de Waverly Place	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Disney Enterprises Inc.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction Générale Directrice on air et on line Direction des programmes Communication/Marketing	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Frank GUILLOUARD Pauline DAVIN Sandrine MIES

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, Darty, SFR-Neuf, Free	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Maurice, Calédonie		Canal Overseas
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique, Caraïbes Belgique  Suisse Luxembourg Monaco Telecom		Canal Overseas Belgacom, VOO, Numericable Belgique, Telenet, TéléSat CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision Numericable Luxembourg Monaco Telecom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Disney Channel Replay		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt		01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr



**DISNEY CINEMAGIC  
DISNEY CINEMAGIC +1  
DISNEY CINEMAGIC HD**

Building 12, 586 Chiswick High Road  
W5, 5AN, Londres, Royaume-Uni  
Tél/Fax : +44 20 86 36 2000  
www.disney.fr



**Société éditrice** : The Walt Disney Company Limited  
**Convention CSA** : non  
**Lancement Disney Cinemagic**: 04/09/2007  
**Lancement Disney Cinemagic HD**: 30/11/2007

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma		
<b>PUBLIC VISE</b>	L'expérience Disney VIP pour toute la famille		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Raiponce, La Princesse et la Grenouille, Le Roi Lion, Cars, Les Aristochats, Bernard et Bianca		
<b>PROGRAMMATION</b>			
Part de programmes inédits	1 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	11 %	
	Cinéma	8 %	
	Animation	44 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	The Walt Disney Company Limited.	100 %	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pass famille ou HD
Câble	Numericable	NON	OUI - Box Gold HD ou Pass Famille
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Maurice, Calédonie	Canal Overseas	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique, Caraïbes Belgique Suisse Luxembourg Monaco Telecom	Canal Overseas Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision Numericable Luxembourg Monaco Telecom	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Disney Cinemagic Replay sur CanalSat, Numericable		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt	01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr	

# DISNEY JUNIOR

1, rue de la Galmy - Chessy  
77 776 Marne La Vallée - Cedex  
Tél/Fax : 01 64 17 50 00  
www.disney.fr



**Société éditrice** : The Walt Disney Company France SAS  
**Convention CSA** : oui **Forme juridique** : S.A.S.  
**Création de la chaîne** : 29/07/1996 **Capital** : 384 810 €  
**Lancement de la chaîne** : 02/11/2002

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse		
<b>PUBLIC VISE</b>	Chaîne des 3-7 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Jake et les pirates du pays imaginaire, La maison de Mickey, Manny et ses outils, En route pour la jungle, Agent spécial Oso		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Disney Enterprises Inc.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction Générale Direction des programmes Communication/Marketing	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Pauline DAVIN Sandrine MIES	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI – Pass famille
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Maurice		Canal Overseas
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique, Caraïbes Belgique  Suisse Luxembourg Monaco Telecom		Canal Overseas Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, Telenet CanalSat Suisse, Naxoo Numericable Luxembourg Monaco Telecom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Disney Junior Replay sur CanalSat, Numericable		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt www.tf1.pub.fr	01 41 41 30 30	

**DISNEY XD**

1, rue de la Galmy - Chessy  
77 776 Marne La Vallée - Cedex  
Tél/Fax : 01 64 17 50 00  
www.disneyxd.fr



**Société éditrice** : The Walt Disney Company France SAS  
**Convention CSA** : oui **Forme juridique** : S.A.S.  
**Création de la chaîne** : 01/04/2009 **Capital** : 384 810 €  
**Lancement de la chaîne** : 01/04/2009

<b>THEMATIQUE</b>	Adolescent		
<b>PUBLIC VISE</b>	L'expérience ultime pour les garçons de 8 à 14 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Phineas & Ferb, Paires de rois, Kick Kaskoo, Zeke and Luther		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 36 heures		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 2 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	7 %	
	Documentaire- Magazines	1 %	
	Animation	82 %	
	Spectacle vivant	1 %	
	Autres	9 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Disney Enterprises Inc.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Jean-François CAMILLERI	
	Direction Générale	Hélène ETZI	
	Direction des programmes	Pauline DAVIN	
	Communication/Marketing	Sandrine MIES	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – CanalSat 4 étoiles
Câble	Numéricable	NON	OUI – Box Premium HD ou Pass Famille
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Maurice, Madagascar, Mayotte	Canal Overseas	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique, Caraïbes Belgique  Suisse Luxembourg Monaco Telecom	Canal Overseas Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, Telenet, TéléSat CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision Numericable Luxembourg Monaco Telecom	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Disney XD Replay – CanalSat, Numericable		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt	01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr	

**E ! ENTERTAINMENT**

Seventh Floor  
55 New Oxford Street  
London WC1A 1BS, Royaume-Uni  
Tél : 0044 (0) 207 297 5050  
www.eonline.com

**Société éditrice** : E! Entertainment UK Ltd  
**Convention CSA** : non  
**Création de la chaîne** : 01/06/1991  
**Lancement de la chaîne** : 12/09/2004

**THEMATIQUE** Divertissement

**PUBLIC VISE** Femmes 18-34 ans

**PROGRAMMES PHARES** Documentaires : Hollywood Stories ; E!News ; Sofa ; Tapis Rouge ; Fashion Police

<b>ORGANIGRAMME</b>	Executive Vice President	Duccio DONATI
	Directeur Général	Brad WALD
	Directeur des Programmes / Achats	David BALL
	Senior Vice President International Marketing	Lee RAFTERY

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR-Neuf	OUI	NON
	Free	NON	OUI à la carte

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Plus de 120 pays avec plus de 170 millions d'abonnés

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité	Clément BASCOULERGUE
	64/70, avenue Jean-Baptiste Clément	01 56 22 64 22
	92100 Boulogne-Billancourt	
	www.ftv-publicite.fr	

# ENCYCLO

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.encyclotv.com

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 02/04/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	35-59/60 et +	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	E-Encyclo, Ciel et Espace, Grands Dossiers	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
---	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---

## EQUIDIA LIFE

ZAC Kléber  
165, Boulevard de Valmy  
92 700 Colombes  
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61  
www.equidia.fr

**Société éditrice** : S.A.S. Equidia  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 20/09/2011  
**Lancement de la chaîne** : 20/09/2011

**Forme juridique** : S.A.S.

<b>THEMATIQUE</b>	Sport - Cheval		
<b>PUBLIC VISE</b>	Cavaliers et Amoureux du cheval et des sports équestres		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	4 %	
	Cinéma	1 %	
	Documentaires-Magazines	63 %	
	Spectacle Vivant	2 %	
	Sport – y compris information sportive	30 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	SECF (Cheval Français)	47,5 %	
	France Galop	47,5 %	
	PMU	5,0 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale	Eric BRION	
	Direction d'antenne	Jean-François BERTRAND	
	Direction des programmes	Yves BRUEZIERE	
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT	
	Communication / Marketing	Florence AMALOU	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat, Orange	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
	Virgin Mobile Bouygues Télécom	NON	OUI
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Romande Ile Maurice	CanalSat Suisse, Naxoo CanalSat Overseas	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Equidia – Free, Numericable, SFR	<b>INTERNET</b> Equidia Watch – www.equidiawatch.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REMICS & Cie 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.fr	Rémi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60	

## EQUIDIA LIVE

ZAC Kléber  
165, Boulevard de Valmy  
92 700 Colombes  
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61  
www.equidia.fr

**Société éditrice** : S.A.S. Equidia  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 20/09/1999  
**Lancement de la chaîne** : 20/09/1999

**Forme juridique** : S.A.S.

<b>THEMATIQUE</b>	Sport - Info		
<b>PUBLIC VISE</b>	Cavaliers et Amoureux du cheval et des sports équestres		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Un jour aux courses, La matinale, L'avant course, Prono + / Prono Ligue, le JT		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	0,5 %	
	Cinéma	3 %	
	Sport – y compris information sportive	96 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	SECF (Cheval Français)	47,5 %	
	France Galop	47,5 %	
	PMU	5,0 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale	Eric BRION	
	Direction d'antenne	Jean-François BERTRAND	
	Direction des programmes	Yves BRUEZIERE	
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT	
	Communication / Marketing	Florence AMALOU	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
	Virgin Mobile Bouygues Télécom	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Caraiïbes, Ile Maurice, Réunion Martinique, Guadeloupe, Guyane		CanalSat Parabole Outremer Télécom
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Romande Belgique Monaco Télécom		CanalSat Suisse, Naxoo Voo Monaco Télécom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Equidia – Free, Numericable, SFR	<b>INTERNET</b> Equidia Watch – www.equidiawatch.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REMICS & Cie 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.fr	Rémi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60	

# ESCALES

132, avenue du président Wilson  
BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.escales.tv.fr

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 02/04/1996

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes 35-59 ans	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Voyage Gourmand, Au pays des Animaux, Passeport	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
---	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---



# ESPN AMERICA

3, Queen Caroline Street  
Hammersmith - Londres W6 9PE Royaume-Uni  
Tél/Fax : 00 44 203 427 7000  
www.espnamerica.com



**Société éditrice :** ESPN  
**Convention CSA :** non  
**Lancement de la chaîne :** 01/02/2009

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Fan de sports		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Sports Center, NFL, NHL, MLB, NCAA Basketball, NCAA Football		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	ESPN Int. (80 % ABC Inc. Filiale de The Walt Disney Company + 20 % The Hearst Corporation)	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Ross HAIR Jeroen OERLEMANS Simon POTTER Paul MELVIN / Mike MCKIBBIN Andrew HORNETT Matthew PAY Simon POTTER	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Sport
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Europe, Moyen Orient, Afrique		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	ESPN EMEA Ltd. 3, Queen Caroline Street Londres - Royaume-Uni www.espnclassic.com	Kristin NICHOLS +44 20 8222 26 97	

# ESPN CLASSIC

566 Chiswick High Road  
Chiswick Londres W4 5AN Royaume-Uni  
Tél/Fax : 00 44 203 427 7000  
www.espnclassic.com

**Société éditrice :** ESPN  
**Convention CSA :** non  
**Création de la chaîne :** 04/03/2002  
**Lancement de la chaîne :** 04/03/2002

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Amateurs des grandes et petites histoires de sport		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Certifié Classic, ESPN Films, Coupe du monde de football FIFA, Euro UEFA, Coupe du monde de rugby IRB, Jeux Olympiques		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	300 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	20 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaire – Magazines	30 %	
	Sport – y compris information sportive	70 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	ESPN Int. (80 % ABC Inc. Filiale de The Walt Disney Company + 20 % The Hearst Corporation)		100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale	Ross HAIR	
	Direction d'antenne	Jeroen OERLEMANS	
	Direction des programmes	Simon POTTER	
	Communication / Marketing	Paul MELVIN / Mike MCKIBBIN	
	Production	Andrew HORNETT	
	Juridique	Matthew PAY	
	Achats	Simon POTTER	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
Câble	Numéricable	NON	OUI – Pass Sport
ADSL	Orange	NON	OUI – Sport, Standard, Extra
	Bouygues	NON	OUI – Etendu
	Free	NON	OUI – Sport – OUI à la carte
	SFR-Neuf	NON	OUI – Sélection, Grand
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Certains pays européens : Belgique, Suisse		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	ESPN Classic Sport Ltd 3, Queen Caroline Street Londres – Royaume-Uni www.espnclassic.com	Kristin NICHOLS +44 20 8222 26 97	

# EURONEWS

60, chemin des Mouilles  
69 130 Ecully  
Tél/Fax : 04 72 18 80 00 / 04 78 33 27 17  
www.euronews.net



**Société éditrice :** Euronews S.A.

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 01/08/1992

**Lancement de la chaîne :** 01/01/1993

**Forme juridique :** S.A.

**Capital :** 3 846 610 €

**Effectif :** 400

**THEMATIQUE** Information

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMES PHARES** No Comment, I talk, The Network, Space, Learning World

<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	23,93 %
	RAI Italie	21,54 %
	RTR Russie	15,98 %
	TRT Turquie	14,81 %
	SSR Suisse	9,15 %
	SNRT Maroc	6,00 %

<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Philippe CAYLA
	Direction Générale	Michael PETERS
	Direction d'antenne	Lucien SARB
	Communication / Marketing	Olivier de MONTCHENU

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
<b>Satellite</b>	CanalSat, Orange, BIS TV, TNT Sat	OUI	NON
<b>Câble</b>	Numéricable, Usine électricité de Metz, Vialis, Valvision, France Citévision + régies	OUI	NON
<b>ADSL</b>	CanalSat DSL, Orange, Bouygues, Darty, Auchan	OUI	NON
	SFR-Neuf	OUI	OUI
	Free, Alice	OUI	OUI A la Carte
<b>Mobile / 3G</b>	SFR Mobile, Orange Mobile	OUI	NON

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Euronews Live / No Comment TV	<b>TABLETTE</b> Euronews Live
--	--	----------------------------------

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** La Réunion CanalSat Réunion

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** 155 pays à travers le monde

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Replay : Free, Numericable TV Connectée : Panasonic, Philips, Samsung, Toshiba, LG, Loewe, Vestel via NetRange MMH	<b>INTERNET</b> www.euronews.net
---	--	-------------------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Euronews Sales 50, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris www.euronews.net	Olivier de MONTCHENU 01 53 96 50 11
---------------------------	---	--

# EUROSPORT EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron  
92 798 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 96 54  
www.eurosport.fr



**Société éditrice :** Eurosport S.A.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/02/1989  
**Lancement de la chaîne :** 01/02/1989

**Forme juridique :** S.A.

<b>THEMATIQUE</b>	Sport	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Coupe de France de Football, Ligue 2, Coupe du monde de sports d'hiver, Formule 1, Boxe, Billard,...	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Communication/Marketing	Laurent Eric LE LAY Arnaud SIMON Bertrand BRIDON
<b>TNT</b>	Payante r	TV NUM, CanalSat, Boulangier

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange	NON	OUI
	CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
	Orange Mobile,	NON	OUI à la carte
	SFR Mobile, Bouygues	NON	OUI
	Telecom		

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI – Eurosport Player	<b>TABLETTE</b> OUI – Eurosport Player
--	---	---

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	Canal Overseas
-----------------------------------	-----	----------------

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	59 pays	
---------------------------------	---------	--

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>INTERNET</b> Numéricable, CanalSat, Eurosport Player	
--	--	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Stéphane DEVERGIES sdevergi@ff1.fr 01 41 41 38 53
---------------------------	---	---

FRANCE 2

7, esplanade Henri de France  
75 907 Paris cedex 15  
Tél/Fax : 08 90 71 02 02  
www.france2.fr



**Société éditrice :** France Télévisions  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 21/12/1963

**Forme juridique :** S.A. à capitaux publics

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Envoyé Spécial, Mots Croisés, Stade 2, Rendez-vous en terre inconnue, Fais pas ci fais pas ça, Télématin, On ne demande qu'à en rire, Vivement Dimanche, Le plus grand cabaret du monde, Faites entrer l'accusé.	
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	3 350 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part de programmes inédits	73 %	
Part des différents genres de programmes	Fiction 12,7 % Cinéma 3,7 % Documentaires- Magazines 33,5 % Spectacle Vivant 1,4 % Vidéoclip 0,2 % Sport – y compris information sportive 5,2 % Information 16,1 % Jeux et Divertissements 17,3 % Autres 9,9 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Rémy PFIMLIN Direction générale Bertrand MOSCA Direction d'antenne Bertrand MOSCA Direction des programmes Perrine FONTAINE Communication / Marketing Delphine JEAMMET Production / Juridique / Achats Direction transversale France Télévisions Programmation Philippe LANDRÉ Direction artistique des programmes Stéphen HARLÉ Ethique / Réglementation Brigitte POLIO	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Pluzz - Free, SFR, Orange	<b>INTERNET</b> Pluzz – www.pluzz.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphael NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

**FRANCE 3**

7, esplanade Henri de France  
75 907 Paris cedex 15  
Tél/Fax : 08 90 71 02 02  
www.france2.fr



**Société éditrice** : France Télévisions  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 21/12/1972

**Forme juridique** : S.A. à capitaux publics

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Chaîne de la proximité	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	30 millions d'amis, Questions pour un champion, C'est pas sorcier, Des Chiffres et des Lettres, Des Racines et des Ailes, Thalassa	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN François GUILBEAU
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Pluzz - Free, SFR, Orange	<b>INTERNET</b> Pluzz – www.pluzz.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphael NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

FRANCE 4

7, esplanade Henri de France  
75 907 Paris cedex 15  
Tél/Fax : 01 56 22 68 55  
www.france4.fr



**Société éditrice :** France 4  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 31/03/2005  
**Lancement de la chaîne :** 31/03/2005

**Forme juridique :** S.A. à capitaux publics

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	15-34 ans	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Une semaine d'enfer, Monte le son, Touche pas à mon poste, Le Ciné du Comité	
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	456,59 heures	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Communication / Marketing	Rémy PFIMLIN Emmanuelle GUILBART Vincent BROUSSARD Valérie DISSAUX
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Pluzz - Free, SFR, Orange	<b>INTERNET</b> Pluzz – www.pluzz.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiagues@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

**FRANCE 5**

10, rue Horace Vernet  
92 785 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 56 22 91 91 / 95 95  
www.france5.fr



**Société éditrice** : France Télévisions  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 13/12/1994

**Forme juridique** : S.A. à capitaux publics

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Allô, docteurs, C dans l'air, C à vous, Les maternelles, Les Zouzous	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN Bruno PATINO
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Pluzz - Free, SFR, Orange	<b>INTERNET</b> Pluzz – www.pluzz.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphaël NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50



**FRANCE 24**

5, rue des Nations Unies  
 92 130 Issy-les-Moulineaux  
 Tél/Fax : 01 73 01 24 24/55  
 www.france24.com



**Société éditrice** : France 24  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 29/11/2005  
**Lancement de la chaîne** : 06/12/2006

**Forme juridique** : S.A.  
**Capital** : 37 000 €  
**Effectif** : 550

<b>THEMATIQUE</b>	Information		
<b>PUBLIC VISE</b>	Leader d'opinions en France et à l'étranger		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Le débat, Une semaine dans le monde, Tech 24, Les observateurs, La semaine de l'éco, Focus, Reporters, Culture		
<b>PROGRAMMATION</b>			
Part de programmes inédits	44 %		
Part des différents genres de programmes	Information	100 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Audiovisuel extérieur de la France	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général : Alain de POUZILHAC Directeur Général Délégué : Pierre HANOTAUX Directrice de la Publication pôle arabophone : Nahida NAKAD Directrice adjointe de la rédaction en charge des contenus anglophones : Renée KAPLAN Directeur adjoint de la rédaction en charge des contenus francophones : Philippe NACERA Directrice de la communication : Nathalie LENFANT Directeur des technologies et des systèmes d'information : Bruno TEZENAS DU MONTCEL Directrice administrative et financière : Cécile MARIÉS Directrice juridique : Anne KACKI Directrice des ressources humaines : Sophie LETIERCE		
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numéricable, Calixo, UEM Metz, France Citévision	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> France 24	<b>TABLETTE</b> France 24	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT Outre-Mer, Canal Overseas, Orange, Sfr Réunion, ONLY	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Plus de 180 pays à travers le monde	230 millions de foyers (dont 180 en live 24h/24)	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévision Publicité International 64/70 avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Billancourt www.ftv-publicite.fr	Pauline de CARDES pauline.decardes@ftv-publicite.fr 01 56 22 64 31	

FRANCE Ô

35-37, rue Danton  
92 248 Malakoff  
Tél/Fax : 01 55 22 71 00 / 74 85  
www.franceo.fr



**Société éditrice** : France Télévisions  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 25/03/1998

**Forme juridique** : S.A. à capitaux publics

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Une semaine d'enfer, Monte le son, Touche pas à mon poste, Le Ciné du Comité	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	France Télévisions	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN Claude ESCATINE
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	TNT
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVEUR</b> Pluzz - Free, SFR, Orange	<b>INTERNET</b> Pluzz – www.pluzz.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphaël NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

## GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD

22, rue Jacques Dulud  
92 521 Neuilly-sur Seine  
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95  
www.gameone.net



**Société éditrice :** Game one S.A.S.  
**Convention CSA :** oui

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 97 067 €

<b>THEMATIQUE</b>	Univers des jeux vidéo et du numérique		
<b>PUBLIC VISE</b>	15-34 ans ; jeunes adultes		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Naruto Shipuden, Fairy Tail, Le JT, Funky Web		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits 11,8 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	6 %	
	Cinéma	1 %	
	Documentaire- Magazines	24 %	
	Animation	47 %	
	Spectacle Vivant / Jeux et Divertissement	1 %	
	Vidéoclip	2 %	
	Autres	19,3 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	MTV Networks BV	61,4 %	
	Atari	38,6 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale	Thierry CAMMAS	
	Direction des programmes	Jean-Marc DUPIRE	
	Communication/Marketing	Nicolas BESNIER	
	Production	Karine SEVRAIN	
	Juridique	Céline FERTE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	CanalSat, BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
<b>Câble</b>	Numéricable	OUI	NON
<b>ADSL</b>	CanalSat DSL, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf, Free	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
<b>Mobile / 3G</b>	Canal Sat Mobile, SFR	OUI	NON
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Game One	<b>TABLETTE</b> Game One	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Guadeloupe / Martinique, Réunion	Câble, Canalsat	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique (25 000 abonnés) Suisse (12 000 abonnés) Maroc (6 000 abonnés)	Coditel, Be TV Naxoo Maroc Télécom	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Game One Replay sur Free, Numericable, CanalSat, Orange	<b>INTERNET</b> Game One Replay sur CanalSat, Orange	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine	Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07	

# GIRONDINS TV

Rue Joliot Curie  
33 187 Le Haïllan  
Tél/Fax : 05 56 16 74 05/ 07  
www.girondinstv.fr



**Société éditrice** : Girondins de Bordeaux  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 01/08/2008  
**Lancement de la chaîne** : 01/08/2008

**Forme juridique** : S.A.S.U.  
**Effectif** : 5

**THEMATIQUE** Sport (football)

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMES PHARES** Matches Ligue 1  
Talk Show

**PRODUCTION**  
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 400 heures

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Sport 100 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Jean-Louis TRIAUD
Direction générale	Alain DEVESELEER
Direction d'antenne	Emmanuel BISSIRIER
Communication / Marketing	Emmanuel BISSIRIER

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Sport
ADSL	CanalSat DSL, Orange,	NON	OUI - Option Sport
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - Girondins TV Max

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**REGIE PUBLICITAIRE**

33 MEDIA	Richard PRECIGOUT
33 150 Cenon	05 56 33 05 90
<a href="http://www.33media.fr/">http://www.33media.fr/</a>	pub@goldfm.fr



28, rue François 1er  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59  
www.gulli.fr



**Société éditrice :** Jeunesse TV  
**Convention CSA :** OUI  
**Création de la chaîne :** 18/11/2005  
**Lancement de la chaîne :** 18/11/2005

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 1 000 050 €  
**Effectif :**

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse	
<b>PUBLIC VISE</b>	3-6 ans et parents	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Lagardère Active France Télévisions	66 % 34 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directrice Déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la Production Directrice RH Directrice Achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Ariane SUVEG Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Florence BLUCHE Julia TENRET
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Gulli – iTunes Store	<b>TABLETTE</b> Gulli – iTunes Store
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Replay : Free, Numericable, Orange, SFR, Bibliomédias	<b>INTERNET</b>
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

## HISTOIRE

1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38  
www.histoire.fr

**Société éditrice :** Histoire S.A.S.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 03/04/1997  
**Lancement de la chaîne :** 14/07/1997

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 395 322 €  
**Effectif :** 10

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	50 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits	15 %	
	Part des différents genres de programmes	Fiction	2,0 %
		Cinéma	10,0 %
		Documentaires – Magazines	88,0 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	5,0 %	
	Abonnement	90,0 %	
	Autres ressources	5,0 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Patrick BUISSON	
	Secrétaire général	Christophe SOMMET	
	Direction d'antenne	Stéphane LANQUETIN	
	Direction des programmes	Elisabeth HAGSTEDT	
	Communication / Marketing	Nery MAM	
	Production	Pauline DE PREVAL, Amélie BOURDOISEAU	
	Juridique	Anne BILLIOTI DE GAGE	
	Achats	Anne GROLLERON	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Câble</b>	Numericable	NON	OUI – Pass Découverte
<b>ADSL</b>	Orange, SFR-Neuf, Free, Bouygues	NON	OUI
	CanalSat DSL	OUI	NON - Thématiques
<b>Mobile / 3G</b>	SFR, Orange, CanalSat, Bouygues	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	DROM / COM, La Réunion	Orange, Numéricâble, SFR, ZEOP	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique, Suisse, Luxembourg, Afrique	Belgacom, Be TV, Numericable, Telenet, Maroc Telecom, Blueline	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande, Numericable	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Stéphane DEVERGIES sdevergies@ff1.fr / 01 41 41 12 34 www.ff1pub.fr	

## INFO SPORT

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /10 10 71  
www.infosport.canalplus.fr

**Société éditrice :** TPS Sport  
**Création de la chaîne :** 10/07/1998

**Forme juridique :** S.N.C.  
**Capital :** 7 500 €

**THEMATIQUE** Sport

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Sport 100 %

**ACTIONNAIRE(S)** Canal + Distribution

**ORGANIGRAMME** Directeur des Sports Cyril LINETTE  
Directeur général d'Infosport Florent HOUZOT

### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique  
Suisse  
Luxembourg Coditel

**REGIE PUBLICITAIRE** Canal + Régie  
5/13, Boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
www.canalplusregie.com Roger COSTE  
roger.coste@canal-plus.com  
01 71 35 35 35



6, allée de la 2<sup>ème</sup> DB  
75 015 Paris  
Tél/Fax : 01 53 91 50 00 / 5145  
www.itele.fr



**Société éditrice :** SESI  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 04/11/1999  
**Lancement de la chaîne :** 04/11/1999

**Forme juridique :** S.N.C.  
**Capital :** 7 500 €

<b>THEMATIQUE</b>	Information	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Le 6-9, le 17-20, L'édition du soir, la grande édition, info matin, info soir, expliquez-vous, le grand rendez-vous, cqfd	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part de programmes inédits	100 %	
Part des différents genres de programmes	Information	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe CANAL +	100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>		
Président	Rodolphe BELMER	
Direction Générale	Pierre FRAIDENRAICH et Cécilia RAGUENAU	
Direction d'antenne	Marc WALTER	
Communication / Marketing	Antoine BANET-RIVET	
Juridique	Alice VAREILLE	
Achats	Anne-Cécile BALLAND	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Antilles, Guyane Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna, Réunion, Mayotte	CanalSat Caraïbes CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique (plus de 30 pays)  Haïti, République Dominicaine, Trinidad et Tobago, Venezuela  Australie, Comores, Vanuatu, Fiji, Tonga, Maurice, Madagascar, Seychelles	Canalsat Horizons  Canalsat Caraïbes  CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Régie Canal + 5-13 boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.fr	Véronique THOMAS veronique.thomas@canal-plus.com 01 71 35 38 22



**JIMMY+**

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.jimmy.fr

**Société éditrice :** Jimmy – Comédie !  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 29/11/1990

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 179 340 €

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Fiction		100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Multithématiques		100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général Directeur Pôle Flux et Divertissements Directeur Chaînes Divertissement Directeur des programmes Directrice Marketing et Commercial Directrice des services de presse Programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Ara APRKIAN Franck APPIETTO Valérie BILLAUT Mathilde VALLAT Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Monaco		Monaco Telecom
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> www.canalsatalademande.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 38 30	

JUNE

28, rue François 1er  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59  
www.june.fr

**Société éditrice :** Canal J SAS  
**Convention CSA :** OUI  
**Lancement de la chaîne :** 13/10/1999

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 20 628 250 €

<b>THEMATIQUE</b>	Adolescent	
<b>PUBLIC VISE</b>	Femmes 15-24 ans	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Lagardère Active	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directrice Déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la Production Directrice RH Directrice Achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Camille BIGNON Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Florence BLUCHE Julia TENRET

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb
---------------------------------	---

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande
--	--	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com
---------------------------	--	--

**KTO**

125, rue Jean-Jacques Rousseau  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 73 02 22 22 / 26  
www.ktotv.com

**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/12/1999  
**Lancement de la chaîne :** 13/12/1999

**Forme juridique :** Association loi 1901  
**Effectif :** 48

<b>THEMATIQUE</b>	Confessionnelle		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public, chercheurs de sens, chrétiens engagés, catholiques		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Directs : Voyages du pape, Parvis des Gentils, JMJ Madrid, Rencontre des religions au Trocadéro. Magazines : Un cœur qui écoute, A la source, La Foi prise au mot, Hors les Murs, L'Esprit des Lettres, Les mardis des Bernardins, Eglises du Monde.		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 1 318 heures (45 documentaires coproduits)		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 20 %		
	Part des différents genres de programmes	Documentaire- Magazines : 24 % - 22 % Direct : 54 %	
<b>MEMBRES FONDATEURS</b>	AXA ASSURANCES VIE MUTUELLE, BELVISION France, BAYARD TV, HACHETTE S.A, FINANCIERE LAFARGE, SOCIETE CIVILE SAINT LOUP, YVES BERTRAND, PASCAL QUIRY, PIERRE BELLON, CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION RELIGIEUSES, SOCIETE CIVILE DE PARTICIPATIONS AUDIOVISUELLES, HABERT DASSAULT FINANCE, PHILIPPE POUJOL, JULIEN HALLEY, VINCENT REDIER, VINCENT MONTAGNE		
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	10 %	
	Dons	90 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Vincent REDIER	
	Direction générale	Christian DE PENNART	
	Direction d'antenne	Pierre CESBRON	
	Direction des programmes	Philippine DE SAINT PIERRE	
	Communication/Marketing	Christelle AUSSANDON	
	Juridique	Stéphane VERDIER	
	Achats	Bénédicte TOUCHARD	
	Finance et Ressources Humaines	Fabrice ROY	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	BIS TV, Fransat	OUI	NON
Câble	Numéricable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b>	<b>TABLETTE</b>	
	OUI	OUI	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Antilles, La Réunion, Guyane	Mediaserv	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Moyen-Orient, Afrique du Nord Europe	AB 7 AB 3	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Régie publicitaire intégrée 125, rue Jean-Jacques Rousseau 92 130 Issy-les-Moulineaux	Christelle AUSSANDON christelle.aussandon@ktotv.com 01 73 02 22 30 / www.ktotv.com	

# LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval  
78 540 Vernouillet  
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 71 85 31  
www.lachainemeteo.com

**Société éditrice :** METEO CONSULT  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 21/01/1995  
**Lancement de la chaîne :** 21/06/1995

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 210 000 €  
**Effectif :** 40

**THEMATIQUE** Information

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMATION**  
Part de programmes inédits 100 %  
Part des différents genres de programmes Information / Actualités / Médias 100 %

**ACTIONNAIRE(S)** Groupe Figaro 100 %

**SOURCES DE FINANCEMENT**  
Publicité 10 %  
Abonnement 90 %

**ORGANIGRAMME**  
Président Pierre CONTE  
Directeur Général Eric SAVANT-ROS  
Responsable de l'antenne / des programmes Florent SCHINDLER  
Responsable Communication et Marketing Sophie CARDON  
Production Eric MAS  
Responsable Administrative et Financière (RH ; Achats) Laure COQUELIN

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Monaco (8 000 abonnés) Monaco Télécom

**REGIE PUBLICITAIRE**  
REMICS  
6, rue Emile Verhaeren  
92 210 Saint-Cloud  
www.remicsetcompagnie.com  
Rémi COLLARD  
rermi@remicsetcompagnie.com  
01 76 61 83 61



1, quai du Point du Jour  
92 656 Boulogne-Billancourt  
Tél/Fax : 01 41 41 23 45 / 38 50  
www.tf1news.fr



payante

**Société éditrice :** La Chaîne Info  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/06/1994  
**Lancement de la chaîne :** 01/06/1994

**Forme juridique :** S.C.S.  
**Capital :** 4 500 000 €

**THEMATIQUE** Information

**PUBLIC VISE** Tout public

**ACTIONNAIRE(S)** TF1 SA  
TF1 Management

**ORGANIGRAMME**

PDG	Nonce PAOLINI
Directeur de LCI	Eric REVEL
Directeur de la rédaction	Laurent DREZNER
Responsable communication	Virginie PERRE
Responsable RH de l'information	Florence PUGLIESE
Responsable juridique de l'information	Roxanne HIBON

**TNT** Payante TV NUM, Télé'Lib, Boulanger, CanalSat

#### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Bouygues, Orange Mobile	OUI	NON

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Afrique  
Suisse  
Belgique  
MultiChoice, Canal + Horizons  
Naxoo  
Belgacom, Télénet, Voo

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **TELEVISEUR** **INTERNET**  
www.tf1news.fr

**REGIE PUBLICITAIRE** TF1 Publicité  
1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
www.tf1pub.fr  
Stéphane DEVERGIES  
sdevergies@tf1.fr  
01 41 41 12 34

# LCP - AN

106, rue de l'Université  
75 007 Paris  
Tél/Fax : 01 40 63 90 50 / 60 99 24  
www.lcpan.fr



**Convention CSA :** non  
**Création de la chaîne :** 30/12/1999  
**Lancement de la chaîne :** 21/03/2000

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 70

<b>THEMATIQUE</b>	Information	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Ca vous regarde, Politique matin, LCP Info, Questions d'info, Entre les lignes, Objectif Elysée, Parlez-moi d'ailleurs	
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 285 heures	
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	20 %	
Part des différents genres de programmes	Documentaire - Magazines	6 % - 37 %
	Information	57 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Assemblée Nationale	100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Dotation de l'Assemblée Nationale	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Secrétaire Générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production	Gérard LECLERC Eric MONIOT Christophe MOUTON Christophe MOUTON Virginie NICOLLE Olivier CAZES
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> LCP	<b>TABLETTE</b> LCP
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Maghreb, Ile Maurice	Câble et Satellite
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Free TV Replay	<b>INTERNET</b> www.lcpan.fr

## L'EQUIPE TV

145, rue Jean-Jacques Rousseau  
92 138 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 41 23 30 00 / 31 40  
www.lequipetv.fr



**Société éditrice** : L'Equipe 24/24  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 31/08/1998  
**Lancement de la chaîne** : 31/08/1998

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 402 000 €  
**Effectif** : 91

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	L'équipe du jour, E-News, L'Equipe du Soir, Foot & Co, Cali Rugby Club, Le Forum L'Equipe, Adrénaline, Championship anglaise		
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %	
<b>ACTIONNAIRES</b>	SNC L'EQUIPE	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication/Marketing Juridique Achats	Xavier SPENDER Xavier SPENDER Fabrice BOUCHET Benoît PENSIVY Céline PUREN Ouarda HOCINE Ouarda HOCINE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Guyane, Martinique, Guadeloupe, Nouvelle Calédonie	Canal Overseas	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>		<b>INTERNET</b> www.lequipetv.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Amaury Medias 738, rue Yves Kermen 92 100 Boulogne-Billancourt www.amaurymedias.fr	Laurence CARO et Martin BOUDET 01 41 23 30 73	

**M6**

89, avenue Charles de Gaulle  
 92 200 Neuilly sur Seine  
 Tél/Fax : 01 41 92 66 66 / 10  
 www.m6.fr



**Société éditrice :** Groupe Métropole Télévision SA

**Convention CSA :** oui

**Lancement de la chaîne :** 01/03/1987

**Forme juridique :** S.A. à directoire et conseil

**Capital :** 51 581 876 €

**Effectif :** 1 705

**THEMATIQUE** Généraliste

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMES PHARES** Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, L'Amour est dans le pré, La France a un incroyable talent, Scènes de Ménages, Un dîner presque parfait, Top Chef

ACTIONNAIRE(S)		
	RTL Group	48,46 %
	Groupe Compagnie nationale à portefeuille	7,10 %
	Auto détention	0,53 %
	Flottant	43,85 %

ORGANIGRAMME		
	Président du Directoire	Nicolas de TAVERNOST
	Vice -Président en charge des antennes et des contenus	Thomas VALENTIN
	Membre directoire chargé de la publicité	Catherine LENOBLE
	Membre directoire chargé de la gestion	Jérôme LEFÉBURE
	Directeur général des programmes M6	Bibiane GODFROID
	Acquisitions	Bernard MAJANI
	Juridique	Nathalie-Camille MARTIN
	Ressources Humaines	Delphine CAZAUX
	Communication du groupe	Emilie PIETRINI

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, Fransat, TNT Sat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Darty, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE
	M6 Replay	M6 Replay

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		
	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre Mer Telecom, Autres

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique, Suisse

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	M6 Replay sur Orange, CanalSat, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Darty, Numericable	M6Replay.fr

REGIE PUBLICITAIRE		
	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	François-Xavier WILLIAMSON François-xavier.williamson@m6.fr 01 41 92 28 49



# M6 BOUTIQUE & CO

13, rue du Capricorne  
94 150 Rungis  
Tél/Fax : 01 80 14 65 00  
www.m6boutiqueandco.tv



**Société éditrice :** M6 Boutique la chaîne  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 19/05/2008  
**Lancement de la chaîne :** 2004

**Forme juridique :** S.N.C.  
**Capital :** 50 000 €  
**Effectif :** 163 (effectif total HSS)

**THEMATIQUE** Téléachat

**PUBLIC VISE** Tout Public+

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes      Téléshopping      100 %

**ACTIONNAIRE(S)** Groupe M6      100 %

**SOURCES DE FINANCEMENT** Autres ressources      100 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Eric D'HOTELANS
Direction générale	David LARRAMENDY
Direction d'antenne	Isabelle FOURNIER
Direction des programmes	Isabelle FOURNIER
Communication/Marketing	Sophie GRANGÉ
Production	Monique PARMENTIER
Juridique	Myriam GUILI
Achats	Céline LEPRINCE

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf,	OUI	NON

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique      Belgacom, Voo, Billi

**M6 MUSIC HITS  
M6 MUSIC BLACK  
M6 MUSIC CLUB**

89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly sur Seine  
Tél/Fax : 04 41 92 73 73 /65 89  
www.m6music.com



payante

**Société éditrice :** M6 Communication.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 31/03/2005 M6  
Music Hits – M6 Music Black  
20/01/2009 M6 Music Club

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 40 000 €

**Effectif :** 8

**THEMATIQUE** Musicale

**PUBLIC VISE** 15-34 ans.

**PROGRAMMES PHARES**  
M6 Music Hits : Miss Vip, 3XPlus, Vost, Lyrics  
M6 Music Black: Parlez vous Cefran ,3X Plus  
M6 Music Club : Mix by Kaïo, Ma Playlist by

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes  
Vidéoclip 90 %  
Documentaire - Magazines 10 %

**ACTIONNAIRE(S)** Métropole Télévision 100 %

**SOURCES DE FINANCEMENT**  
Abonnement 90 %  
Publicité 10 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Thomas VALENTIN
Direction Générale	Priscilla HUET
Chargée d'antenne et des productions	Johanne JAQUI
Programmateurs M6 Music Hits + Black	Laurent BITTON
Programmateurs M6 Music Club	Alban DECHELLE
Chargée de communication	Julie GAUTRON
Responsable éditorial	Robin RUTTIN

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION	A LA CARTE
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Famille	NON
Câble	Numéricable	OUI - M6 Music Hits	OUI - M6 Music Black et M6 Music Club	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty,	NON	OUI - M6 Music Black et M6 Music Club NON	NON
	SFR-Neuf CanalSat DSL	OUI NON	OUI- Pack Famille	
Mobile / 3G	Orange Mobile, CanalSat Mobile	OUI	NON	NON

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Tous

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique (12 000 abonnés) Be TV

**REGIE PUBLICITAIRE**  
M6 Publicité  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly sur Seine  
www.m6pub.fr  
Florence BRAME  
fbrame@m6.fr  
01 41 96 66 66

# MANGAS

132, avenue du président Wilson  
BP 95 93213 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.mangas.fr

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/09/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Adolescent		
<b>PUBLIC VISE</b>	Jeunes Adultes		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Saint Seya, Dragon Gate, Jeux Actu, Hello Geekette, Sukina		
<b>PROGRAMMATION</b>			
Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	15 %	
	Animation	80 %	
	Sport – y compris information sportive	5 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	Canal Sat	OUI	NON
	BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI – Power
<b>ADSL</b>	Free	NON	OUI – Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI – Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI – Premium
	Bouygues	NON	OUI – Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73	

# MCE (Ma Chaîne Étudiante)

27, boulevard Hippolyte Marques  
94 200 Ivry-sur-Seine  
Tél/Fax : 01 58 68 61 40/61 34  
www.mcetv.fr



**Société éditrice :** Ma Chaîne Etudiante.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 28/10/2009  
**Lancement de la chaîne :** 28/10/2009  
**Capital :** 1 200 000 €  
**Effectif :** 25

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste		
<b>PUBLIC VISE</b>	16-29 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Les politiques face aux jeunes, Tendance Culture, Orientation et Parcours, Electro Choc, La lutte des classes, Le sexe et moi, Libre Antenne, Nuits Blanches		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	110 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits	5 %	
	Part des différents genres de programmes	Fiction	32 %
		Cinéma	2 %
		Documentaire - Magazines	15 %
		Animation	1 %
		Sport- y compris information sportive	2,5 %
		Information	1 %
		Jeux et Divertissement	23,5 % - 23 % programmes divers
		Autres	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Pierre AZOULAY via SENTI	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Pierre AZOULAY	
	Directeur rédaction et programmes	Ludovic PLACE	
	Direction Commercial et Marketing	Charles SIMON	
	Directrice des productions	Marie PUCHEAULT	
	Juridique	Sylvain JOYEUX	
	Directeur des Acquisitions	Jean-Jacques SILBERSTEIN	
	Responsable de la programmation	Pierre CHENEVAT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR</b>	<b>MOBILE</b>	MCE TV	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Andorre, Monaco		
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>INTERNET</b>		MCE Replay : <a href="http://mctv.fr/replay">http://mctv.fr/replay</a>
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex <a href="http://www.ftv-publicite.fr">www.ftv-publicite.fr</a>	Carole BLOIS-PELRAS 01 56 22 62 17	

**MCM**  
**MCM POP**  
**MCM TOP**

28, rue François Ier  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33  
www.mcm.net

**Société éditrice :** Canal J S.A.S.

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 01/01/1989 (MCM)  
01/04/2001 (MCM POP), 01/11/2003  
(MCM TOP)

**Forme juridique :** S.A.S.

**Capital :** 20 628 250 €

**THEMATIQUE** Musical

**PUBLIC VISE** MCM : hommes 15-24 ans , MCM POP : 25-35 ans

**PROGRAMMES PHARES** Bleach, Touche pas à mon fils, Un job d'enfer, Top Star, Pop List

**ACTIONNAIRE(S)** Lagardère Active 100 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Antoine VILLENEUVE
Directeur des programmes	Nicolas GICQUEL
Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
Directrice de la Production	Magali TORRICE-VINCON
Directrice RH	Florence BLUCHE
Directrice Achats	Julia TENRET

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	OUI
	Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Universal Mobile	OUI	NON
	SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Trentaine de pays

**REGIE PUBLICITAIRE**

Lagardère Publicité	Bernard FAUVE
31, rue du Colisée	01 53 96 30 92
75 008 Paris	
www.lagardere-pub.com	

# MA CHAINE SPORT MA CHAINE SPORT EXTREME

15, rue Cognacq Jay  
75 007 Paris  
Tél/Fax : 01 77 46 81 50 / 80 23  
www.machainesport.fr



**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 19/10/2007  
**Lancement de la chaîne :** 19/10/2007

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 11

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Championnat de football portugais, argentin. Championnat de basket NBA Championnat de France, d'Europe, du Monde de boxe Championnat de France et Ligue des Champions de Volley-ball		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	40 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits	80 %	
	Part des différents genres de programmes	Sport- y compris information sportive	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	ALTICE	85 %	
	Nicolas ROTKOFF	15 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	20 %	
	Abonnement	80 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Nicolas ROTKOFF	
	Direction d'antenne	Vanessa LEGARDINIER	
	Direction des programmes	Jean-Yves DHERMAIN	
	Communication/Marketing	Guillaume LIEBENS	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Alice	NON	OUI - Option Sport
	Bouygues, Darty, Auchan	OUI	NON
	SFR-Neuf	NON	OUI - Option Sélection
	Free	NON	OUI - Pack MCS
Mobile / 3G	SFR Mobile	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Tous	Outremer Telecom, Canal Overseas	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique et Luxembourg Maroc, Algérie, Tunisie Afrique Subsaharienne	Coditel Maroc Telecom, Canal Overseas Startimes	
<b>DIVERSIFICATION(S) OPERE(ES) EN 2011</b>	Lancement d'une chaîne bien-être : MCS Bien-être Lancement d'une chaîne internationale : MCS International		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REMICS 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.com	Rémi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 10 90 60	

## MEN'S UP

98, rue du Château  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tél/Fax : 01 41 86 07 70  
www.mensup.fr

**Société éditrice :** Warm Up Interactive

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 01/09/2010

**Lancement de la chaîne :** 21/09/2010

**Forme juridique :** S.A.S.

**Capital :** 38 000 €

**Effectif :** 15

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste		
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes 25-49 ans, actifs		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Gaïa, Style me up, 100% Auto		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	480 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaire - Magazines	60 %	
	Sport – y compris information sportive	30 %	
	Jeux et Divertissements	10 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Stéphan HUYVENAAR	
	Direction Générale	Olivier GIRBAS	
	Direction des programmes	Gaël CHATELLIER	
	Communication / Marketing	Carole HUYVENAAR	
	Production	Eric LEBLOND	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Alice, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	Virgin Mobile, Orange Mobile	OUI	NON
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Men's Up		
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion	SFR	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Samsung	<b>INTERNET</b> MensUp.fr – tv.mensup.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Warm Up Interactive 98, rue du Château 92 100 Boulogne-Billancourt www.mensup.fr	Olivier GIBBAS ogirbas@wui.fr 01 41 86 07 78	

**MEZZO**  
**MEZZO LIVE HD**

28, rue François Ier  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 51 00 / 09  
www.mezzo.tv



**Société éditrice :** Mezzo S.A.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/01/1996

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 2 287 500 €

<b>THEMATIQUE</b>	Musical		
<b>PUBLIC VISE</b>	Amateurs de musique classique, jazz et danse		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Lagardère Active	60 %	
	France Télévisions	40 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général	Antoine VILLENEUVE	
	Directeur	Christophe WINCKEL	
	Responsable des Programmes	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY	
	Directrice de la Communication	Valérie CHEBASSIER	
	Directrice des ressources humaines	Florence BLUCHE	
	Responsables Achats	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	CanalSat	OUI	OUI – à la carte
<b>Câble</b>	Numéricable	NON	OUI
<b>ADSL</b>	CanalSat DSL, Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange	NON	OUI
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	39 pays		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne www.ftv-publicite.fr	Mathieu DUMANT 01 56 22 65 59	



# MONTAGNE TV

8, rue du Bulloz  
74 940 Annecy -le-Vieux  
Tél/Fax : 04 50 01 65 19/ 04 50 02 55 64  
www.montagnetv.com



**Société éditrice** : Montagne TV  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 05/05/2010  
**Lancement de la chaîne** : 12/10/2010

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 30 000 €  
**Effectif** : 6

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire – Thématique Montagne		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Deux heures de marche, La vie de chalet, M, Namaste, Attitude Farniente, Vue d'en haut		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Laurent SURBECK IDEALP		
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	70 %	
	Autres ressources	30 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Laurent SURBECK	
	Direction des programmes	Johann CHABOURINE	
	Communication/Marketing	Anne-Sophie RICHARD	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Découverte
ADSL	Orange, Free, SFR-Neuf, Bouygues, Naxoo, Monaco Télécom	OUI	NON
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévision Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier GAYDIU olivier.gaydiu@ftv-publicite.fr 01 56 22 62 72	

# MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro  
92 370 Chaville  
Tél/Fax : 01 41 15 98 52 / 53  
www.motorstv.com

**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 23/04/1999  
**Lancement de la chaîne :** 01/09/2000

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 16 049 818 €  
**Effectif :** 35

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Hommes – 50 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Championnat du Monde des Rallyes FIA, Motocross, X-Trial, V8 Supercars, Grand Prix de Pau, Championnat de Formule F2 FIA, Championnat d'Europe GT3...		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	66 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	17 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaire- Magazines	10 %	
	Sport – y compris information sportive	90 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Cap Lardier	89 %	
	Engine Partner	10 %	
	Europartners	1 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	15 %	
	Abonnement	65 %	
	Autres Ressources	20 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Jean-Luc ROY	
	Direction des programmes	Frédéric VIGER	
	Communication/Marketing/Presse	Valérie DAULE	
	Directeur technique	Stéphane MONTEUX	
	Directrice de la publicité	Sylvie LEFORT	
	Directeur financier	Philippe DIONISI	
	Directeur de la rédaction	Patrick RIVET	
	Production et Parrainages TV et Web	Romain GODVIN	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Sport et Frissons
Câble	Numéricable	NON	OUI – TV Premium
ADSL	Orange, SFR-Neuf, Darty, Free	NON	OUI OUI – A la Carte
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	38 pays dont : Royaume Uni (9 700 000 abonnés) Pays Bas (1 200 000 abonnés) Allemagne (300 000 abonnés)	Sky, Virgin Media UPC, Ziggo UNityMedia	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Motors TV 855, avenue Roger Salengro 92 370 Chaville	Sylvie LEFORT service.presse@motorstv.com 01 41 15 98 31	

**MTV**  
**MTV BASE**  
**MTV IDOL**  
**MTV PULSE**

22, rue Jacques Dulud  
 92 521 Neuilly-sur Seine  
 Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95  
 www.mtv.fr

**Société éditrice** : MTV Networks France  
**Convention CSA** : non  
**Création de la chaîne** : 1981

**Forme juridique** : S.A.R.L.  
**Capital** : 8 000 €  
**Effectif** : 70

**THEMATIQUE** Musical

**PUBLIC VISE** 15-24 ans et 15-34 ans

**PROGRAMMES PHARES** 16 ans et enceinte, MTV Video Music Awards, JerseyShore

**PROGRAMMATION**

Part de programmes inédits	80%	
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Animation	5 %
	Spectacle Vivant	5 %
	Vidéoclip	20 % MTV IDOL/BASE et PULSE 80 %
	Téléréalité	70 %

**ACTIONNAIRE(S)** MTV Networks Holdings 100 %

**ORGANIGRAMME**

Direction Générale	Thierry CAMMAS
Direction des programmes	Mathieu CRUBEZY
Communication/Marketing	Nicolas BESNIER
Production	Karine SEVRAIN
Juridique	Céline FERTE

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Canal Sat Mobile, SFR Mobile	OUI	NON

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE**  
 MTV Live

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Guadeloupe / Martinique Réunion  
 Canalsat

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique (1,7 millions d'abonnés) Suisse (600 000 abonnés) Maroc (300 000 abonnés)  
 Ale, Télédis, Brutélé, etc. Naxoo, Cablecom, etc. Maroc Télécom, CanalSat Horizons

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **TELEVISEUR** MTV Replay - Numericable, CanalSat **INTERNET** MTV Replay - CanalSat

**REGIE PUBLICITAIRE** MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine  
 Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07

# NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

34, rue Orense  
Madrid - Espagne  
[www.natgeotv.com/fr](http://www.natgeotv.com/fr)



**Société éditrice :** Fox International Channels Spain

**Convention CSA :** non

**Création de la chaîne :** 09/2001

**Forme juridique :** S.A.R.L.

**Capital :** 61 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Mégastructures de légende, Air Crash, Ma vie avec les lions, Tabous		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	PDG Directeur des programmes	Jesus PERZAGUA Matt TAYLOR	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse	Belgacom, Be TV Naxoo	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne <a href="http://www.ftv-publicite.fr">www.ftv-publicite.fr</a>	Sabine BOUDET 01 56 22 65 44	

# NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

34, rue Orense  
Madrid - Espagne  
[www.natgeotv.com/fr/wild](http://www.natgeotv.com/fr/wild)

**Société éditrice :** Fox International Channels Spain

**Convention CSA :** non

**Création de la chaîne :** 09/2008

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Les aventures de Brady Barr, Petits singes voleurs, Jean-Michel Cousteau : les aventures de l'Océan, Les experts du Monde sauvage, Mon ami Casey, Mordus de petites bêtes, etc.		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	PDG	Jesus PERZAGUA	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable Monaco Télécom	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique	Be TV	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne <a href="http://www.ftv-publicite.fr">www.ftv-publicite.fr</a>	Sabine BOUDET 01 56 22 65 44	

# NICKELODEON NICKELODEON JUNIOR

22, rue Jacques Dulud  
92 521 Neuilly-sur Seine  
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95  
www.nickeodeon.fr



payante



**Société éditrice :** MTV Networks France  
**Convention CSA :** non  
**Création de la chaîne :** 1971  
**Lancement de la chaîne :** 26/11/2005

**Forme juridique :** S.A.R.L.  
**Capital :** 8 000 €  
**Effectif :** 70

<b>THEMATIQUE</b>	Jeunesse		
<b>PUBLIC VISE</b>	Nickelodeon : cible : 8-12 ans , Nickelodeon Junior : 3-7 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Bob l'Eponge, Victorious, Big Time Rush, Pingouins de Madagascar, Dora l'exploratrice, Umizoom, Go Diego		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	27 %	
	Animation	63 %	
	Jeux et Divertissement	5 %	
	Télé-réalité	5 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	MTV Networks Holdings	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale	Thierry CAMMAS	
	Direction des programmes	Pierre HERGAULT	
	Communication/Marketing	Nicolas BESNIER	
	Production	Karine SEVRAIN	
	Juridique	Céline FERTE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Canal Sat Mobile	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Guadeloupe / Martinique Réunion	Canalsat Réunion, SRR	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique (1,7 millions d'abonnés) Suisse (25 000 abonnés) Maroc (6 000 abonnés)	Ale, Télédis, Brutélé, etc. Naxoo, Cablecom, etc. Maroc Télécom	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine	Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07	

NRJ 12

46-50 avenue Théophile Gautier  
75 203 Paris Cedex 16  
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92  
www.nrj12.fr



**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 2005  
**Lancement de la chaîne :** 31/03/2005

**Forme juridique :** S.A.R.L.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 32

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Les Anges de la Télé-réalité, Tellement Vrai, Star Academy, Merlin, Friends	
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 252 heures	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Divertissements – Magazines Documentaires Séries Téléfilms Cinéma Publicité Téléachat Habillage et Divers	22 % 1 % 45 % 5 % 4 % 8 % 12 % 3 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	NRJ GROUP	100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication/Marketing	Gérald BRICE-VIRET Julien FIGUE Stéphane JOFFRE-ROMÉAS Frédéric LE BIHAN
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Iphone / Android	<b>TABLETTE</b> Iphone / Android
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Réunion / Caraïbes	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> NRJ 12 Replay	<b>INTERNET</b> www.nrj12.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	NRJ Global 22, rue Boileau 75 016 Paris www.nrjglobal.com	Alexis RATEAU (directeur général adjoint médias TV et Radio) 01 40 71 38 15



1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
Tél/Fax : 01 41 41 12 34  
www.nt1.tv



**Société éditrice :** NT1  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 31/03/2005

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 8 351 376 €  
**Effectif :** 8

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	15 à 49 ans	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Fiction française : La vie devant nous Fiction américaine : How I met your mother / True Blood / Les mystères de Havne / Gossip Girl / 7 à la maison Cinéma : Shooter tireur d'élite / La dernière légion / Scary movie 4 / La boum 2 Magazines et divertissement : Tous différents / En mode gossip / Ma vie à la télé / Catch Attack Sport : Moto GP Information, JT quotidiens	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part des différents genres de programmes	Fiction / Animation	47 %
	Cinéma	4 %
	Documentaires / Magazines	25 %
	Spectacle Vivant / Jeux & Divertissement / Vidéoclips	3 %
	Sport – y compris information sportive	0,5 %
	Autres	20 %
	Information	0,5 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	93 %
	Abonnement	7 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Nonce PAOLINI
	Direction générale	Caroline GOT
	Direction des programmes	Xavier GANDON
	Communication/Marketing	Karine MARTIN LAPRADE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
	Juridique	Stéphane STRATIGEAS
	Directeur administratif et financier	Jérôme ESSER
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>		<b>INTERNET</b> NT1 TV sur www.nt1.tv
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TMC Régie 20-26 Boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine www.tmcregie.fr	Béatrice ISAL 01 79 62 17 00





350, avenue Jean Jaurès  
69 301 Lyon cedex 07  
Tél/Fax : 04 26 29 67 46 / 65 16  
www.olweb.fr



**Société éditrice :** OL IMAGES  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 08/10/2004  
**Lancement de la chaîne :** 27/07/2005

**Forme juridique :** S.A.S..  
**Capital :** 37 000 €  
**Effectif :** 20

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Chaîne dédiée à la vie du club de football de l'Olympique Lyonnais		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	OL System, OL Info, Le Bus, Les Matches, Génération OL, Drôle de Dam, Veille de match, Terrain N°10, Solidaire, Pleine Lucarne		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : Plus de 1 000 heures		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Documentaire – Magazines	50 %	
	Sport – y compris information sportive	50 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	OL Groupe	99,99 %	
	Eric PEYRE	0,01 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	2 %	
	Abonnements	70 %	
	Autres ressources	28 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Eric PEYRE	
	Direction Générale	Jean-Yves MEILLAND	
	Juridique	Vincent PONSOT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
	Orange	OUI	
<b>Câble</b>	Numéricable	OUI	OUI – Sport
<b>ADSL</b>	SFR-Neuf	OUI	OUI
	Free	NON	OUI
<b>Mobile / 3G</b>	Virgin Mobile, SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b>	<b>TABLETTE</b>	
	OUI sur OL	NON	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	SPORTFIVE 350, avenue Jean Jaurès 69 361 Lyon cedex 07 www.sportfive.fr/	Virginie ADNET vadnet@olympiqueyonnais.com 04 26 29 67 16	



Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus  
La Commanderie 33, rue traverse de la Martine  
BP 108 13 425 Marseille Cedex 12  
Tél/Fax : 04 91 76 56 09 / 91 12  
www.om.net



**Société éditrice :** OM Médias

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 16/01/1999

**Lancement de la chaîne :** 16/01/1999

**Forme juridique :** S.A.S..

**Capital :** 1 557 700 €

**Effectif :** 32

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Chaîne dédiée au club de football de l'Olympique de Marseille		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Direct d'avant match, Direct d'après match, Les experts, Veille de match, Forum, 12 <sup>ème</sup> homme, Droit au cœur		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 000 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaire – Magazines Sport – y compris information sportive	10 % 90 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	SASP Olympique de Marseille	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Abonnements	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction Générale Direction des médias Responsable Médias Communication / Marketing	Philippe PEREZ Luc LABOZ Jean-Robert ESCANDE Thierry AGNELLO	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
Câble	Numéricable	NON	OUI – NC Box Platinum
ADSL	Orange	NON	OUI – Bouquet Sport
	SFR-Neuf	NON	OUI – Bouquet Sélection
	CanalSat DSL	NON	OUI – Pack Sport
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Pays du Maghreb et Afrique Francophone (40 287 abonnés)	Canal + Afrique	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OMtv Max sur Orange	<b>INTERNET</b> OMtv Online : www.om.net	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Direction Olympique de Marseille Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus La Commanderie 33, rue traverse de la Martine BP 108 13 425 Marseille Cedex 12	Corinne GENSOLLEN 04 91 76 56 09	



15, rue Cognac Jay  
75 007 Paris  
Tél/Fax : 01 49 55 02 37 / 73  
www.onzeo.fr

**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 26/09/2006  
**Lancement de la chaîne :** 26/09/2006

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 37 000 €  
**Effectif :** 5

<b>THEMATIQUE</b>	Sport : Football		
<b>PUBLIC VISE</b>	Chaîne dédiée à douze clubs de football professionnel français		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Production	Bernard CAIAZZO Gervais MARTEL François STEFFEN Charles GRAVATTE	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
ADSL	Free	OUI	NON
	SFR-Neuf	NON	OUI - Selection
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REMICS & Cie 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.com	Nora KADRI 01 76 61 83 63 nora@remicsetcompagnie.com	

# ORANGE CINEMA SÉRIES

(Orange ciné max, Orange ciné  
Happy, Orange ciné Novo,  
Orange ciné Choc, Orange  
ciné Géants)

48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 57 36 12 00  
www.cinemaseries.orange.fr



**Société éditrice :** Orange cinéma séries  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 07/11/2008  
**Lancement de la chaîne :** 13/11/2008

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 81 207 840 €  
**Effectif :** 51

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma et Séries		
<b>PUBLIC VISE</b>	Amateurs de séries et de cinéma		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Cinéma : L'Amacoeur, Harry Potter et les reliques de la mort, Inception, Twilight, Au-delà, The Town - Séries : Glee, Zak, le trône de fer, Spartacus, Boardwalk Empire, The Walking Dead... Programmes de flux: Ciné, Séries & Co		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	150 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Documentaires-Magazines Animation	20 % 70 % 7 % 3 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Orange Participations	99,99 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Abonnements	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général Directrice on air et on line Direction des programmes Communication et programmes Directrice de la production Directrice juridique Directrice des Acquisitions Directeur financier Directeur d'antenne	Serge LAROYE Guillaume JOUHET Frank GUILLOUARD Boris DUCHESNAY Isabelle DI CONSTANZO Isabelle BRODIN Marie de VIVIES Alix GOLDSCHMIDT Abdelkalek GOUGAM Christian POINSO	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	Orange	NON	OUI - OCS - A la carte
ADSL	Orange	NON	OUI - OCS - A la carte
Mobile / 3G	Orange Mobile,	NON	OUI - OCS
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> Orange Cinema Series	<b>TABLETTE</b> Orange Cinema Series (Android Market)	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélémy	Orange	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OCS à la demande - Orange	<b>INTERNET</b> www.orangecinemaseries.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil	Sophie PONCIN sophie.poncin@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99 / www.orangepublicite.fr	



48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 57 36 12 00  
www.orange.fr



**Société éditrice :** Orange Sports SA

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 07/08/2008

**Lancement de la chaîne :** 09/08/2008

**Forme juridique :** S.A.

**Capital :** 51 476 832 €

**Effectif :** 27

<b>THEMATIQUE</b>	Sport		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Football : Ligue 1, Bundesliga, CAN, Coupe de la ligue Anglaise, Coupe d'Italie. Tennis: ATP World Tour, Roland Garros. Boxe, Sports de combats, sports mécaniques (WDR, DTM, Formule 3), Athlétisme (Diamond League), Basket Ball (NBA), glisse. Magazines : les grands formats du sport.		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	250 heures	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits	15 %	
	Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines	10 %
		Sport – y compris information sportive	90 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Orange Participations	99;99 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	99,8 %	
	Abonnements	0,2 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Serge LAROYE	
	Directeur Général	Pierre ROBERT	
	Directrice de l'exploitation et de la production	Aline SCHWARTZ	
	Responsable des programmes	Sébastien DOURVER	
	Responsable Marketing	Yann BEAUOPERT	
	Directrice juridique TV, Services et partenariats thématiques	Caroline LALLIER	
	Responsable financier	Didier TENREIRO	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	Orange	NON	OUI - Bouquet Sport et Orange Sport – A la carte
ADSL	Orange	NON	OUI - Bouquet Sport et Orange Sport – A la carte
Mobile / 3G	Orange Mobile,	NON	OUI – Option TV Sport
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélemy	Orange	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>		<b>INTERNET</b>	Orange Sport : www.orangesport.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil www.orangepublicite.fr	Sophie PONCIN sophie.poncine@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99	

# ORANGE SPORT INFO

48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 57 36 12 00  
www.orange.fr



**Société éditrice** : Orange Sports SA  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 06/07/2007  
**Lancement de la chaîne** : 08/07/2007

**Forme juridique** : S.A.  
**Capital** : 51 476 832 €  
**Effectif** : 27

<b>THEMATIQUE</b>	Information sportive		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Le journal, le zapping du sport, le best du Luis Football Tour, L'After de la ligue 1		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 100 %		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits 15 %		
	Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines 10 % Sport – y compris information sportive 90 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Orange Participations	99;99 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	80 %	
	Abonnements	20 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général Directrice de l'exploitation et de la production Responsable des programmes Responsable Marketing Directrice juridique TV, Services et partenariats thématiques Responsable financier	Serge LAROYE Pierre ROBERT Aline SCHWARTZ  Sébastien DOURVER Yann BEAUROPERT Caroline LALLIER  Didier TENREIRO	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	Orange, BIS TV	OUI	OUI - la TV d'Orange
ADSL	Orange	OUI	OUI - la TV d'Orange
Mobile / 3G	Orange Mobile,	OUI	OUI – option TV
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélémy	Orange	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Tunisie (Mobile)		
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>			<b>INTERNET</b> Orange Sport Info: www.orange.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil www.orangepublicite.fr	Sophie PONCIN sophie.poncin@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99	

PARIS PREMIERE

60, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly sur Seine  
Tél/Fax : 01 41 92 57 00 / 03  
www.paris-premiere.fr



payante



**Société éditrice :** PARIS PREMIERE  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 25/10/2004  
**Lancement de la chaîne :** 15/12/1986

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 10 089 380 €  
**Effectif :** 20

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Ça balance à Paris, Cinéquin, Paris Dernière, Malcolm, Les grosses têtes	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe M6	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Présidente DGA DGA Sports et Opérations spéciales Directrice éditoriale Responsable éditoriale Directrice des productions Responsable de la programmation Directeur de la communication Responsable Communication Responsable Partenariats et Promotion Chargée Partenariats et Promotions Attachée de Presse Responsable éditorial Web Responsable Auto-promo Responsable d'Antenne Responsable des productions	Karine BLOUËT Jacques EXPERT Fabrice CLÉMENT ANAÏS BOUTON Pauline FAVIER-HÉNIN Muriel PEYROT Vincent PUJOL Guillaume TURIN Sophie MICHARD Vanessa CHAHEN Clélia JOLY Delphine BLAZY José VIRGILI Cécile DOUSSIERE Delphine POMMAT Delphine MATHIEU-NICE / Jôel ISCLA
<b>TNT</b>	Payante	Tranche en clair de 18h30 à 20h40 tous les jours ; CanalSat, TV NUM

#### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, SFR-Neuf, Bouygues, Darty	OUI	NON
	Orange, Free, Alice	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Tous sauf Nouvelle-Calédonie CanalSat Overseas, ZEOP (Réunion)

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME fbrame@m6 01 41 92 78 51
---------------------------	--	---

# PINK TV

20, rue de Turenne  
75 004 Paris  
Tél/Fax : 01 55 80 77 / 74 54  
www.pinktv.fr

**Société éditrice :** Pink TV SAS  
**Convention CSA :** oui  
**Lancement de la chaîne :** 24/10/2004

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 178 480 €  
**Effectif :** 5

<b>THEMATIQUE</b>	Gay généraliste		
<b>PUBLIC VISE</b>	Communauté homosexuelle		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Plus rose ma ville, Pop profiles, Talents aiguilles		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	2 heures par an		
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	35 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %	
	Documentaire- Magazines	25 %	
	Spectacle Vivant	25 %	
	Autres	25 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	PHO Participation	60 %	
	Canal + France	21 %	
	Connection	15 %	
	Autres	4 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Pascal HOUZELOT	
	Direction générale	Cyrille MARIE	
	Direction des programmes	Cyrille MARIE	
	Responsable presse et partenariats	Cyrille MARIE	
	Responsable achats + VOD	Clément GRAMINIES	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
<b>Satellite</b>	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI à la carte
<b>Câble</b>	Numéricable	OUI	NON
<b>ADSL</b>	Orange, Bouygues, Free CanalSat DSL, Darty, SFR-Neuf	NON	OUI à la carte
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> www.pinklive.fr	<b>TABLETTE</b> www.pinklive.fr	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	Canalsat Caraïbes	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique, Suisse	Coditel, CanalSat Suisse	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Self Media 14, rue Massue 94 300 Vincennes	Céline CARIMALI 01 53 66 99 99 www.selfmedia.com	



PIWI +

5/13 boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tél/Fax : 01 71 35 35 /27 92  
www.piwiplus.fr

**Société éditrice :** Multithématiques  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 03/12/2003

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 7 500 €

**THEMATIQUE** Jeunesse

**PUBLIC VISE** 3-5 ans

**ACTIONNAIRE(S)** Multithématiques 100 %

<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général	Rodolphe BELMER
	Directeur Pôle Jeunesse	Laurence BLAEVOET
	Responsable éditoriale pré-achats et coproductions	Sophie BOÉ
	Responsable Acquisitions	Géraldine SOTO
	Responsable Programmation	Benoît TROUWAERT
	Responsable Production (Flux & Animations Antenne)	Nathalie LEFFRAY
	Juridique Jeunesse	Yahia GUIDDIR
	Communication / Marketing	Régine BILLOT
	Responsable Communication / Presse	Clarisse FORT-HALLEREAU
Attaché de Presse	Elisabeth LEBOUT	

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanlSat DSL, Free, SFR-Neuf	NON	OUI
	Darty, Bouygues, Orange		

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Suisse

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie	Roger COSTE
	5/13, Boulevard de la République	roger.coste@canal-plus.com
	92 100 Boulogne-Billancourt	01 71 35 35 35
	www.canalplusregie.com	

**PLANETE +**

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.planeteplus.com



payante

**Société éditrice :** Planète Câble  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 20/03/1990

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 7 516 069 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Multithématiques	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général adjoint du groupe Canal + en charge de l'édition Directeur Chaînes Thématiques Découverte du groupe Canal + Responsable éditorial Chargée de coordination préachats	Rodolphe BELMER Olivier STROH Délia BALDESCHI Sandrine DELEGIEWICZ	
<b>TNT</b>	Payante	CanalSat, TV NUM	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable, Valvision, Vialis, France Citévision	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie Martinique, Guadeloupe	CanalSat Câble	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Maroc Afrique Subsaharienne Maghreb Ile Maurice, Madagascar	Be TV, Coditel CanalSat Suisse, Cablecom, Naxoo Coditel Monaco Télécom Maroc Télécom CanalSat Horizons Le bouquet SAT Canal + CanalSat	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

# PLANETE + JUSTICE

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.planeteplusjustice.fr

**Société éditrice :** Planète Câble  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/10/2007  
**Lancement de la chaîne :** 01/10/2007

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 7 516 069 €

**THEMATIQUE** Documentaire

**PUBLIC VISE** Tout public

**ACTIONNAIRE(S)** Multithématiques 100 %

**ORGANIGRAMME**

Directeur Général adjoint du groupe Canal + en charge de l'édition	Rodolphe BELMER
Directeur Chaînes Thématiques	Olivier STROH
Découverte du groupe Canal +	
Responsable éditorial	Laurie DUMAS
Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Vialis	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Caraïbes CanalSat Caraïbes  
Réunion Parabole Réunion

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Suisse CanalSat Suisse  
Maghreb Le bouquet SAT Canal +  
Ile Maurice, Madagascar Parabole

**REGIE PUBLICITAIRE** France Télévisions Publicité  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt Cedex  
www.ftv-publicite.fr  
Nathalie CLEMENCEAU  
nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr  
01 56 22 32 00

# PLANETE + NO LIMIT

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.planeteplusnolimit.fr

**Société éditrice :** Planète Câble  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/11/2004  
**Lancement de la chaîne :** 01/11/2004

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 7 516 069 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Multithématiques	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général adjoint du groupe Canal + en charge de l'édition	Rodolphe BELMER
	Directeur Chaînes Thématiques	Olivier STROH
	Découverte du groupe Canal +	
	Responsable éditorial	Benoît ILLES
	Chargée de coordination préachats	Sandrine DELEGIEWICZ

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable, Vialis, France Citévision	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Carâibes, Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat
-----------------------------------	---------------------------------------	----------

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Afrique Subsaharienne Ile Maurice, Madagascar	Be TV, Coditel CanalSat Suisse, Naxoo Coditel Monaco Télécom CanalSat Horizons CanalSat
---------------------------------	--	--

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande
--	--	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35
---------------------------	--	---

# PLANETE + THALASSA

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.planeteplusthalassa.fr

**Société éditrice :** Planète Câble  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/11/2004  
**Lancement de la chaîne :** 01/11/2004

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 7 516 069 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe Canal + France Télévisions	66 % 34 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général Directeur éditorial Responsable éditorial Chargée de coordination préachats	Georges PERNOUD Olivier STROH Thibault ROMAIN Anne GOURAUD Carole MALVOISIN

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable, Vialis, France Citévision	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat
-----------------------------------	---------------------------------------	----------

<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Afrique Subsaharienne Ile Maurice, Madagascar	Be TV CanalSat Suisse, Naxoo, Cablecom Coditel Monaco Télécom CanalSat Horizons CanalSat
---------------------------------	--	---

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 32 00
---------------------------	--	---

# PUBLIC SÉNAT

92, boulevard Raspail  
75 006 Paris  
Tél/Fax : 01 42 34 44 00 / 44 85  
www.publicsenat.fr



**Société éditrice** : Public Sénat  
**Convention CSA** : non  
**Création de la chaîne** : 30/12/1999  
**Lancement de la chaîne** : 25/04/2000

**Forme juridique** : S.A.  
**Capital** : 120 000 €  
**Effectif** : 51

<b>THEMATIQUE</b>	Information politique et parlementaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Bibliothèque Médecis, Déshabillons les, Preuves par 3, A l'heure du choix, Le 19h / 22h , Enjeux 2012 , On refait la séance, D'une campagne à l'autre, Un monde de bulles	
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 1200 heures par mois	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 90 %	
Part des différents genres de programmes	Directs	28 %
	Magazines	50 %
	Documentaires	20 %
	Formats Courts	2 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Sénat	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Secrétaire Générale Direction d'antenne Direction des programmes Directeur de la rédaction Communication / Marketing Production / Technique Juridique	Gilles LECLERC Maïa WIRGIN Mireille THIBAUT Mireille THIBAUT Jean-Marie BAYLE Myriam MULTIGNER Olivier BAUCHARD Jean-Marc BOÉRO
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>INTERNET</b> www.publicsenat.fr	

**RTL 9**

45, boulevard Pierre Frieden  
L-1543 Luxembourg  
Tél/Fax : 00 352 42 142 78 30  
www.rtl9.com

**Société éditrice** : RTL 9 SA et Cie SECS  
**Convention CSA** : non  
**Création de la chaîne** : 23/01/1955

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste		
<b>PUBLIC VISE</b>	Famille		
<b>PROGRAMMATION</b>			
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %	
	Cinéma	30 %	
	Documentaires-Magazines	10 %	
	Sport – y compris information sportive	10 %	
	Jeux et Divertissement	25 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	AB Luxembourg	65 %	
	RTL Group	35 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Jean-Michel FAVA	
	Directeur Programmes	Richard MAROKO	
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	Canal Sat, BIS TV, Orange	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI – Power
ADSL	Free, SFR-Neuf, Bouygues, Orange	OUI	NON
	Darty	NON	OUI – Divertissement
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b>	<b>TABLETTE</b>	
	OUI	OUI	
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Luxembourg	Naxoo, Cablecom, City TV Numericable	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b>		
	OUI		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Lagardère Publicité 10, rue Thierry Le Luron 92 300 Levallois-Perret www.lagardere-pub.com	Bernard FAUVE bernard.fauve@lagardere-pub.com 01 41 34 97 07	

# SEASONS

1, place du Spectacle  
92 823 Issy-les-Moulineaux Cedex 9  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.seasons.fr

**Société éditrice :** MultiThématiques  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 24/09/1 995

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 84 340 983 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Canal + France	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général adjoint du groupe Canal + en charge de l'édition	Rodolphe BELMER	
	Directeur Chaînes Thématiques	Olivier STROH	
	Découverte du groupe Canal +	Rémi CASTAING	
	Responsable éditorial	Carole MALVOISIN	
	Chargée de coordination préachats		
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Frissons et à la Carte
Câble	Vialis	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Caraiïbes, Nouvelle-Calédonie, Réunion	CanalSat	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Monaco Suisse Ile Maurice, Madagascar	Monaco Télécom CanalSat Suisse, Cablecom CanalSat	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	SEASONS 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt	Thierry DESJARDINS 01 71 35 35 35	



## SÉRIE CLUB

120, avenue Charles de Gaulle  
92 522 Neuilly sur Seine Cedex  
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10  
www.serieclub.fr

**Société éditrice :** Extension TV  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 08/03/1993  
**Lancement de la chaîne :** 08/03/1993

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 50 000 €  
**Effectif :** 40

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction		
<b>PUBLIC VISE</b>	Fan de séries		
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Fiction		100 %
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Stargate Universe, Mad Men, FBI duo très spécial		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe M6 Groupe TF1	50 % 50 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Général Direction d'antenne  Direction des programmes Directrice de la Communication Responsable de la Production Juridique Responsable des Achats	Philippe BONY Guillaume THOURET / Laurent de LORME Anne-Laure FERRIE / Nicolas VIAULT / Franck PUSSET Franck PUSSET Sophie DANIS Adeline TARRADE Yasmine PILZ Christine HODANGER	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre	CanalOverseas Africa, Multichoice Africa	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly-sur-Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME florence.brame@m6.fr 01 41 95 66 66	

**SPORT +**

1, place du Spectacle  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35  
www.sportplus.fr

**Société éditrice :** Sport +  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 26/10/2002

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 37 500 €

**THEMATIQUE** Sport

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes Sport 100 %

**ACTIONNAIRE(S)**  
Société d'édition de Canal + 99,84 %  
Canal + France 0,04 %  
Administrateurs 0,12 %

**ORGANIGRAMME**  
Directeur des Sports Cyril LINETTE  
Directeur général délégué Bruno POULAIN

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Monaco

**REGIE PUBLICITAIRE**  
Canal + Régie Roger COSTE  
5/13, Boulevard de la République roger.coste@canal-plus.com  
92 100 Boulogne-Billancourt 01 71 35 35 35  
www.canalplusregie.com

# STYLIA

1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38  
www.stylia.fr

**Société éditrice :** Société d'exploitation de documentaires  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 19/09/1996  
**Lancement de la chaîne :** 02/10/2010  
**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 11

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PUBLIC VISE</b>	Femmes CSP+		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Magazines : Du beau, du Bon, du Bien-être ; Prêt-à-Porter Tout de Suite ; Beauty ; Ils . Documentaires : S'il n'en restait qu'une ; N°5, un parfum d'éternité		
<b>PRODUCTION</b>	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 : 50 heures de documentaires + 50 heures de magazines		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part de programmes inédits : 80 % Part des différents genres de programmes : Documentaire- Magazines : 75 % - 25 %		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	20 %	
	Abonnement	80 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication/Marketing Juridique Achats	Fabrice MOLLIER Christophe SOMMET Stéphane LANQUETIN Stéphanie GERTHOFFERT / Olivia GENTY Audrey TALIANOZZI Anne BILLIOTI DE GAGE Annabel GAIN / Magali SEGUIN	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Famille
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL,	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Guadeloupe / Martinique Tahiti Réunion / Guyane	Canalsat, Numéricable TNS Mediaserv, Parabole Réunion	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse, Luxembourg  Maroc, Algérie, Tunisie	Belgacom, Be TV, Numericable, Telenet Naxoo, Cablecom, ESR, CanalSat, Numericable, Billi Maroc Télécom, Bouquet Canal Plus	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Free, Numericable, CanalSat, Orange	<b>INTERNET</b> www.canalsatalademande.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr /01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr	



76, Oxford House  
W1D 1BS, Londres, Royaume-Uni  
Tél/Fax : +44 207 631 28 33  
www.syfy.fr



**Société éditrice :** SCI FI Channel Europe

**Convention CSA :** non

**Création de la chaîne :** 24/06/2005

**Lancement de la chaîne :** 02/12/2005

**Forme juridique :** L.L.C.

<b>THEMATIQUE</b>	Fiction		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Le meilleur du cinéma fantastique : Hellboy, Watchmen, Fourmiz, Prince d'Egypte,... Les séries fantastiques 100 % inédites : Warehouse 13, Alphas, Haven, Sanctuary, Being Human...		
<b>ORGANIGRAMME</b>	Direction générale Direction commerciale	Laurence DAWKIN-JONES Bruce SANDFORD	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI	Canal Overseas	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse	Belgacom, Be TV, Numericable Naxoo, Cablecom, Suisse Netdream, CanalSat Suisse	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> www.canalsatalademande.fr	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiagues@ftv-publicite.fr	

**TCM**

115, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly sur Seine  
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36  
www.tcmcinema.fr

**Société éditrice** : Turner Broadcasting System Europe Ltd.  
**Convention CSA** : non  
**Lancement de la chaîne** : 15/101999

<b>THEMATIQUE</b>	Cinéma		
<b>PUBLIC VISE</b>	35-59 ans		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Emissions : Analyse de films, Portraits, Trésors de cinéma		
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes		
	Cinéma	90 %	
	Documentaires (interviews et émissions incluses)	10 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	TBS Inc.	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général TBS France Directrice Chaîne Chargé de Programmation Chargé d'Acquisitions Responsable Marketing & Communication Responsable Artistique Responsable RH Responsable Financière Responsable Distribution Responsable Nouveaux Médias	Jaime ONDARZA Marika PUISEUX Bertrand SCHONTZ Falko JAHN Pauline TERRAMORSI Sophie BASSALER Jocelyne BARBAUX Céline COLE Pauline KADOUCH Guillaume COFFIN	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numéricable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL Free Alice SFR Orange  Bouygues Telecom Darty	NON	Mes Chaînes Cinéma + Pack anniversaire, A la carte Bouquet TV Intégral Grand Spectacle Sélection bouquet cinéma, Bouquet anglophone à la carte Bouquet étendu, Cinéma Passion
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique Suisse  Luxembourg Maroc		Belgacom, Numericable, Be TV, Telesat Naxoo, CanalSat Suisse, Canal Saturne, Digital Cable Group, Toratat Cable, Boisy TV, Arstelevision Coditel Luxembourg Entreprise des Postes et Telecoms
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI - Free, CanalSat		
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TBS France 115, avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur Seine	Véronique DUPONT-MOREAU 01 72 25 18 06	

# TELE MAISON

15, rue Barbette  
75 003 Paris  
Tél/Fax : 01 55 37 68 40  
www.telemaison.fr

**Société éditrice :** Multithématiques  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 30/06/2006  
**Lancement de la chaîne :** 16/10/2006

**Forme juridique :** S.A.S.

<b>THEMATIQUE</b>	Univers de la maison		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Du côté des pros, C Malin comme Maison, Brique dans le ventre, Défi Déco, Qustion Maison, Côtés Jardins		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Multithématiques	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur Général Directeur Chaînes Divertissement Directeur des programmes Chargée de Promotion Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Franck APPIETTO Christophe HIRAT Gaelle ILIC Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI _ Offre Premium
ADSL	CanlSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	OUI	NON
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI		
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

# TELE MELODY

101, boulevard Descat  
BP 10 291 59 335 Tourcoing  
Tél/Fax : 03 28 37 04 04 / 00  
www.melody.tv



**Société éditrice :** HARMONY  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/07/2001  
**Lancement de la chaîne :** 06/12/2001

**Forme juridique :** S.A.S.U.  
**Capital :** 1 000 €  
**Effectif :** 10

**THEMATIQUE** Musicale

**PUBLIC VISE** Tout Public

**PROGRAMMES PHARES** Programmation axée sur la musique des années 60 à 80  
Melody Variétés, Melody Karaoké, Vidéomix, Melody Story

**PROGRAMMATION**

Part des différents genres de programmes	Documentaire- Magazines	1 %
	Spectacle vivant	9 %
	Vidéoclip	50 %
	Jeux et Divertissement	30 %
	Autres	10 %

**ACTIONNAIRE(S)** Media Participations  
Bruno LECLUSE  
Drucker Channels

**ORGANIGRAMME**

Président	Bruno LECLUSE
Direction générale	Guillaume ALSAC
Direction des programmes	Christian SAVIGNY
Juridique	Vincent CHARLEY
Ressources Humaines	Charlotte ROUSSEAU

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI à la carte
Câble	Numéricable	NON	OUI à la carte
ADSL	Orange, Darty, Bouygues, SFR-Neuf, Free	NON	OUI à la carte

**DIFFUSION HORS DE FRANCE**

Belgique	Belgacom, Coditel
Suisse	Naxoo, Swisscom
Monaco	Monaco Telecom

**REGIE PUBLICITAIRE**

France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Philippe SANTINI (président) philippe.santini@ftv-publicite.fr 01 56 22 62 00
--	---

**TELETOON +**

5/13 boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /27 92  
www.teletoonplus.fr

**Société éditrice :** TPS Jeunesse  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 24/10/1996

**Forme juridique :** S.N.C.

**THEMATIQUE** Jeunesse

**PUBLIC VISE** 6-10 ans

**ACTIONNAIRE(S)** Multithématiques 100 %

**ORGANIGRAMME**

Directeur Général	Rodolphe BELMER
Directeur Pôle Jeunesse	Laurence BLAEVOET
Responsable éditoriale pré-achats et coproductions	Sophie BOÉ
Responsable Acquisitions	Géraldine SOTO
Responsable Programmation	Benoît TROUWAERT
Responsable Production (Flux & Animations Antenne)	Nathalie LEFFRAY
Juridique Jeunesse	Yahia GUIDDIR
Communication / Marketing	Régine BILLOT
Responsable Communication / Presse	Clarisse FORT-HALLEREAU
Attaché de Presse	Elisabeth LEBOUT

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	NON	OUI – Offre Premium
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique, Suisse, Luxembourg  
Monaco  
Afrique

**REGIE PUBLICITAIRE**

Canal + Régie	Roger COSTE
5/13, Boulevard de la République	roger.coste@canal-plus.com
92 100 Boulogne-Billancourt	01 71 35 35 35
www.canalplusregie.com	





89, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly sur Seine  
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 58 95  
www.teva.fr

**Société éditrice :** SEDI TV  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/10/1996  
**Lancement de la chaîne :** 01/10/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 40 000 €  
**Effectif :** 11

**THEMATIQUE** Généraliste

**PUBLIC VISE** Femmes

**ACTIONNAIRE(S)** Groupe M6 100 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Thomas VALENTIN
Direction générale	Catherine SCHÖFER
Direction d'antenne	Eugène TORCHIA
Direction des programmes	Charlotte GÉLIS
Communication / Marketing	Valérie BOURDERIOUX
Production	Stéphanie SARTEL

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf, Darty Free, Alice, Orange	OUI  NON	NON  OUI – disponible à la carte sur Free
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM**

Martinique, Guadeloupe, Guyane Réunion Nouvelle-Calédonie Tahiti	Canal Overseas, MTVC, WSG Canal Overseas, ZEOP, Parabole Canal Overseas OPT TNS
---	--

**REGIE PUBLICITAIRE**

M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME fbrame@m6 01 41 92 66 66
--	---



1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
Tél/Fax : 01 41 41 12 34  
www.tf1.fr



**Société éditrice :** TF1  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 26/04/1935

**Forme juridique :** S.A.  
**Capital :** 42 206 040,60€  
**Effectif :** 3 798

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Familial	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Fiction française : Section de Recherche, Camping Paradis, Clem, Doc Martin Fiction américaine : Mentalist, Docteur House, Esprits Criminels, Grey's Anatomy Magazines et divertissement : 50 minutes Inside, Baby Boom, Les Enfoirés, MasterChef Sport : Coupe du Monde de Rugby, Matches de l'équipe de France de football, Ligue des Champions Information : le JT de 13 heures et de 20 heures, 7 à 8	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes	
	Cinéma	3 %
	Fiction / Animation	38 %
	Documentaire- Magazines	13 %
	Divertissements / Jeux	15 %
	Sport – y compris information sportive	3 %
	Informations / Actualités	13 %
	Autres	15 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b> (au 31/12/2010)	Bouygues	43,1 %
	Salariés	5,7 %
	Autres	51,2 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b> (Groupe TF1)	Publicité	59,1 %
	Autre ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	40,9 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Directeur général	Nonce PAOLINI
	Directeur général des programmes et des antennes du groupe	Jean-François LANCELIER
	Directeur central de la communication externe	Frédéric IVERNEL
	DGA RH et communication interne du groupe	Jean-Pierre ROUSSEAU
	DGA Pôle Production – Président TF1 Production	Laurent STORCH
	DGA Acquisitions et négoce des droits audiovisuels TF1 – Président TF1 DA	Benoît LOUVET
	DGA finances du groupe	Philippe DENERY
	Secrétaire général	Jean-Michel COUNILLON
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISION</b> My TF1	<b>INTERNET</b> www.tf1.fr
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Martine HOLLINGER (présidente) mho@tf1.fr 01 79 62 17 00

**TF6**

120, avenue Charles de Gaulle  
92 522 Neuilly sur Seine Cedex  
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10  
www.tf6.fr



payante

**Société éditrice** : TF6 Gestion  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 18/12/2000  
**Lancement de la chaîne** : 18/12/2000

**Forme juridique** : S.C.S.  
**Capital** : 80 000 €  
**Effectif** : 40

**THEMATIQUE** Généraliste

**PUBLIC VISE** 15-34 ans

**PROGRAMMES PHARES** Cauet fait le tour, Gossip Girl, Supernatural, Les frères Scott

**ACTIONNAIRE(S)**  
Groupe M6 50 %  
Groupe TF1 50 %

**ORGANIGRAMME**

Président	Philippe BONY
Directeur Général	Guillaume THOURET / Laurent de LORME
Direction d'antenne	Anne-Laure FERRIE / Nicolas VIAULT /
Directeur Technique	Franck PUSSET
Direction des programmes	Franck PUSSET
Directrice de la Communication	Sophie DANIS
Responsable de la Production	Adeline TARRADE
Juridique	Yasmine PILZ
Responsable des Achats	Christine HODANGER

**TNT** Payante CanalSat, TV NUM

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre CanalOverseas Africa, Multichoice Africa

**REGIE PUBLICITAIRE**  
TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES  
1, quai du Point du jour sdevergi@tf1.fr  
92 100 Boulogne 01 41 41 12 34  
www.tf1pub.fr

**TIJI**

28, rue François Ier  
75 008 Paris  
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59  
www.tiji.fr

**Société éditrice** : Canal J S.A.S.  
**Convention CSA** : OUI  
**Création de la chaîne** : 15/12/2000  
**Lancement de la chaîne** : 15/12/2000

**Forme juridique** : S.A.S.

**THEMATIQUE** Jeunesse

**PUBLIC VISE** 3-6 ans

**ACTIONNAIRE(S)** Lagardère Active 100 %

<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Antoine VILLENEUVE
	Directrice Déléguée	Karine LEYZIN
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
	Directrice de la Production	Magali TORRICE-VINCON
	Directrice des ressources humaines	Florence BLUCHE
	Directrice Achats	Julia TENRET

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** OUI

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> Replay : Free, Neufbox, CanalSat à la demande	<b>INTERNET</b> Replay : Free, Neufbox, CanalSat à la demande
--	--	--

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com
---------------------------	--	--



6 bis, quai Antoine Ier  
98 000 Monaco  
Tél/Fax : +377 93 15 14 15 / 14 36  
www.tmc.tv



**Société éditrice :** Télé Monte Carlo

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 19/11/1954

**Lancement de la chaîne :** 19/11/1954

**Forme juridique :** Société Anonyme  
Monégasque

**Capital :** 25 166 475 €

**Effectif :** 45

<b>THEMATIQUE</b>	Généraliste	
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout Public	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Fiction française : Une femme d'honneur, Les mystères de l'amour. Fiction américaine : NY police judiciaire, Life, American Wives Cinéma : Saga l'Arme Fatale, Saga X-Men, Dirty Dancing, Les Visiteurs 2 Magazines et Divertissements: 90' Enquêtes, Suspect n°1, Les Inconnus de A à Z Information, JT quotidien	
<b>PROGRAMMATION</b>	Part des différents genres de programmes	
	Fiction / Animation	49,8 %
	Cinéma	4,1 %
	Documentaire- Magazines	20,1 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips / Divertissements	2,0 %
	Autres	23,4 %
	Information	0,7 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	80 %
	Monaco	20 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	96 %
	Autres ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	4 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président	Jean PASTORELLI
	Direction générale	Caroline GOT
	Direction des programmes	Xavier GANDON
	Communication/Marketing	Karine MARTIN LAPRADE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
	Juridique	Stéphane STRATIGEAS
	Directeur administratif et financier	Jérôme ESSER
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI sur IOS	<b>TABLETTE</b> OUI sur IOS
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>INTERNET</b> TMC TV sur <a href="http://www.tmc.tv">www.tmc.tv</a>	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TMC Régie 20-26 Boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine <a href="http://www.tmcregie.fr">www.tmcregie.fr</a>	Béatrice ISAL 01 79 62 17 00

## TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du président Wilson  
BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.toutelhistoire.com

**Société éditrice :** AB Sat  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 02/04/1996

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 24 000 000 €

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire	
<b>PUBLIC VISE</b>	35-59/60 et +	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Guerres mondiales, Histoires de France, Société	
<b>PROGRAMMATION</b> Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	100 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe AB S.A.	100 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Directeur Programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

### RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

<b>REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :</b>	<b>MOBILE</b> OUI	<b>TABLETTE</b> OUI
--	----------------------	------------------------

<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	OUI
-----------------------------------	-----

<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> OUI
---	--------------------------

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	--	---

**TPS STAR**

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71  
www.tpsstar.fr



payante

**Société éditrice :** TPS Star  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 19/09/2001  
**Lancement de la chaîne :** 21/02/2002

**Forme juridique :** S.N.C.  
**Capital :** 63 007 500 €

**THEMATIQUE** Cinéma

**PUBLIC VISE** Tout public

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes

Cinéma	80 %
Documentaires-Magazines	20 %

**ACTIONNAIRE(S)**

Multithématiques	99,99 %
Canal + France	0,01 %

**ORGANIGRAMME**

Président Directeur Général	Rodolphe BELMER
Directeur Général	Manuel ALDUY
Directrice d'antenne	Kristina ZIMMERMAN
Responsable Programmes	Philippe MORLOT
Directrice de la communication	Régine BILLOT
Directrice RH	Elena RUIZ

**TNT** Payante avec plages en clair TNT Top avec plages en clair, TV NUM, CanalSat

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - A la carte
Câble	Numéricable	NON	OUI - A la carte
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** Réunion, Tahiti

**REGIE PUBLICITAIRE**

Canal + Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35
--	---

# TRACE TROPICAL

73, rue Henri Barbusse  
92 110 Clichy  
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21  
www.trace.tv

**Société éditrice :** TRACE TV S.A.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 10/02/2009  
**Lancement de la chaîne :** 10/02/2009

**Forme juridique :** S.A.

<b>THEMATIQUE</b>	Musicale	
<b>PUBLIC VISE</b>	20-49 ans et tous les amateurs de musique tropicale	
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Les Tops, Guest Star, Focus	
<b>PROGRAMMATION</b>		
Part des différents genres de programmes	Spectacle Vivant / Vidéoclips	90 %
	Documentaire	10 %
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Trace Partners SAS	100 %
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Abonnement	65 %
	Publicité	15 %
	Autres	20 %
<b>ORGANIGRAMME</b>	Cofondateur – PDG Directeur Général Adjoint Directeur d'Antenne Directrice Marketing et Communication Directeur Technique et Production Directrice Administration et Finance	Olivier LAOUCHEZ Antoine MICHEL Nicolas du ROY Valérie GILLES-ALEXIA Rodolphe HURET Hanane TAZI

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	SFR, Orange, Free, Darty, Bouygues	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR	NON	OUI
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TRACE MARKETING SOLUTIONS 73, rue Henri Barbusse 92110 Clichy www.trace.tv	Virginie KONE 01 77 68 05 43	



# TRACE URBAN

73, rue Henri Barbusse  
92 110 Clichy  
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21  
www.trace.tv

**Société éditrice :** TRACE TV S.A.  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 27/04/2003  
**Lancement de la chaîne :** 27/04/2003

**Forme juridique :** S.A.

<b>THEMATIQUE</b>	Musical		
<b>PUBLIC VISE</b>	15-34 ans et tous les amateurs de musiques urbaines		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Les Hits, Focus, Légende, Party		
<b>PROGRAMMATION</b>			
Part des différents genres de programmes	Spectacle Vivant / Vidéoclips	95 %	
	Documentaire	5 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Trace Partners SAS	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Abonnement	100 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Cofondateur – PDG Directeur Général Adjoint Directeur d'Antenne Directrice Marketing et Communication Directeur Technique et Production Directrice Administration et Finance		
	Olivier LAUCHEZ Antoine MICHEL Nicolas du ROY Valérie GILLES-ALEXIA Rodolphe HURET Hanane TAZI		
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	SFR, Orange, Free, Darty, Bouygues	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR	NON	OUI
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92641 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU 01 56 22 63 45	

# TV5 MONDE

131, avenue de Wagram  
75 017 Paris  
Tél/Fax : 01 44 18 55 55 / 10  
www.tv5monde.com

**Société éditrice :** TV5 Monde

**Convention CSA :** oui

**Création de la chaîne :** 01/01/1984

**Lancement de la chaîne :** 01/01/1984

**Forme juridique :** S.A.

**Capital :** 137 200 €

**Effectif :** 250

**THEMATIQUE** Chaîne généraliste francophone internationale

**PUBLIC VISE** Grand Public, francophone et francophile

**PROGRAMMES PHARES** Kiosque, Internationales, L'Invité, Merci Professeur !, Acoustic, Maghreb Orient Express

PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Cinéma	8 %
	Documentaire- Magazines	44 %
	Animation	4 %
	Vidéoclip	0,4 %
	Sport y compris information sportive	2 %
	Information	20 %
	Jeux et Divertissement	7 %
	Autres	5 %

ACTIONNAIRE(S)		
Audiovisuel extérieur de la France	49,0 %	
France Télévisions	12,6 %	
RTBF	11,1 %	
SSR	11,1 %	
Télé Québec & Radio Canada	11,1 %	

SOURCES DE FINANCEMENT		
Publicité	4 %	
Abonnement	6 %	
Autres ressources	90 %	

ORGANIGRAMME		
Président du Conseil d'Administration	Alain de POUZILHAC	
Directrice générale	Marie-Christine SARAGOSSE	
Directrice de la gestion et des finances	Liliane DELASSAUSSE	
Directeur de l'information	André CRETENAND	
Direction des programmes	Frédéric-Louis BOULAY	
Directeur marketing	Jean-Luc CRONEL	
Directeur des nouveaux médias	Gil FERRAND	
Directrice de la communication	Agnès BENAYER	
Directeur juridique	Arnaud RIVALAN	

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

**DIFFUSION DOM TOM ET HORS DE FRANCE** Plus de 200 pays

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET
	TV5 Monde +, Free	www.tv5mondeplus.com

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt	Pauline de Cardes pauline.decardes@ftv-publicite.fr 01 55 22 62 00 / www.ftv-publicite.fr
--------------------	---	---

# TV BREIZH

Quai du Péristyle  
56 324 Lorient Cedex  
Tél/Fax : 02 97 35 01 00 / 10  
www.tvbreizh.fr

**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 01/09/2000  
**Lancement de la chaîne** : 01/09/2000

**Forme juridique** : S.A.

**THEMATIQUE** Généraliste

**PUBLIC VISE** Tout Public

**ACTIONNAIRE(S)** TF1 Thématique 100 %

ORGANIGRAMME		
	Président	Fabrice MOLLIER
	Direction d'antenne	Pascal VERMET
	Direction des programmes	Julien GRANGE
	Communication/Marketing	Virginie PIERRE
	Ressources Humaines	Marine CARRÉ
	Achats	Nathalie BIANCOLLI
	Secrétaire générale	Isabelle RAFFAULT

## RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable, ZEOP	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Orange Mobile	OUI	NON

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion

**DIFFUSION HORS DE FRANCE** Belgique, Suisse

<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Yann CALLENS ycallens@tf1.fr 01 41 41 11 57
---------------------------	---	---

# USHUAÏA TV

1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne  
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38  
www.ushuaiatv.fr



**Société éditrice :** Ushuaïa TV  
**Convention CSA :** oui  
**Création de la chaîne :** 01/12/2004  
**Lancement de la chaîne :** 14/03/2005

**Forme juridique :** S.A.S.  
**Capital :** 10 000 €  
**Effectif :** 11

<b>THEMATIQUE</b>	Documentaire		
<b>PUBLIC VISE</b>	Tout public		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	Passage au vert ; Spéciales d'Ushuaïa TV, Garden Party ; Ushuaïa Nature		
<b>PRODUCTION</b> Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	50 heures		
<b>PROGRAMMATION</b> Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Cinéma Documentaire - Magazines	5% 75 % - 20 %	
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	Groupe TF1	100 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité Abonnement	10 % 90 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Fabrice MOLLIER Christophe SOMMET Stéphane LANQUETIN Stéphanie GERTHOFFERT Neary MAM Magalie SEGUIN / Juliette BARTHAUX Anne BILLIOTI DE GAGE Magalie SEGUIN / Annabel GAIN	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Famille
Câble	Numéricable	NON	OUI - Pass découverte
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues	NON	OUI - Famille, Etendu
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Bouygues	NON	OUI
<b>DIFFUSION DANS LES DOM/TOM</b>	Martinique, Guadeloupe, La Réunion	Numéricable, SFR, ZEOP	
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Belgique, Suisse, Luxembourg  Afrique	Belgacom, Numéricable, Telenet, Telesat, Billi, Be TV, Naxoo Cablecom, ESR, Voo, CanalSat, Numericable Maroc Telecom, Blueline	
<b>SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE</b>	<b>TELEVISEUR</b> CanalSat, Numéricable	<b>INTERNET</b> CanalSat à la demande	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Stéphane DEVERGIES sdevergies@ff1.fr / 01 41 41 12 34 www.ff1pub.fr	

**VIVOLTA**

27, Boulevard Hippolyte Marquès  
94 200 Ivry-sur-Seine  
Tél/Fax : 01 58 68 62 62 / 55  
www.vivolta.com

**Société éditrice** : Télévista  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 10/12/2007  
**Lancement de la chaîne** : 10/12/2007

**Forme juridique** : S.A.

<b>THEMATIQUE</b>	Art de Vivre		
<b>PUBLIC VISE</b>	Femmes		
<b>PROGRAMMES PHARES</b>	A la bonheur !; Chéri, qu'est ce qu'on mange; La mode by Barbara; Psychokids, Le jour où j'ai dit oui; La maison France 5		
<b>ACTIONNAIRE(S)</b>	A Plus finance	28 %	
	Audacia	18 %	
	Altice XV	8%	
	Fondateurs, Management & Autres	46 %	
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Publicité	24 %	
	Abonnement	68 %	
	Contrat services LP Media	11 %	
<b>ORGANIGRAMME</b>	Président d'Honneur Président directeur Général Directrice Générale Déléguée Directeur Marketing & Sales et Nouveaux Media Directrice Administratif et Financier	Philippe GILDAS Gaspard de CHAVAGNAC Myriam DUTEIL Mohamed HADJI Anna PUGACEWICZ	
<b>RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION</b>			
<b>RESEAU</b>	<b>OPERATEUR</b>	<b>BOUQUET DE BASE</b>	<b>BOUQUET EN OPTION</b>
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numéricable, Vialis	OUI	NON
ADSL	Orange	NON	OUI - Extra
	SFR	NON	OUI - Sélection, Spectacle
	Free	OUI	NON
<b>DIFFUSION HORS DE FRANCE</b>	Suisse Luxembourg Belgique	Naxoo, CanalSat Coditel Be TV, Coditel, Belgacom, Télésat	
<b>REGIE PUBLICITAIRE</b>	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie Clémenceau nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 55 22 62 89	

**XXL**

132, avenue du président Wilson  
BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35  
www.xxl.tv.fr

**Société éditrice** : AB Sat  
**Convention CSA** : oui  
**Création de la chaîne** : 02/04/1996

**Forme juridique** : S.A.S.  
**Capital** : 24 000 000 €

**THEMATIQUE** Adulte

**PUBLIC VISE** Adulte

**PROGRAMMATION**  
Part des différents genres de programmes  
Cinéma 95 %  
Documentaire - Magazines 5 %

**ACTIONNAIRE(S)** Groupe AB S.A. 100 %

**ORGANIGRAMME**  
Président Jean-Michel FAVA  
Directeur Programmes Richard MAROKO  
Communication / Marketing Gregg BYWALSKI

**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Adulte
	BIS TV	NON	OUI - Night
Câble	Numéricable	NON	OUI - Adulte, Emotion
ADSL	Orange, SFR-Neuf	NON	OUI - Adulte
	Free	NON	OUI - Cinéchoc
	Bouygues	NON	OUI - Adulte, Grand Cinéma
	Darty	NON	OUI - Emotion, XXL
Mobile / 3G	Orange Mobile,	NON	OUI
	SFR Mobile	NON	OUI

**REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :** **MOBILE** OUI **TABLETTE** OUI

**DIFFUSION DANS LES DOM/TOM** OUI

**SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE** **TELEVISEUR** OUI

**REGIE PUBLICITAIRE** REGIS PUB Gregg BYWALSKI  
132, avenue du président Wilson gregg.bywalski@groupe-ab.fr  
BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex 01 49 17 24 73  
www.regispub.com