

Nathalie Sonnac

Née le 21 décembre 1967



FONCTIONS ACTUELLES

- **Professeur des Universités**, Université Panthéon-Assas
- **Membre du Conseil national du Numérique (CNNum)** - *depuis janvier 2013*
- **Présidente du Département Information & communication (Institut Français de Presse, IFP)** et du Conseil d'UFR, Université Panthéon-Assas - *depuis 2009*
- **Directrice de la Chaire d'enseignement et de recherche « Audiovisuel & Numérique »**, Université Panthéon-Assas.
- **Membre de l'École Doctorale 4555**, « Sciences économiques et de gestion, Sciences de l'information et la communication », Université Panthéon-Assas - *depuis 2010*
- **Membre du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur l'étude des médias (CARISM)**, IFP/Université Panthéon-Assas
- **Attachée de recherche au Laboratoire d'économie industrielle (CREST/LEI)**

FONCTIONS ANTERIEURES

- **Expert-Pilote du Lab « Economie de la création numérique » Hadopi** (Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet) ; *2010-2012*
- **Responsable Master 2 pro. Médias et Publics**, IFP/ Université Panthéon-Assas ; *2009-2013*
- **Maître de conférences HDR**, IFP/Université Panthéon-Assas ; *2004-2008*
- **Maître de conférences**, IFP/Université Panthéon-Assas ; *2000 -2004*

FORMATION & DIPLOMES

2004 – **Habilitation à diriger des recherches (HDR)**, *Médias, publicité et concurrence : interaction entre le marché des médias et le marché de la publicité*, en Sciences de l'information et de la communication, sous la direction du Pr. Bernard Miège - Université Stendhal, Grenoble 3.

1998-00 – **Bourse post-doctorat** : Programme de recherche de la Commission Européenne *Training and Mobility of Researchers*, sous la direction du professeur Victor Ginsburgh - Université libre de Bruxelles.

1996 – **Doctorat es Sciences Economiques**, *La presse magazine en France, essai d'analyse économique*, sous la direction du Pr. Annie-Lou Cot, Université Paris I, mention très honorable avec les félicitations du jury, autorisation de publier en l'état.

1995-97 – **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (Ater)** - Université Paris Panthéon-Sorbonne.

1995 – **Chercheur contractuel**, *Les discriminations salariales entre hommes et femmes : état des lieux des recherches en France et à l'étranger*, Convention d'étude, Ministère des Affaires Sociales, Service des Droits des femmes (contrat de 2 mois)

1992-95 – **Allocataire de recherche** - Université Paris Panthéon-Sorbonne.

1992 – **Diplôme d'études approfondies (DEA) es Sciences Economiques** « Economie des services, de l'industrie, de la culture et de la communication » - Université Paris Panthéon Sorbonne, mention Bien.

DERNIERES PUBLICATIONS : ouvrages et articles

La presse française. Au défi du numérique (avec Pierre Albert) – La Documentation Française, Paris, mai 2014.

L'industrie des médias à l'ère numérique (avec Jean Gabszewicz) – Editions La Découverte, Paris, « Repères », nouvelle édition entièrement refondue, 3^{ème} édition, 2013, 125p.

Economie de la presse à l'ère numérique (avec Patrick Le Floch) – Editions La Découverte, Paris, « Repères », 3^{ème} édition entièrement refondue, 2013, 125p.

Neutralité des plateformes. Réunir les conditions d'un environnement ouvert et soutenable, Membre du groupe de travail, Rapport du CNUU remis au Ministre de l'économie et à la Ministre déléguée au numérique, le 13 juin 2014.

« Netflix, démolisseur de l'exception culturelle ? », *INAGlobal*, 26 juin 2014.

« L'écosystème des médias. Les enjeux socio-économiques d'une interaction entre deux marchés. Revue de la littérature », *Communication*, 32 (2), 2014.

“Media as multi-sided platforms” (with J.J. Gabszewicz, J. Resende), *International Handbook on the Economics of Media*, à paraître, 2015.

« La télévision connectée au cœur d'une nouvelle économie », *Juris art* etc., mai 2013, p 36-37.

« La fureur d'écrire. L'auteur au temps du numérique » (avec Cécile Méadel), *Esprit*, n°384, mai 2012, p.102-114.

“Médias audiovisuels et concurrence. Le cas de télévision payante”, *Revue d'économie industrielle*, n°137, 1er trimestre 2012, p. 109-129.

« Marchés convergents, intérêts économiques divergents ? Le secteur audiovisuel » in *Actes de colloque CSA*, Nouveaux écrans, nouvelles régulations, Bruxelles, 2013.

RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES

- **Membre fondatrice du Think Tank « Audiovisuel et Numérique »** avec Christophe Nobileau et Françoise Miquel
- **Membre du Conseil d'Administration**, Université Panthéon-Assas
- **Membre de la commission de spécialistes de Sciences de l'information et de la communication, histoire et littérature française**, Université Panthéon-Assas
- **Membre du comité d'éthique et de déontologie du Groupe le Monde**