

Consultation publique préalable au lancement d'un appel aux candidatures pour des services de télévision locale par voie hertzienne terrestre en mode numérique en Polynésie française

• Le développement de la télévision numérique terrestre outre-mer

Les dispositions combinées, d'une part, de la loi n° 2009-258 du 5 mars 2009 relative à la communication audiovisuelle et au nouveau service public et, d'autre part, de l'ordonnance n° 2009-1019 du 26 août 2009 étendent et adaptent le cadre juridique de la télévision numérique de terre aux spécificités des départements, des collectivités d'outre-mer régies par l'article 74 de la Constitution et de la Nouvelle-Calédonie.

Dans la continuité des recommandations du « *Rapport sur les modalités de développement de la télévision numérique dans les collectivités d'outre-mer* » rédigé par M. Alain Méar, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel, au terme d'une large consultation des différents acteurs de l'audiovisuel, et remis au Gouvernement le 3 juillet 2008, ces dispositions permettent au Conseil supérieur de l'audiovisuel d'autoriser, **hors appel aux candidatures, un premier multiplex de dix chaînes**, issu de la numérisation des fréquences de Tempo et qui pourrait être constitué des chaînes suivantes : Télé Pays, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Arte, France 24, LCP-AN/Public Sénat et une chaîne locale existante. Lorsque la ressource radioélectrique disponible sur le premier multiplex n'est pas suffisante pour satisfaire l'ensemble des demandes, compte tenu de l'exercice du droit d'usage de la ressource radioélectrique par application de l'article 26, le Conseil autorise les éditeurs de services locaux en tenant compte de l'antériorité de leur autorisation, de l'étendue de la zone géographique couverte par voie hertzienne terrestre en mode analogique et de la réponse de leur offre aux attentes du public le plus large. Il privilégie les services ne faisant pas appel à une rémunération de la part des usagers.

Ces dispositions font également obligation au Conseil supérieur de l'audiovisuel de procéder, au plus tard le 31 décembre 2009, à une consultation publique en vue de planifier un nombre suffisant de canaux pour assurer la couverture des bassins de vie ultramarins en mode numérique hertzien et d'autoriser, **à l'issue d'un appel aux candidatures spécifique à chaque collectivité, de nouveaux services de télévision locale appelés à être diffusés soit dans le premier multiplex dans les collectivités où il n'existe pas de chaîne locale, soit dans le deuxième multiplex** dans le cas contraire. Une part de la ressource radioélectrique du deuxième multiplex sera réservée aux services de télévision locale qui n'ont pas pu bénéficier de leur droit de reprise au sein du premier multiplex et, en complément, à la diffusion d'une ou deux chaîne(s) publique(s) en haute définition.

Cette consultation concerne également les chaînes de télévision privées gratuites autorisées en mode numérique sur le territoire métropolitain pour

lesquelles le Conseil lancera, le moment venu, un appel aux candidatures, car elles ont vocation à constituer **le troisième multiplex**.

- **La consultation publique, prévue au paragraphe VI de l'article 96 de la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication**

Le Conseil procède, conformément au VI de l'article 96 de la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, à une consultation publique en vue de planifier un nombre suffisant de canaux pour assurer la couverture, en mode numérique hertzien, des bassins de vie ultramarins et la diversité des éditeurs de services à vocation locale et de nouveaux services diffusés en haute définition, ainsi que la reprise des services de télévision diffusés par voie hertzienne terrestre en mode numérique sur le territoire métropolitain. A l'issue de cette consultation, le Conseil supérieur de l'audiovisuel lancera un appel aux candidatures selon les modalités de l'article 30-1 de la loi précitée, pour des services de télévision locale en mode numérique en Polynésie française, en réservant une partie de la ressource à des services diffusés en haute définition.

I. L'organisation de la consultation

Les acteurs du secteur des communications électroniques, en particulier ceux qui sont concernés par le prochain appel aux candidatures pour des services de télévision locale en mode numérique ayant vocation à être diffusés sur le deuxième multiplex, ou ceux qui diffusent un service de télévision numérique gratuite sur le territoire métropolitain et ont vocation à constituer le troisième multiplex, sont invités à faire connaître leurs remarques et réflexions avant **le 31 janvier 2010** :

- soit par voie postale au **Conseil supérieur de l'audiovisuel, 39/43, quai André Citroën, Tour Mirabeau, 75015 Paris** ;
- soit par courriel à l'adresse consultationpolynesie@csa.fr.

Les réponses seront considérées comme publiques. Leur synthèse sera publiée sur le site Internet du CSA (www.csa.fr), à l'exception des éléments dont la confidentialité sera explicitement demandée par le contributeur. Le CSA appréciera les suites à réserver à ces réponses.

II. Éléments du contexte

1. Paysage radiophonique

Le paysage radiophonique comporte au total 126 fréquences réparties entre le service public : *Radio Polynésie* (40 fréquences), *France-Inter* (1 fréquences) et 20 services de radio privés (75 fréquences).

Catégories	Nombre d'opérateurs	Nombre de fréquences
Radios associatives (cat. A)	16	53
Radios commerciales (cat. B)	3	19
Radios commerciales (cat. C)	1	3
Sous-total :	20	75
<i>RFO-Radio Polynésie</i>	<i>SP</i>	<i>40</i>
<i>RFO-France-Inter</i>	<i>SP</i>	<i>1</i>
Total :	22	126

2. Paysage télévisuel

Trois télévisions hertziennes émettent en analogique par voie hertzienne terrestre en clair :

- **Tahiti Nui Télévision (TNTV)** diffuse, par voie hertzienne terrestre en clair en mode analogique, un programme local d'information générale, complété par des émissions de TF1 et de M6. Son réseau terrestre hertzien comporte 7 fréquences et couvre en diffusion terrestre essentiellement Tahiti et Moorea. La chaîne est également diffusée par Tahiti Nui Satellite (TNS) dans les archipels éloignés ;
- Le service public diffuse deux chaînes de télévision **Télé Polynésie** et **Tempo** par voie hertzienne terrestre analogique. Ces chaînes sont également disponibles par satellite.

Télévision payante

La chaîne cryptée par abonnement **Canal + Polynésie** est disponible sur le satellite (TNS).

Tahiti Nui Satellite (TNS) propose en Polynésie française, par l'OPT, 27 chaînes de télévision.

Internet à haut débit

Une convention a été signée entre la Polynésie française et l'Office des postes et télécommunications (OPT) pour l'installation d'un câble sous-marin à fibres optiques entre Hawaii et Tahiti ; la participation du Pays doit s'élever à 1,5 milliard de FCFP, pour un projet dont le coût total est chiffré à 9,5 milliards FCFP.

III. Marché publicitaire

POLYNESIE FRANCAISE

Support (M€)		Principales données économiques
<u>Radio</u>	<u>2 959 (11,6 %)</u>	PIB 2006 : 4 500 M€ PIB par habitant en 2006 : 17 414 € Population : 259 000 habitants <i>(Source : léom PF, Rapport annuel 2008)</i>
Radios privées	2 500 (9,8 %)	
RFO radio : -parrainage	169 (0,7 %)	
-publicité	290 (1,1 %)	
<u>Télévision</u>	<u>4 438 (17,4 %)</u>	
RFO TV: -parrainage	832 (3,1 %)	<u>Secteurs d'activité 2008</u> : exportations de perles (69,3 M€, soit 9 131 kilogrammes) , vanille, coprah (10 423 tonnes), secteur de la pêche (5 200 tonnes), BTP tourisme en hausse de 6 % en 2006 (186 496 touristes et 43 520 croisiéristes), 5 062 voitures personnelles et 2 285 véhicules utilitaires immatriculés en 2008. <i>(Source : Rapport annuel d'Iéom 2008)</i>
-publicité	3 026 (11,7 %)	
TNTV	580 (2,6 %)	
<u>Affichage</u>	<u>900 (3,7 %)</u>	
<u>Presse</u>	<u>17 100 (67,3 %)</u>	
Sous-total marché média :	25 397 (100 %)	
Mailing/ Hors média	4 000	
Annuaire	800	
TOTAL :	30 197	

Sources : CSA, groupe Hersant, Publi Pacifique, Vidéo Prod, Publicom , OPT, FTV, RFO, Média Tahiti 2008

IV. Questionnaire

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel souhaite recueillir vos commentaires sur les points suivants :

A - Ressource disponible et population desservie

1. Disposez-vous d'études techniques sur la couverture télévisuelle de la Polynésie française que vous souhaiteriez porter à la connaissance du Conseil ?
2. Quelle zone souhaitez-vous desservir par voie hertzienne terrestre en mode numérique ? Prévoyez-vous un complément de couverture par le câble numérique ou par le satellite ?
3. Quelles sont les caractéristiques techniques des services que vous envisagez de diffuser ?
4. Si votre service est déjà reçu par voie hertzienne terrestre en Polynésie française, êtes-vous satisfait de la qualité de réception de votre programme ? Si non, quelles sont les zones présentant des problèmes de réception ? Si vous les avez identifiées, quelles en sont les causes, à votre avis : site d'émission inadapté, puissance d'émission insuffisante, zone d'ombre due au relief, etc. ?
5. Serez-vous candidat à la diffusion, sur le troisième multiplex en Polynésie française, si vos programmes sont disponibles sur la TNT en métropole ?
6. Considérez-vous qu'il serait nécessaire de prendre des mesures particulières pour faciliter la réception de la télévision en portabilité ou en mobilité et, si oui, lesquelles ?
7. Pensez-vous utile et nécessaire de réserver une part de la ressource, sur un ou plusieurs multiplex, pour diffuser des services de radio ?

B - Éléments économiques et catégories de services

8. Quel montant de recettes publicitaires un service de télévision locale pourrait-il générer ? Quelles sont vos évaluations du marché publicitaire pour le financement de la TNT en Polynésie française ?
9. A quel montant estimez-vous le budget d'investissement et de fonctionnement d'un service de télévision en mode numérique sur le territoire de la collectivité (notamment des frais de diffusion, le cas échéant des frais de transport du signal) ?
10. Quel type d'équilibre doit être recherché entre les différents modèles économiques : chaînes associatives, chaînes commerciales privées locales et nationales, chaînes portées par des collectivités locales, chaînes régionales financées par la publicité ?

11. Quel type de programmation envisagez-vous : chaîne musicale, chaîne d'information générale, chaînes de services, données associées, etc. ?
12. Dans quelle mesure des chaînes thématiques ou communautaires pourraient-elles se développer en Polynésie française ?
13. Combien de chaînes diffusées en mode numérique par voie hertzienne terrestre jugez-vous possible de mettre en place et de quel format ?
14. Le programme que vous envisagez de diffuser par voie hertzienne terrestre en mode numérique est-il déjà disponible sur un autre support ou dans une autre zone géographique ?
15. Souhaitez-vous que l'appel aux candidatures envisagé soit ouvert aux services à temps partagé ?

ANNEXE

ÉLÉMENTS JURIDIQUES ET ÉCONOMIQUES

1. Définition d'un service de télévision

En application des dispositions du 4ème alinéa de l'article 2 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, est considéré comme service de télévision : « tout service de communication au public par voie électronique destiné à être reçu simultanément par l'ensemble du public ou par une catégorie de public et dont le programme principal est composé d'une suite ordonnée d'émissions comportant des images et des sons ».

Ces services de télévision peuvent, en application des dispositions de l'article 30-1 de la loi du 30 septembre 1986, être accompagnés, le cas échéant, de données associées destinées à enrichir et à compléter le programme de télévision.

2. Les différents types de personnes morales

La loi n° 2004-669 du 9 juillet 2004 a étendu la liste des personnes morales susceptibles d'être candidates à l'exploitation d'un service de télévision diffusé par voie hertzienne terrestre en mode numérique. Le 1er alinéa du II de l'article 30-1 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée prévoit désormais que "les déclarations de candidature sont présentées par les éditeurs de services constitués sous forme de société commerciale, y compris de société d'économie mixte locale ou de société coopérative d'intérêt collectif, ou d'établissement public de coopération culturelle ou d'association [...]".

Les personnes morales titulaires d'autorisations sont tenues de respecter le dispositif anti-concentration fixé par la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication.

3. Les caractéristiques de la programmation

Les services de télévision privés à vocation locale devront diffuser quotidiennement un volume minimum d'émissions d'expression locale.

Par « expression locale », il faut entendre :

- les émissions dont le sujet s'inspire de la réalité sociale, économique ou culturelle de la zone géographique pour laquelle l'appel à candidatures est lancé ;
- les émissions représentant un intérêt pour le téléspectateur en tant qu'habitant de la zone couverte par le service ;
- les émissions reflétant une thématique ayant un lien avec d'autres zones géographiques.

4. Les modes de financement

Plusieurs modes de financement sont susceptibles d'être mis à contribution par le service :

- le financement public

Les projets d'initiative publique locale et les projets associatifs ont vocation à accéder au financement public, sous la forme d'aides publiques, notamment dans le cadre précisé par l'article L.1426-1 du Code général des collectivités territoriales, dans le respect des dispositions communautaires relatives aux aides d'État (cf. circulaire du Premier ministre du 26 janvier 2006 relative à l'application au plan local des règles communautaires de concurrence relatives aux aides publiques aux entreprises - JO du 31 janvier 2006).

- le financement publicitaire

La loi permet à toutes les chaînes locales d'être financées par la publicité et le parrainage, dans les limites fixées par le décret n° 92-280 du 27 mars 1992. Notamment, les durées maximales consacrées à la diffusion des messages publicitaires ne peuvent être excéder douze minutes par heure d'antenne en moyenne quotidienne sans excéder quinze minutes pour une heure donnée pour les services destinés uniquement au territoire national et qui ne peuvent être reçus, directement ou indirectement, dans un ou plusieurs autres États membres de l'Union européenne.

Il incombe au CSA d'équilibrer le recours aux divers modes de financement à travers la sélection qu'il opérera afin de garantir la viabilité économique de toutes les chaînes sélectionnées.

Notamment, le CSA devra prendre en compte des perspectives de recettes publicitaires raisonnables, en veillant à ce que le nombre de projets sélectionnés n'excède pas le potentiel du marché et ne déstabilise pas les autres médias.

Par ailleurs, il devra tenir compte d'éventuelles candidatures de chaînes payantes, qui permettraient de diversifier les modes de financement des chaînes sélectionnées, tout en respectant la priorité accordée par la loi aux chaînes gratuites et en considérant les défis financiers que devraient relever d'éventuels projets de chaînes payantes locales.

5. Les conditions de diffusion

Les appels aux candidatures préciseront la ressource radioélectrique pouvant être attribuée (zone géographique, sites, principale ville desservie, canal), ainsi que la couverture estimée de ces fréquences. Les signaux diffusés devront être conformes aux dispositions de l'arrêté du 24 décembre 2001 modifié relatif à la télévision numérique hertzienne terrestre fixant les caractéristiques des signaux émis. Ils devront en particulier être conformes à la norme DVB-T, **avec codage MPEG-4** pour les services gratuits de définition standard, conformément à la modification de l'arrêté qui devrait être publiée prochainement. Les signaux diffusés devront également être conformes au document établissant les « services et le profil de signalisation pour la diffusion de la TV numérique de terre », disponible sur le site Internet du CSA.