
Bilan des programmes

RADIO

Année 2004

Bilan des programmes Radio

Sommaire

Étude générale de la programmation	71
• L'information	79
• Les programmes dans les stations	83
• Audience	89
• Publicité et parrainage	91

En matière de radiodiffusion RFO dispose, à l'instar de la télévision, de neuf stations territoriales pour la retransmission de ses programmes sur deux canaux (à l'exception de Wallis et de Saint-Pierre-et-Miquelon) : RFO 1 et RFO 2.

Les stations qui composent le canal numéro 1, baptisé Canal Radio Pays, ont diffusé chacune des émissions d'information et des programmes de sources essentiellement locales.

Après l'arrêt de ce programme local en fin de soirée, un décrochage est réalisé pour la diffusion d'émissions de Radio France ou de Radio France internationale ou pour la rediffusion d'émissions locales.

Le second canal - RFO 2 - reste affecté à la retransmission (en FM et/ou OM) du programme de France Inter.

À cette offre s'ajoutent des programmes spécialement conçus par la rédaction de Paris sise à Malakoff et destinés à être repris par chaque station de pays selon ses besoins ainsi que quelques émissions provenant de Radio France et de Radio France internationale.

À l'exception de Radio Martinique qui a ouvert son antenne une heure plus tôt qu'en 2003 (à 4h au lieu de 5h), les horaires d'ouverture et de fermeture des stations n'ont pas connu de modification en 2004 et correspondent, précise la société, à une moyenne lissée sur l'année ne tenant pas compte des programmations exceptionnelles.

**VOLUME DE DIFFUSION LOCALE SUR RADIO PAYS
(horaires d'ouverture et de fermeture des stations)**

STATIONS	OUVERTURE		FERMETURE	
	2004	2003	2004	2003
Martinique	4h00	5h00	24h00	24h00
Guadeloupe	4H00	4h00	24h00	24h00
Guyane	5H00	5h00	24h00	24h00
Réunion	5H00	5h00	23h00	23h00
Nouvelle-Calédonie	5H00	5h00	22h00	22h00
Polynésie française	5H00	5h00	21h00	21h00
Mayotte	4H45	4h45	22h00	22h00
Saint-Pierre-et-Miquelon	6H00	6h30	22h00	22h00
Wallis	5H30	5h30	20h00	20h00

Source RFO.

En ce qui concerne les volumes de diffusion des programmes horaires, on observe en 2004 une augmentation générale sur chaque station ⁽¹⁾.

Les 9 radios ont diffusé un volume global de 56 542 heures de programme local représentant une augmentation de 623 heures par rapport à l'exercice 2003.

L'information locale regroupe les journaux, les magazines d'information et les émissions de débat, les informations sportives, les courses hippiques et la météo.

¹ On observe, s'agissant du volume de diffusion horaire du programme local de Radio Martinique, une différence d'un millier d'heures entre le chiffre donné par RFO en 2004 pour le bilan 2003 (73 00 h) et celui donné en 2005 pour le bilan 2004 en ce qui concerne le rappel du même exercice 2003 (6341h).

On remarquera plus particulièrement la situation à Saint-Pierre-et-Miquelon (+151 heures), à Mayotte (+166 heures) et à Wallis-et-Futuna (+197 heures).

**PANORAMA DES VOLUMES DE DIFFUSION HORAIRE
DU PROGRAMME LOCAL SUR RADIO PAYS**

STATIONS	2003	2004	VARIATION 04/03
Martinique¹	6341	6360	+19
Guadeloupe	7 300	7320	+20
Guyane	6 935	6954	+19
Réunion	6 570	6588	+18
Nouvelle-Calédonie	6 205	6222	+17
Polynésie française	5 840	5856	+16
Mayotte	6 022	6188	+166
Saint-Pierre-et-Miquelon	5 413	5564	+151
Wallis	5 293	5490	+197
Ensemble	55 919	56 542	+623

Source RFO.

ARTICLE 19

EXPRESSION DES LANGUES RÉGIONALES

Les radios de pays ont chacune continué de refléter l'expression des principales langues régionales à la promotion desquelles elles contribuent.

Ainsi, d'une manière générale et suivant la station, les émissions et les programmes traitant des événements d'actualité sont systématiquement diffusés dans les deux ou trois langues d'usage de la zone de desserte (département, territoire ou collectivité territoriale).

- À Wallis, les informations météorologiques sont données dans les deux langues.
- À Mayotte, les journaux complets et les bulletins d'information sont en deux langues.
- À la Réunion persiste une utilisation indifférenciée du créole dans les informations et les programmes de divertissement.
- Radio Martinique continue de diffuser l'émission *Tout lang c lang* sur le sens des expressions et les nuances langagières. On y note, en outre, la prépondérance de la langue locale au sein de certaines émissions musicales de la station.
- Radio Guyane accorde une place importante à l'expression des langues locales.
- En Polynésie française est diffusée une émission quotidienne en marquisien et en paumotu.

ARTICLE 21

MESSAGES SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Les campagnes de sécurité ont continué de faire l'objet d'une attention particulière sur les antennes radio de RFO.

Qu'ils émanent des délégations régionales et territoriales à la sécurité routière ou soient de la propre initiative des journalistes et animateurs qui les appuient dans des chroniques régulières ou ponctuelles, ou qu'il s'agisse d'opérations ponctuelles, les messages (port du casque ou de la ceinture de sécurité, la sobriété au volant, l'entretien des véhicules...) concourent tous à la sensibilisation des populations aux multiples dangers de la route à travers des conseils de sécurité et de bonne conduite.

Ainsi, par exemple, l'organisation annuelle à Pâques d'un spécial *Rubans rouges et blancs* dans le cadre du « week-end sans accident » à la Martinique ainsi que « Les kilomètres du cœur » en Guadeloupe où est traditionnellement mise en place une opération sécurité sur les parkings de supermarchés parrainée par RFO.

Il convient de noter enfin la conclusion d'une convention entre les réseaux de bus et Radio Réunion dans le but de promouvoir l'utilisation des transports en commun dans l'île.

ARTICLE 22

CAMPAGNES D'INFORMATION ET DE PRÉVENTION À CARACTÈRE SANITAIRE ET SOCIAL

Les radios ont diffusé des campagnes nationales ou locales d'information et de prévention à caractère sanitaire et social et proposé des reportages, des dossiers ou des émissions spéciales consacrés à tel ou tel aspect de la lutte en matière de santé ou de respect de conditions d'hygiène : Téléthon national (et local à Saint-Pierre-et-Miquelon), sida, alcoolisme, diabète, dingue, grippe, hypertension, tabagisme, contraception, etc.)

À cet égard, il est à noter que Radio Nouvelle-Calédonie relaie les chroniques santé de France Info.

ARTICLE 23

INFORMATION DU CONSOMMATEUR

D'une manière générale, l'information du consommateur est prise en compte par l'ensemble des *Radio Pays* qui l'intègrent dans leurs émissions d'information si elles ne lui dédient pas une rubrique spécifique, comme par exemple Radio Guadeloupe lors de ses émissions du matin.

ARTICLE 24

INFORMATIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les Radio Pays diffusent régulièrement, avant ou après chaque grand journal d'information de la journée, des bulletins météorologiques établis à partir des informations fournies par Météo France ainsi qu'à chaque fois que le besoin s'en fait sentir (houle forte, tempête, onde tropicale, cyclone). À cette dernière occasion, elles diffusent les avis des particuliers y afférant. Rappelons à cet égard que RFO est partie intégrante du plan Orsec et, à ce titre, relaie sur ses antennes l'information liée aux alertes cycloniques et aux éruptions volcaniques. Dans ces conditions exceptionnelles, les antennes radio restent ouvertes 24h/24 afin de répercuter les messages des autorités compétentes et ceux des auditeurs.

Radio Guadeloupe diffuse 6 bulletins météo.

Une météo marine à l'intention des plaisanciers et des pêcheurs est également proposée par Radio Guadeloupe et par Radio Polynésie française.

ARTICLE 25

ÉMISSIONS ÉDUCATIVES ET SOCIALES

L'éducation, la formation professionnelle et l'adaptation au monde du travail et de l'entreprise sont partie intégrante de la plupart des émissions proposées (éditions spéciales et magazines ou dans le cadre des journaux d'information) par les différentes stations qui, en leur accordant une attention particulière, remplissent ainsi leur mission de service public.

Dans cet esprit, certaines stations régionales ont travaillé en partenariat avec les organismes locaux de formation.

Radio Guadeloupe a, en partenariat avec l'Éducation nationale, co-animé la traditionnelle « Semaine de la presse à l'école » et continué de proposer entre 9h et 10h *Service gagnant*, une émission quotidienne d'une heure présentant les offres d'emploi de l'ANPE, prodiguant des conseils et délivrant des informations pratiques aux chercheurs d'emploi.

Radio Réunion a, quant à elle, diffusé des modules réalisés par le Centre régional de documentation pédagogique (CRDP) et des messages sur le thème de l'orientation et de la formation professionnelle.

Radio Mayotte a proposé *À la recherche d'un emploi*, une émission de 45 minutes mettant en relation demandeurs d'emploi et entreprises.

ARTICLES 27 ET 28

INFORMATIONS ET DOCUMENTAIRES

Chaque radio de pays a diffusé des magazines, des documentaires, des informations et des débats dans le but de répondre aux besoins d'information, d'éducation et de culture des publics multiculturels de l'outre-mer.

Une plus grande proximité avec les auditeurs a continué d'être recherchée dans les émissions proposées.

1. LA REDACTION DE MALAKOFF

La rédaction de RFO Malakoff a envoyé en Guadeloupe, Guyane, Nouvelle-Calédonie et Saint-Pierre-et-Miquelon la revue de presse et le journal des sports, ainsi qu'une émission de portraits des ressortissants des Antilles et de la Guyane intitulée *Lotbo*.

Une chronique des Dom-Tom sur l'actualité des régions d'outre-mer a également été envoyée aux stations de Guyane, Réunion, Nouvelle-Calédonie, Polynésie et Saint-Pierre-et-Miquelon.

2. L'INFORMATION DANS LES STATIONS

En matière d'information, l'ensemble des radios de RFO a privilégié le traitement de l'actualité locale et de proximité, largement exposée en français et dans les langues locales.

Les informations nationales et internationales sont reprises en direct de France Info ou de RFI, selon les stations.

RADIO GUADELOUPE a diffusé plusieurs rendez-vous d'information dans le cadre de la tranche matinale de 5h30 à 9h.

À 13h et 18h, l'actualité locale et régionale est présentée dans le cadre de journaux de 15 minutes. Un autre rendez-vous de 8 minutes est proposé à 21 h.

Une émission d'entretien de 8 minutes intitulée *Réplique*, permettant d'évoquer un événement d'actualité, a été diffusée chaque matin à 6h20.

Radio Guadeloupe a régulièrement diffusé (à 8h) *Le journal des DFA* (Départements français d'Amérique) consacré à l'actualité des deux autres départements français et, de 18h30 à 19h15, *Les Rendez-Vous de la rédaction*, un magazine interactif diffusé 5 jours sur 7, avec un ou plusieurs invités et des auditeurs réagissant par téléphone.

La radio a assuré, dans le cadre d'émissions exceptionnelles, un suivi direct et intégral des élections des présidents du Conseil général et du Conseil régional qui ont eu lieu en 2004.

RADIO RÉUNION a diffusé quotidiennement 7 grands journaux auxquels se sont ajoutés, de la part de France Info, 6 bulletins en semaine et 9 le week-end.

Elle a assuré la diffusion hebdomadaire (tous les vendredis à 18h20) d'une émission interactive de 40 minutes portant sur les faits de société et appelée *Débats*.

En partenariat avec les étudiants de l'université de la Réunion ont été organisés, pendant trois semaines, des débats quotidiens (de 18h20 à 19h) entre des jeunes et les candidats aux élections régionales.

EN NOUVELLE-CALÉDONIE, l'innovation en matière d'information a été l'introduction de nouveaux rendez-vous : des bulletins de 6 minutes à 13h, 14h, 15h et 16h. A 17h sont délivrés les titres du journal de 18h, et à 19h, un nouveau bulletin de 2 à 3 minutes a été diffusé, suivi à la demie par les informations nationales et internationales de France Info.

Radio Nouvelle-Calédonie a diffusé chaque matin trois journaux d'information locale à 6h, 7h et 8h, ainsi que quatre bulletins entre 5h et 7h30.

L'information locale a également été délivrée dans le cadre d'un journal de 20 minutes à 12h et de 12 minutes à 18h.

Les informations nationales et internationales en direct de France Info ont fait l'objet de 4 rendez-vous d'antenne entre 5h30 et 8h30.

La radio a assuré les retransmissions des sessions administratives et financières du Congrès.

De même ont été proposés dans le cadre des élections provinciales des rendez-vous tels que *Invités du matin* qui a accueilli pendant 3 semaines les candidats représentatifs et, du 19 avril au 07 mai, le *Journal des élections* en vue de la soirée électorale du 9 mai.

La station a en outre assuré aux mois de mai et juin 2004 la couverture des élections des nouveaux exécutifs de province, du Congrès de Nouvelle-Calédonie et de son nouveau gouvernement.

RADIO MAYOTTE a, en 2004 et à l'instar des autres stations de RFO, cherché à fidéliser ses rendez-vous d'information en proposant chaque jour un bulletin supplémentaire à 10h.

Les journaux de la station, d'une durée de 15 minutes, sont rédigés en shimaorais pour celui de 6h30 et en français pour celui de 7h30. Un bulletin dans les deux langues est diffusé à 10 h.

Les informations de 12h30 et de 19h30 sont proposées en français et celles de 13h et de 18h30 en shimaorais.

Radio Mayotte a, en outre, proposé chaque vendredi à 13h (avec une rediffusion le dimanche matin à 11h) une émission de débats de 45 minutes intitulée *Retour sur l'actualité* et à laquelle sont conviés les journalistes de la presse écrite.

La station signale la suppression de son émission *Antenne ouverte* succédant aux journaux pour cause de « trop de digressions à l'antenne ».

À **SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON**, cinq rendez-vous d'information ont été proposés chaque jour : 7h15, 8h15, 12h, 12h30 et 19h.

Les programmes dans les stations

En 2004, **Radio Guadeloupe** a cherché à offrir une grande diversité de programmes à ses auditeurs. Elle a reconduit les émissions d'accompagnement avec les rubriques « culture » et « loisirs » ainsi que les chroniques « cuisine », « conseils nutrition », « portraits et rencontres », « humour », etc.

- *Allo bonjour* : une émission destinée au public féminin avec, à chaque fois, l'exploitation d'un thème de société.
- *Tout' jé sé jé* : émission ludoéducative.
- *La question du jour* : « talk show » qui, en compagnie des auditeurs, passe en revue tous les sujets de société.
- *60 MHD* : émission de médiation diffusée le soir qui fait dialoguer enfants et parents sur des sujets souvent tabous à la maison.
- *La 22^{ème} heure* : émission de libre antenne diffusée en fin de soirée.
- *Connexion Caraïbe* : émission du samedi pour et avec les Guadeloupéens de l'extérieur à qui la possibilité est ainsi donnée d'évoquer des lieux ou des personnalités de toute la région.

Les pronostics et commentaires sur les courses hippiques ont été proposés plusieurs fois dans la journée et tout au long de la semaine.

L'intégralité des programmes de **Radio Réunion** est d'origine locale. L'antenne est affectée entre minuit et 5h à la retransmission de RFI.

Les programmes de Radio Réunion regroupent une importante part d'émissions interactives de proximité, dont *Kozeman* qui propose tous les matins une discussion autour d'un sujet de société en délivrant des informations de service, les petites annonces ou des jeux.

En 2004, Radio Réunion a, comme à son habitude, été partenaire de toutes les grandes foires (Florilège, Miel vert, Salon de la maison, Salon de l'auto). Elle a promu et accompagné le Halloween local, « Grand mer Kal ».

Elle a reconduit son partenariat avec l'Université de la communication et avec la radio de service public de l'Île Maurice. Les deux stations ont réalisé une émission hebdomadaire commune permettant, une heure durant, un échange d'idées entre les auditeurs des îles.

Rappelons que Radio Réunion, qui fait face à une forte concurrence, possède cependant un atout non négligeable en terme d'ouverture sur la région, avec notamment un réseau de correspondants à Maurice, en Inde, en Afrique du Sud, à Madagascar, aux Seychelles, aux Comores, à Mayotte et à Rodrigue.

En 2004, l'antenne de **Radio Saint-Pierre-et-Miquelon** s'est caractérisée par la consolidation des changements intervenus au cours de l'exercice précédent, dans le sens d'une plus grande interactivité dans ses émissions et par la couverture des événements locaux traditionnels. Elle a couvert en 2004 les principales manifestations commémorant le 400^e anniversaire de l'implantation des Français en Amérique du Nord.

Radio Mayotte a remodelé sa grille dans le sens d'une antenne plus vivante et d'un ciblage plus étroit du public qu'elle a cherché à fidéliser. C'est ainsi, par exemple, que la tranche 4h45-8h a été enrichie d'une rubrique sur l'environnement et d'une autre dédiée aux artistes : *Entrée des artistes*. La radio a diffusé une émission où des invités débattent avec les auditeurs de 20h à 22 h sur un thème donné : « M'parano » qui veut dire « rencontres ».

Radio Nouvelle-Calédonie a diffusé, du lundi au vendredi à 6h45, une émission intitulée *Le petit déjeuner*, dans laquelle un invité est régulièrement reçu.

Parmi les émissions régulières de Radio Nouvelle-Calédonie, on peut citer la traditionnelle couverture de la Foire agricole de Bourail, à laquelle 5 pages spéciales ont été consacrées au mois d'août 2004.

ARTICLE 29

MUSIQUE

Les stations de RFO ont, comme à leur habitude, abondamment puisé dans le patrimoine musical local. Elles se sont naturellement associées à la traditionnelle Fête de la musique et proposé des émissions spécialement dédiées, étant entendu que les différentes émissions proposées restent ponctuées de passages musicaux d'accompagnement.

Les Radios Pays ont, en outre, cherché à s'adapter aux nouveaux courants musicaux et proposé une programmation variée.

RADIO RÉUNION

- Mise en place de deux émissions consacrées aux musiques de « Bollywood » le samedi matin, et un « hit parade » le dimanche en partenariat avec la radio de service public de l'île Maurice.
- Promotion des artistes locaux et de l'océan Indien avec des « *lives* » tous les dimanches matin et des retransmissions de concerts.
- Diffusion en direct de la *Fête de la liberté* et de la *Nuit de la liberté* avec des artistes de la Réunion et de l'océan Indien
- *Les Ark en ciel de Saint-Gilles* : festival de toutes les musiques de l'océan Indien.

RADIO GUADELOUPE

- Soirées musicales consacrées au compas et au jazz, mais aussi aux musiques dites des années « *New Land* » chaque dimanche soir.
- La musique traditionnelle avec *Titane*, le samedi, et *Ah ! C'était le bon temps*, le dimanche après-midi.
- *La créole blues festival* de Marie-Galante : rencontre musicale sur les racines du blues créole.

À cette occasion la radio a décentralisé ses programmes durant 4 jours.

- *Vous avez dit live ?* : une heure de musique « *live* » dédiée aux jeunes formations musicales pendant les vacances scolaires. Selon la société, l'émission a servi de tremplin à de nombreux groupes.

- *Mas' an Mass* : grande rencontre musicale des groupes carnavalesques traditionnels autour de « Mizik à po » (musique à peau).

- *Chanté Nwel* : série d'émissions décentralisées sur les traditionnels chants de Noël de fin novembre à fin décembre.

RADIO MAYOTTE

La station a offert à ses auditeurs des après-midi musicales qui en font une radio d'accompagnement ainsi que des soirées *Musiques du monde* pour aider à découvrir les courants musicaux du monde.

Dans le cadre de son émission *Radio village*, Radio Mayotte s'est déplacée, chaque fin de semaine, dans les villages où s'organisaient des festivals.

ARTICLE 30

ÉMISSIONS POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS

À l'occasion de la fête d'Halloween **Radio Saint-Pierre-et-Miquelon** a proposé une soirée spéciale avec 300 jeunes gens de l'île.

Elle a offert tous les après-midi un programme spécialement conçu pour les jeunes.

La station de **Mayotte** a diffusé *Maesha* (la vie) en direct de la plupart des manifestations et, tous les jeudis, l'équipe de *Maesha* s'est rendue dans une école, un collège, un lycée ou un centre de formation pour permettre l'expression des expériences éducatives. *Maesha* est présentée comme un lieu de parole pour les jeunes et les associations.

ARTICLE 31

SPORT

Depuis 2003, la **rédaction de Malakoff** a ajouté à son dispositif une nouvelle offre de programme entièrement dédiée aux sports à l'intention des Radio Pays.

Les sports sont traités, d'une manière générale, dans les éditions régionales de toutes les stations, qui proposent par ailleurs des émissions sportives spécifiques.

En 2004, le *Tour cycliste* de la **Nouvelle-Calédonie** n'a pas eu lieu pour cause de grève. La radio a cependant couvert la compétition de « Kite surf » (planche de surf + cerf volant).

Sur **Radio Martinique**, 16 journées ont été consacrées au sport, avec notamment *Sport-jeunesse* et *Sport-spectacle* qui ont retransmis le traditionnel Tour de la Martinique des yoles rondes, ainsi que le Tour cycliste.

Radio Guadeloupe a proposé une émission quotidienne de 10 minutes intitulée *Le journal des sports*, diffusé chaque matin à 6h30, et un autre de 5 minutes à 18h20.

Un rendez-vous de la rédaction consacré au football a également été diffusé chaque jeudi à 18h30 et les rencontres sportives du week-end ont fait l'objet de multiplex réguliers.

Par ailleurs, l'émission dominicale de 45 minutes *Chrono sports*, rassemblant les sportifs de la région, a été diffusée à 18h15.

Radio Saint-Pierre-et-Miquelon a retransmis en direct la course à pieds des « 25 km de Miquelon » ainsi que les finales de la coupe de l'archipel de football et de *Futsal*.

Radio Mayotte a, pour sa part, diffusé chaque fin de semaine plusieurs animations d'émissions autour du sport.

Audience

Malgré les légères différences constatées dans les chiffres 2003 tels qu'ils figurent dans les bilans 2003 et 2004 établis par RFO, on constate une légère érosion de l'audience de **Radio Martinique**, qui avait pourtant connu, en 2003, un petit regain par rapport à l'exercice qui le précédait.

Alors que **Radio Guadeloupe** obtient en 2004 une audience record de 36,40%, celle de **Radio Réunion** s'érode d'année en année.

AUDIENCE CUMULÉE DES STATIONS DE RFO

STATIONS	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Martinique	35,5 %	35,60%	30,80%	28,30%	30,10%□	27,20%
Guadeloupe	34,3 %	32%	30,30%	34,30%	33,50%□	36,40%
Guyane	36,2 %	Pas de sondage	50,80%	Pas de sondage	52%	Pas de sondage
Réunion	33,6 %	31 %	30,40%	29,50%	24,60%□	24%

Source RFO (Métridom Ensemble 15 ans et plus).

PART D'AUDIENCE

STATIONS	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Martinique	23,2 %	24,2 %	18,30%	17,90%	18,20%□	16,60
Guadeloupe	25,8 %	18,9 %	21,20%	23,60%	23,90%□	26,80
Guyane	39 %	Pas de sondage	50,70%	Pas de sondage	45,80%	13,30
Réunion	23,4 %	23,5 %	20,90%	19%	14,10%□	13,30

Source RFO.

Commentaires de la société

En part d'audience, Radio **Guadeloupe** progresse de 3 points sur la cible des 15 ans et plus.

La situation est plus difficile à la **Réunion** et en **Martinique**.

À la **Réunion**, Freedom est quasiment leader tout au long de la journée, quelles que soient les cibles. À la **Martinique**, la situation est tout aussi concurrentielle face à RCI.

Publicité et parrainage

DÉCRET DU 27 MARS 1992

Rappel.

Le décret du 9 mai 1997 a supprimé la publicité commerciale dans les départements d'outre-mer, mais cette forme de publicité reste autorisée dans les territoires d'outre-mer.

Le parrainage est autorisé sur la totalité des stations du réseau.

En 2004, les recettes nettes de la **publicité** collective et d'intérêt général ont atteint dans les départements d'outre-mer la somme de 486 000 €, en baisse de 0,21% par rapport à 2003.

À l'inverse, celles issues du **parrainage** sont en augmentation de 29,06% (478 000 €). À ce propos, la société déclare que « *sur l'année et par rapport aux résultats globaux définitifs acquis hors publicité collective, aucun annonceur n'a dépassé la limitation fixée à l'égard d'une recette maximale individualisée* ».

RECETTES NETTES DE PUBLICITÉ
(EXPRIMÉES EN EUROS)

RADIO PAYS	RECETTES NETTES	RECETTES NETTES	VARIATION
	2004	2003	2003/2004(EN %)
Martinique	75888	88 970	-14,70
Guadeloupe	51595	48 773	5,79
Guyane	48523	34 356	41,24
Réunion	289345	236 428	22,38
Nouvelle-Calédonie	46143	60 387	-23,59
Polynésie française	157537	209 251	-24,71
Saint-Pierre-et-Miquelon	62511	62 158	0,57
Mayotte	64012	56 887	12,52
Total	795554	797 210	-0,21

Source : RFO

RECETTES NETTES DE PARRAINAGE
(EXPRIMÉES EN EUROS)

RADIO PAYS	RECETTES NETTES		VARIATION
	2004	2003	2004/2003 (EN %)
Martinique	97797	77 583	26,05
Guadeloupe	73492	51 752	42,01
Guyane	22570	13 555	66,51
Réunion	277762	219 918	26,30
Nouvelle-Calédonie	660	2 062	-67,99
Polynésie française	-	Néant	
Saint-Pierre-et-Miquelon	4857	5 761	-15,69
Mayotte	1200	Néant	100,00
TOTAL	478338	370 631	29,06

Source RFO

VOLUME DE DIFFUSION DES MESSAGES PUBLICITAIRES À LA RADIO
EN 2004

		NOMBRE DE MESSAGES		DURÉE ANNUELLE		MOYENNE/JOUR
		2004	2003	2004	2003	2004
Martinique	M ¹					
	C ²	2681	31 91	21h57min28s	25h55min55s	03min37s
Guadeloupe	M					
	C	2712	23 88	20h47min39s	18h01min05s	03min25s
Guyane	M					
	C	2707	1 714	21h51min55s	13h29min00s	03min11s
Réunion	M					
	C	5495	5 402	41h45min30s	38h08min32s	06min24s
Nouvelle Calédonie	M		5 007		20h52min57s	
	C	2555	83	14h50min22s	00h41min45s	02min26s
Polynésie- française	M	26111	34 816	159h46min24s	221h51min56s	25min46s
	C	2051	2 257	15h11min45s	17h17min21s	03min00s
Saint-Pierre- et-Miquelon	M	10592	10 026	88h16min00s	88h03min00s	14min31s
	C					
Mayotte	M	5216	5 603	43h58min16s	43h55min38s	07min14s
	C	2736	2 236	28h04min47s	19h55min03s	04min27s
TOTAL	M	44474	55 452	306h51min02s	374h43min31s	49min57s
	C	18382	17 171	149h39min04s	133h28min41s	24min36s
TOTAL GÉNÉRAL		62856	72 723	456h30min06s	508h12min12s	01h14min33s

Source RFO

¹ M. : publicité de marque.

² C. : messages collectifs d'intérêt général.

ARTICLE 54

COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES RADIOS

France Info et RFI Paris ont continué de diffuser les émissions que RFO leur propose :

- Le journal quotidien sur RFI, du lundi au vendredi.
- Le magazine hebdomadaire sur RFI.
- La chronique hebdomadaire sur France Info.
- Un magazine hebdomadaire spécifique pour les radios partenaires.