



# Le CSA protège le jeune public

## Campagnes 2009

*À l'occasion des 20 ans de la convention internationale des  
droits de l'enfant*

*Conférence de presse, 12 novembre 2009*

*Direction des programmes • Département SMAD, protection de l'enfance et déontologie  
des programmes*

Mini-site internet du CSA sur la protection de l'enfance :  
[www.csa.fr/protection\\_mineurs\\_TV](http://www.csa.fr/protection_mineurs_TV)



*« La télévision est évidemment un outil formidable pour nous tous. On y trouve du divertissement, des moments de détente ; on y apprend des choses, on y découvre des univers et on partage des émotions.*

*Mais en toutes circonstances, il faut regarder des programmes adaptés à son âge. Pour les moins de 3 ans, il y a mieux à faire qu'être devant l'écran.*

*Entre 4 et 8 ans, il vaut mieux s'en tenir aux programmes jeunesse et globalement respecter la signalétique du CSA.*

*Le conseil que je donnerais aux parents, c'est de partager avec leur enfants la télévision. Si votre enfant est fasciné par une émission, prenez 5 minutes et regardez-la avec lui. Vous jugerez vous-même de sa capacité à analyser et à comprendre ce qu'il regarde, du recul qu'il a par rapport à ce programme. »*



**Françoise Laborde**



# Une campagne 2009 en deux volets

## Lancement le 20 novembre 2009

- Durée : 3 jours (les 20, 21 et 22 novembre 2009)
- Objectif : Développer les enjeux de protection spécifiques liés aux jeunes enfants

## Puis rediffusion de la campagne 2008 sur la signalétique jeunesse

- Début : le 23 novembre 2009
- Durée : deux semaines minimum - Possibilité de diffuser les messages jusqu'au 31 décembre 2009
- Objectif : Continuer à sensibiliser à la protection des enfants et des adolescents à travers la signalétique jeunesse (-10, -12, -16, -18 ans)





# La campagne relative à la protection du jeune enfant



## Les idées-clés

- **Un titre** : « **La télévision n'est pas toujours un jeu d'enfant** »
- **Des messages clés** : « **Pas d'écran avant trois ans** », « **La télévision, c'est mieux quand on en parle** »...
- **Un logo** qui pourra être téléchargé par les chaînes de télévision et apposé aux programmes portant sur la protection des jeunes enfants
- **Des informations** sur le jeune enfant déclinées en trois temps « **Sensibiliser** », « **Alerter** », « **Conseiller** », figurant sur le mini-site internet du CSA consacré à la protection des mineurs
- **Une affichette** qui pourra être téléchargée par des professionnels (pédiatres, professeurs etc.)
- **Des chiffres clés** : le top 5 de ce que regardent les enfants à la télévision
- **Association des chaînes**





# Dispositifs pour les chaînes de télévision

- **La reprise des informations fournies par le Conseil, et une obligation d'apposer la source (CSA)**, notamment les messages clés et les chiffres sur les genres de programmes les plus regardés par les 4-10 ans
- Mais aussi des **messages, sujets, interviews, reportages, magazines sur la campagne etc.**
- Possibilité de **reprise du logo à apposer sur les programmes** de la campagne
- Fréquence : **une référence par jour** pendant les 3 jours de la campagne (délibération du Conseil 2008)





# Sensibiliser

*Quels programmes pour quel âge ?*

- **Ce que vos enfants regardent** à la télévision
- **Le temps que passent vos enfants** devant la télévision
- La nécessité d'**adapter la consommation télévisée à l'âge de votre enfant**
- **La télévision et le développement de l'enfant** de la naissance à l'adolescence

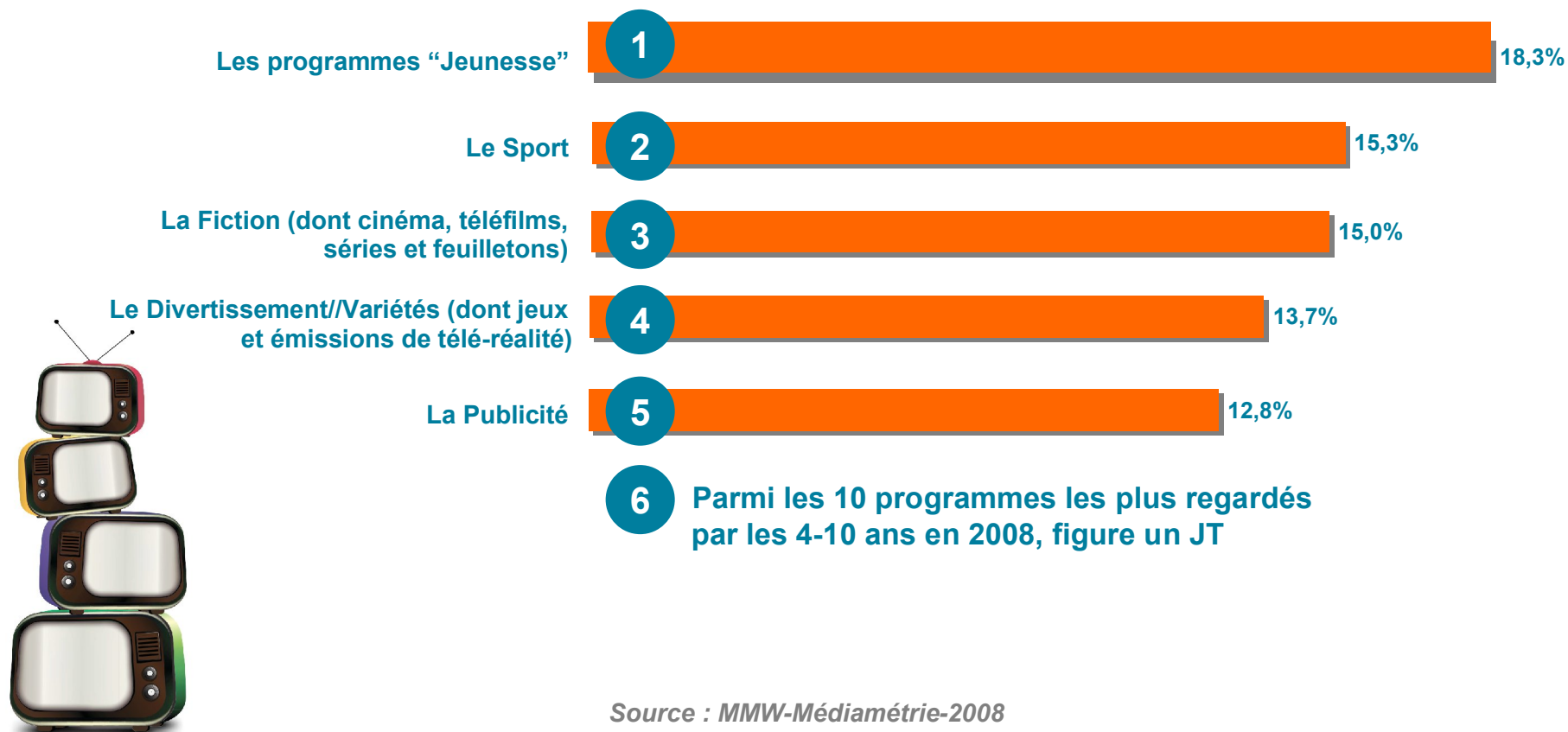




# Sensibiliser

Quels programmes pour quel âge ?

## Ce que les enfants de 4 à 10 ans regardent à la télévision

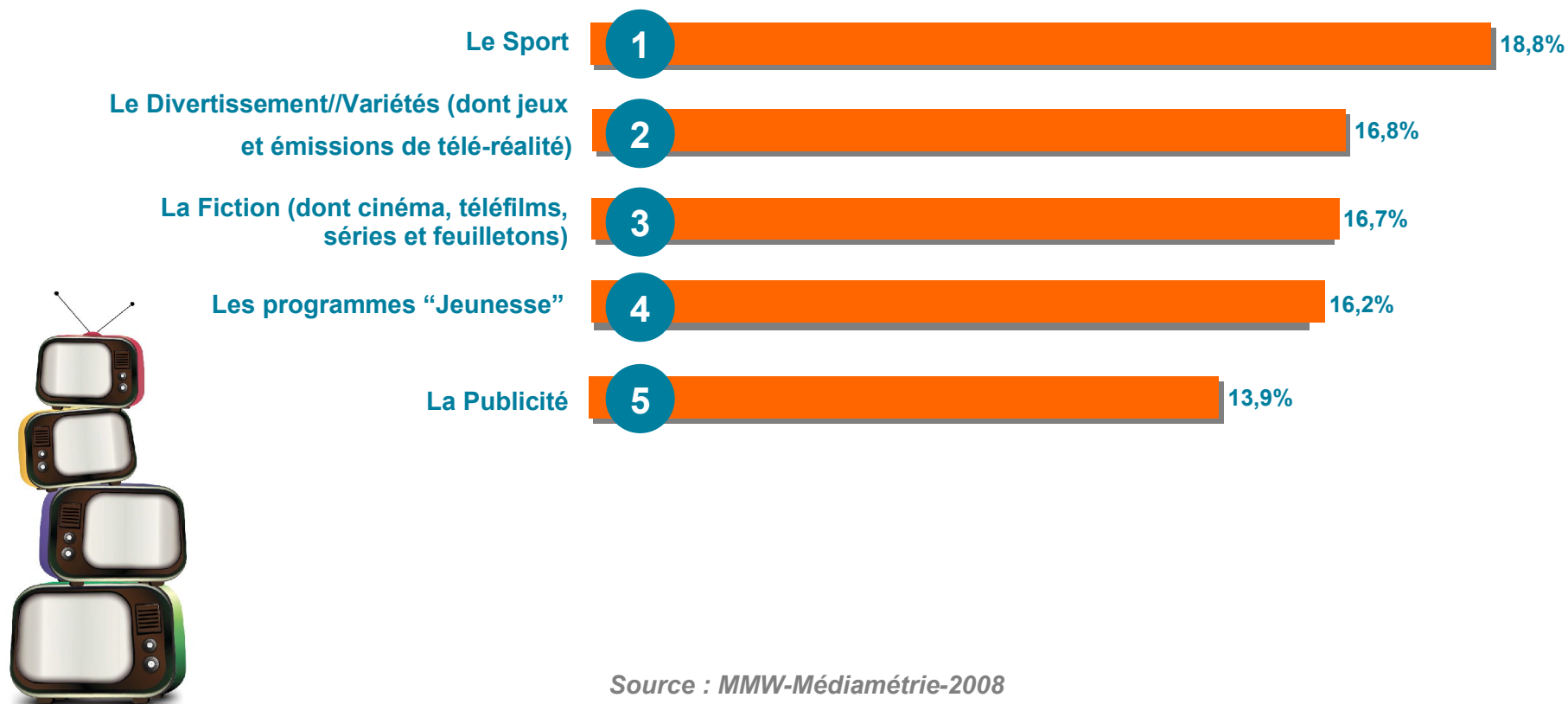




# Sensibiliser

*Quels programmes pour quel âge ?*

## Ce que les enfants de 11 à 14 ans regardent à la télévision



Source : MMW-Médiamétrie-2008



# Sensibiliser

*Quels programmes pour quel âge ?*

- **Le temps que passent vos enfants devant la télévision**

**En 2008**, les 4 à 10 ans ont regardé plus longtemps la télévision que les 11-14 ans (2 h 13 min contre 2 h 09 min) et leur consommation a progressé de 8 minutes depuis 2000 alors que celle des 11-14 ans a diminué de 12 minutes

- **La télévision n'est pas adaptée aux enfants de moins de 3 ans**

Selon les professionnels, **seuls les programmes pour enfants peuvent être regardés par ces derniers avant l'âge de 8 ans**





# Sensibiliser

## *La télévision et le développement de l'enfant*

- **Pour les moins de 3 ans**

**Un très jeune enfant** exposé à la télévision reçoit un flux d'images et de sons qu'il ne comprend pas et qui peuvent entraver son développement

- **Entre 3 et 6 ans**

**Il n'a pas de recul** par rapport aux images et ne percevra donc pas la différence par exemple entre une publicité et un programme ou encore entre la fiction et la réalité

- **Entre 6 et 10 ans**

**Il commence à avoir une certaine expérience des images** et peut les commenter. Il pourrait également vouloir montrer qu'il est capable d'imiter ce qu'il a vu

- **Pour les plus de 10 ans**

Entre 10 et 12 ans, **l'enfant commence à vouloir accéder de manière plus autonome** aux images. A l'adolescence, il souhaite supporter certains contenus violents, même s'il n'en est pas réellement capable





# Alerter

## *L'impact de la télévision sur l'enfant*

- **Sur les mineurs**

**Stress, colère, gêne, anxiété, difficulté d'endormissement, etc.**, qui varient selon l'âge.

- **Pour les moins de 3 ans**

Passivité, retards de langage, agitation, troubles du sommeil, de la concentration, dépendance aux écrans.

- **Pour les plus de 3 ans**

Les images violentes peuvent avoir un impact immédiat facile à repérer par les parents (**angoisses, cauchemars, refus d'aller au lit etc.**) mais parfois l'impact de ces images sera moins visible.





# Conseiller

*Guide pour les parents et les enfants*

## Pour l'enfant

- Regarde les programmes de ton âge
- Parle à tes parents de ce que tu as vu à la télévision
- Ne passe pas tout ton temps devant l'écran





# Conseiller

*Guide pour les parents et les enfants*

## Pour les parents

- **Donnez de bonnes habitudes à votre enfant**
- **Apprenez et faites connaître l'importance de la signalétique jeunesse**
- **Soyez à l'écoute**
- **Communiquez avec votre enfant**
- **Devenez un parent et un téléspectateur actif**





# Conseiller

## L'affiche téléchargeable

Pour plus d'informations, [www.csa.fr](http://www.csa.fr)

### La télévision n'est pas toujours un jeu d'enfant

Parents, enfants : la télévision, c'est mieux quand on en parle

Pas d'écran avant 3 ans

Avant 8 ans, seulement des programmes enfants

Limiter le temps devant l'écran

Signalétique à respecter pour enfants et adolescents

10 12 16 18

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel vous accompagne dans la protection de vos enfants à la télévision.

Pour plus d'informations, [www.csa.fr](http://www.csa.fr)



# La campagne signalétique 2009



# La campagne de promotion de la signalétique jeunesse

- **Dates de diffusion**

Obligation de diffuser cette **campagne du 23 novembre au 6 décembre** inclus

Possibilité de prolonger cette diffusion jusqu'au 31 décembre (mais pas après)

- **Une large diffusion des messages**

Rediffusion des deux messages produits par le Conseil en 2008

**Sur l'ensemble des chaînes** de télévision françaises

Volume d'exposition raisonnable

- **Conditions de diffusion des messages**

En dehors des écrans publicitaires

Privilégier une **diffusion entre 19 heures et 23 heures**

Les chaînes destinées aux jeunes diffuseront les messages pendant leurs heures de grande écoute





# Rappel du cadre juridique

- **La recommandation du 7 juin 2005 concernant la signalétique jeunesse et la classification des programmes** impose aux chaînes de diffuser annuellement la campagne de sensibilisation à la signalétique jeunesse.
- **Dans le cadre de la délibération du 22 juillet 2008 visant à protéger les enfants de moins de trois ans des effets de la télévision**, les chaînes doivent diffuser les informations mises à leur disposition par le Conseil sur ce sujet.
- **20 novembre 1989 : signature de la convention internationale des droits de l'enfant.**

