

Dispositif pour la 3^{ème} Journée de la langue française dans les médias audiovisuels du Groupe Canal

Pour la journée de la langue Française qui se déroulera lundi 20 Mars 2017, le Groupe va mettre en place le dispositif suivant :

➤ Diffusion des spots

Nous diffuserons les 3 spots sur l'ensemble de nos antennes, chaînes gratuites (C8, CSTAR, CNEWS) et chaînes payantes (CANAL+, Comédie+, Planète+ et Télétoon+)

Par ailleurs, nous proposerons des références à la *Journée de la langue française* au sein de nos émissions ou programmes courts comme suit :

➤ CANAL+

- *Les Guignols* : interaction entre deux marionnettes (personnages à définir)
- *Le Petit Journal* : Séquence avec l'invité (programmation en cours) + chronique avec Cyrille Eldin et Sandrine Calvayrac.

➤ C8

- *La Nouvelle Edition* : Une annonce de la Journée de la langue française en plateau + 1 sujet
- *Voyage au bout de la nuit* : un hommage sera rendu à Molière : 2 comédiens joueront ses plus grandes scènes (L'avare, Tartuffe, le Misanthrope, les Femmes Savantes, le Bourgeois Gentilhomme et les Fourberies de Scapin). 2 heures de lecture pour rendre hommage à celui qui a magnifié la langue française comme personne.

➤ CNEWS

- *Matinale* : un invité académicien ou linguiste.
- *Reportage* : un reportage sera consacré à la *Journée*
- *Les Pros de l'info* : thématique à définir
- *Newsroom* : un invité académicien ou linguiste.

➤ CSTAR

La chaîne mettra à l'honneur les talents français et francophones, de toute origine et de tout horizon.

La programmation de vidéomusiques diffusées toute la journée jusqu'à 18h sera majoritairement dédiée à la musique française ou francophone.

➤ DIGITAL

- *CNEWS* : diffusion des spots sur les pages des réseaux sociaux
- *CANAL+* : fabrication et diffusion d'un programme de l'antenne dédié à la langue française